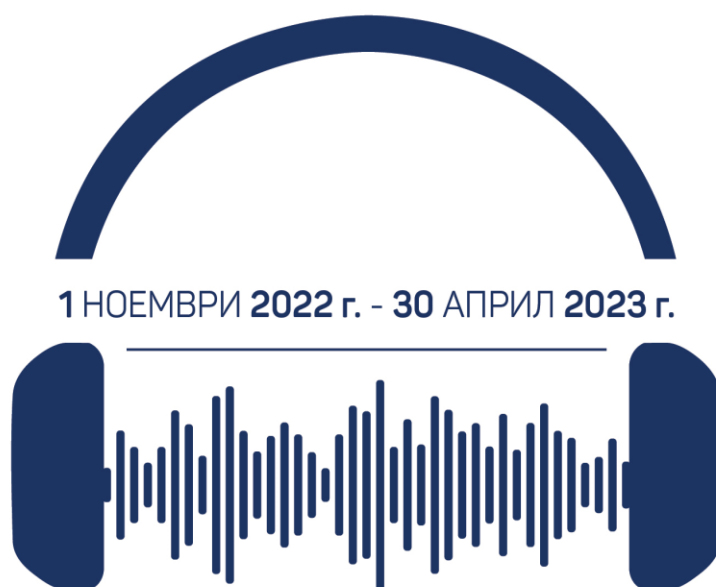


# ОТЧЕТ

ЗА ДЕЙНОСТТА  
НА БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО



1 НОЕМВРИ 2022 г. - 30 АПРИЛ 2023 г.

**СЪДЪЖАНИЕ:**

Въведение .....	3 стр.
Програмна дирекция .....	5 стр.
Програма „Хоризонт“ .....	7 стр.
Програма „Христо Ботев“ .....	9 стр.
Радио Благоевград .....	10 стр.
БНР-Бургас .....	13 стр.
Радио Варна .....	14 стр.
Радио Видин .....	16 стр.
Радио Кърджали .....	18 стр.
Радио Пловдив .....	18 стр.
Радио София .....	20 стр.
Радио Стара Загора .....	23 стр.
Радио Шумен .....	25 стр.
Главна редакция Радио България .....	25 стр.
Дирекция „Дигитални програми“ .....	26 стр.
Дирекция „Международно сътрудничество“ .....	28 стр.
Дирекция „Музикална продукция и състави“ .....	32 стр.
Дирекция „Архивен фонд“ .....	34 стр.
Дирекция „Финанси“ .....	36 стр.
Търговска дирекция .....	39 стр.
Дирекция „Техника“ .....	41 стр.
Дирекция „Човешки ресурси“ .....	45 стр.
Дирекция „Правна“ .....	48 стр.
Административна дирекция .....	49 стр.
Дирекция „Вътрешен одит“ .....	49 стр.
Дирекция „Риск и контрол“ .....	50 стр.
Отдел „Стратегическо развитие“ .....	51 стр.
Отдел „Секретариат и протокол“ .....	52 стр.
Медиен омбудсман .....	57 стр.

## ВЪВЕДЕНИЕ

Българското национално радио през отчетния период продължи да изпълнява пълноценно обществена си мисия. В периода ноември 2022 г. – април 2023 г. чрез своето съдържание БНР е водеща медия по месечно покритие на ефирната аудитория за хората между 15 и 69 години. БНР е медията с най-високо доверие сред българските граждани и най-авторитетната медия от България в дигитална среда.

Последните месеци от отчетния период бяха съвсем различни от времето досега. На 13.12.2022г. всички системи на радиото бяха засегнати от кибератака. За да се прекратят последващи поражения върху информационните системи, всички сървъри бяха спрени, както и всички компютри изключени от мрежата. Инцидентът нанесе щети в работния процес на всички нива. Той обаче беше възстановен, без всичко това да се отрази съществено на програмите. Последва период на възстановяване на свързаността и сигурността, който още не е приключил. Административните процедури, необходими за възстановяване на системата за управление на радиопроизводството „Далет“ са изпълнени, като се очаква разрешение от наблюдаващия разследването прокурор БНР да изтрие заразените файлове от сървърите си, за да може да ги ползва отново.

С цел създаването на условия за възстановяване на системите и мрежите, както и за повишаване на мрежовата и информационна сигурност, от 1.4.2023 г. дирекция „Информационни и мултимедийни технологии“ се вля в структурата на дирекция „Техника“. Като част от трансформацията беше създадена и специална длъжност „специалист мрежова и информационна сигурност“, който да извършва непрекъснато наблюдение на системите на БНР и потенциалните рискове и да предлага мерки за тяхното ограничаване. През отчетния период, специалисти от дирекция „Техника“ взеха активно участие в изготвянето и изпълнението на плана за нормализиране работата на компютърните и сървърните системи. Продължи и работата на всички специалисти от дирекцията за обезпечаването на студийната и ефирната работа предвид затрудненото положение след компютърния срив.

