

**Mensaje de la Sra. Audrey Azoulay,
Directora General de la UNESCO,
con motivo del Día Mundial de la Radio
“La radio y la confianza”**

13 de febrero de 2022

En este Día Mundial de la Radio, celebramos la independencia y la fiabilidad de la radio bajo el lema “La radio y la confianza”.

De hecho, cuando necesitamos estar informados recurrimos a la radio más que a cualquier otro medio: por ejemplo, en Europa, mientras que menos de una de cada cinco personas considera las redes sociales como una fuente de información creíble, más de la mitad confía en la radio.

Esta confianza es aún más importante en las situaciones difíciles, ya que la radio es el único medio que llega a tantos hogares, especialmente en las zonas más remotas. En tiempos de pandemia, la radio sigue siendo uno de los medios más seguros para saber qué comportamiento adoptar, sin perderse en la polémica.

En muchos casos, también es la radio lo que permite seguir aprendiendo cuando las escuelas están cerradas. Por ejemplo, en el África Subsahariana, mientras que solo el 30% de los estudiantes universitarios tienen acceso a Internet desde casa, tres cuartas partes de ellos poseen una radio.

Pero nuestra confianza en la radio puede deberse a algo aún más profundo: mientras que las imágenes se pueden distorsionar o multiplicar hasta la saturación, la radio establece una relación más directa, más íntima, entre quien habla y quien escucha. Por supuesto, esta relación inmediata debe ir acompañada de una garantía de independencia y rigor; para ello, UNESCO promueve en todo el mundo el acceso a una información fiable y de calidad y apoya la libertad de prensa y a los periodistas.

En cualquier caso, la mejor garantía de la independencia de la radio es la diversidad de sus protagonistas y de sus voces: si la radio inspira tanta confianza es porque cualquiera de nosotros puede hacerla suya, sea cual sea nuestra cultura. Mientras que la televisión requiere más recursos, la radio ofrece a las comunidades, los pueblos y las escuelas una forma de compartir sus conocimientos. La UNESCO les alienta a hacerlo con iniciativas como la que se está llevando a cabo en el Camerún, donde en noviembre se firmó un acuerdo de apoyo a las radios comunitarias.

Porque la confianza es el resultado de un esfuerzo constante por la independencia, pero también de una mejor representación de la diversidad lingüística, de género y de ideas. Existen ya numerosas radios que están trabajando en ello, y que podrán contar con el apoyo y la escucha de la UNESCO, independientemente de su nivel de audiencia.

Aprovechemos este 13 de febrero para expresar nuestro apego a la radio; que este medio de comunicación, más que centenario y más pertinente que nunca, siga vivo por mucho tiempo.