През месец март 90% от планирането на работата за новини и актуални предавания на програмите вече се извършва на новата работна платформа.

БНР работи чрез всичките си програми и канали по съдържателното отбелязване на три важни за националната идентичност годишнини: 150 години от гибелта на Апостола на свободата Васил Левски, 80 години от спасяването на българските евреи и 110 години от Балканските войни.

Общественото радио въведе абонамент за новинарското съдържание на портала си, като за една година са се абонирали 14 хил. души, а над 80% от тях се запознават по този начин с най-важните новини от деня.

Активна бе и работата по новите функционалности в административния панел на бъдещия нов облик на [Bnr.bg](http://Bnr.bg) – десктоп версия, мобилна версия и мобилно приложение, както и по новия изглед на портала – технически спецификации, графичен дизайн, програмиране и SEO оптимизиране. Новосъздаденото направление „Аудио-визуални програми“ успешно изгради собствено дигитално студио и стартира през март с три коментарни продукции. Бяха подготвени за реализация 10 нови видео подкаста.

Българското национално радио продължи да си сътрудничи активно с Европейския съюз за радио и телевизия (EBU), а генералният директор на БНР беше

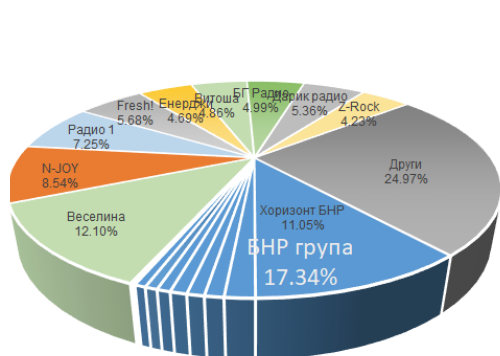
избран за член на Радиокomiteта на EBU с двугодишен мандат (2023 – 2025 г.) От началото на 2023 г. БНР стана пълноправен член на SOPEAM – Постоянната конференция на средиземноморските аудиовизуални оператори.

**Аудиторен дял**

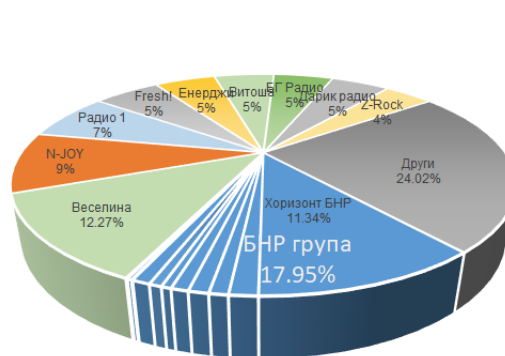
Обща аудитория 15-69 г.

Общият пазарен дял на БНР групата нарасна от 17.34% за 2022 г. (средно на месец) до 17.95% за януари-февруари 2023 г. (средно на месец).

**Аудиторен дял (%)**  
2022 г.



**Аудиторен дял (%)**  
януари-февруари 2023 г.



Източник: GARB Audience Measurement Bulgaria

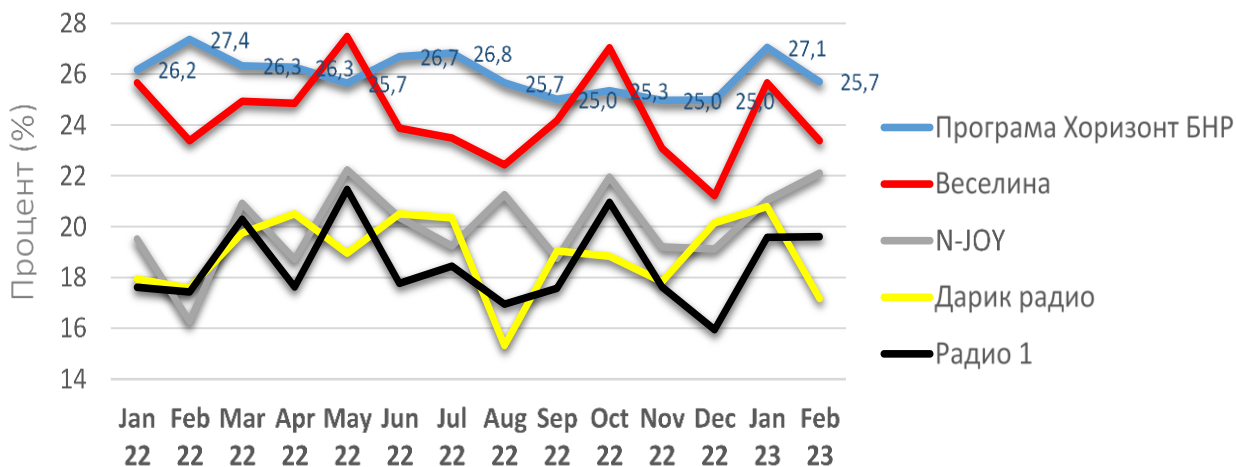
**Месечно покритие % (Reach)**

Обща аудитория 15-69 г.

Програма „Хоризонт“ е на 1 място по месечно покритие за 2022 г, както и за началото на 2023 г.

Програма „Хоризонт“ е с най-стабилни показатели, като амплитудни отклонения за месечно покритие сред ТОП 5 радиопрограми.

Месечно покритие % (Reach) за периода януари 2022 г. – февруари 2023 г.

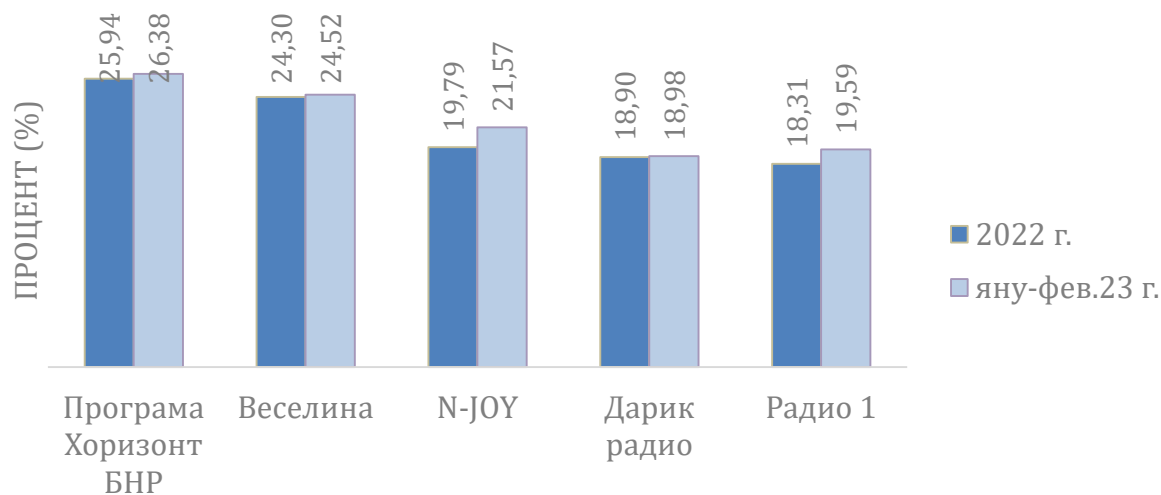


Източник: GARB Audience Measurement Bulgaria

Месечно покритие% (Reach) – сравнение на обобщени данни за периодите януари – декември.2022 г. и януари - февруари.2023 г.

### ТОП 5 радиопрограми

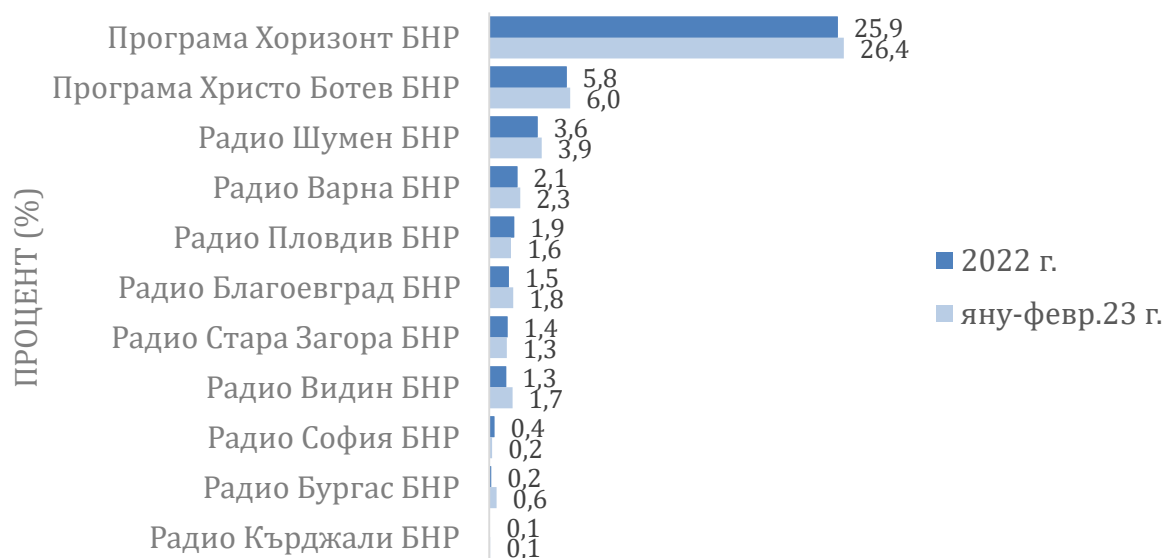
Отчита се ръст на програма „Хоризонт“ за периода януари 2023 г. – февруари 2023 г. спрямо осреднените данни за 2022 г.



Източник: GARB Audience Measurement Bulgaria

### БНР група

Отчета се ръст при повечето програми от групата на БНР за периода януари - февруари 2023 г. спрямо осреднените данни за 2022 г.



### ПРОГРАМНА ДИРЕКЦИЯ

От края на 2022 г. започнаха интензивни обучения на екипите на националните и регионалните програми за работа в новата платформа за новини и актуална информация на БНР, включително от Радио България и от дирекция „Дигитални програми“. От началото на 2023 г. системата е отворена и достъпна за тестово ползване. През месец

март 90% от планирането на работата за новини и актуални предавания на програмите вече се извършва на новата работна платформа и е видимо за всички екипи. Предстои постепенно целият работен процес по планиране и създаване на програмно съдържание да премине в платформата.

С новите технически възможности, които предлага новинарската платформа, за първи път беше подготвено и публикувано субтитрирано съдържание на специализираната страница на сайта за предсрочните парламентарни избори на 02.04.2023 г. Дейността беше реализирана като тестова от екипа на Програмна дирекция.

Екипът на Програмна дирекция активно се включи в подготовката и координацията между програмите за предизборната кампания и провеждането на поредните предсрочни парламентарни избори. По време на предизборния период и в изборния ден беше реализирано разширено наблюдение и прослушване на програмите, като наблюденията бяха обобщавани в мониторингови доклади, изпращани до генералния директор, Управителния съвет, ръководствата на съответните програми и самите журналисти- участници в наблюдаваните програмни формати (основно диспути). Специален мониторинг беше организиран и за предаванията на турски език, подготвени от екип на Радио България и излъчвани в ефира на Радио Кърджали.

В началото на годината, на базата на годишните планове за изпълнение на Стратегията за развитие на програмите на БНР, Програмният съвет гласува и предложи за утвърждаване от Управителния съвет на План за 2023 г. Програмният директор подготви и представи на УС на БНР и обобщен доклад за реализиране на поставените програмни цели през 2022 г.

С концерт, по време на който бяха раздадени годишните награди на националната седмична музикална класация „БНР Топ 20“, успешно завърши първата година на формата след сериозните промени в регламента, направени през 2022 г. Концертът беше реализиран едновременно като ефирен и дигитален формат и беше излъчван в реално време на сайта на БНР и в социалните мрежи.

С нов продуцент започна новият сезон на другия емблематичен за БНР музикален конкурс – „Пролет“. В същото време беше завършен новият музикален проект на победителя в „Пролет 2022“ – група „Кикимора“. За първи път през 2022 г. голямата награда даде възможност на победителя да създаде нова песен, продуцирана от обществената медия. Така в началото на 2023 бе обявено създаването на „Омаята Любов“ като нов музикален проект на Николо Коцев, група Кикимора и БНР, реализиран с участието на Симфоничния оркестър на БНР. В резултат на финансовата подкрепа от БНР е създадена не една нова песен, а цикъл от четири песни с имената на четирите основни сетива на любовта – „Очи“, „Сърце“, „Разум“ и „Душа“.

С организационната подкрепа на Програмна дирекция успешно бе реализиран първият по мащаба си проект с финансовата помощ на Министерството на културата, част от националната програма за отбелязване на 150 години от гибелта на Апостола на свободата Васил Левски. Екипът на Радио Варна организира дигитална фотоизложба с неизвестни на широката публика писма между двама от най-близките приятели и съратници на Левски. Посланието на изложбата е закодирано в реда на постерите, като всеки от тях съдържа каре с транскрибиран текст и QR код, чрез който може да се чуе текста, озвучен от журналисти на Радио Варна. Екипът на Радио България създаде серия

от публикации за Апостола на 10 чужди езика, а Радио Бургас проведе радио състезание по история за ученици от 10 клас, чиято кулминация беше концерт на 28 февруари. Радио Бургас организира и регионален конкурс за детска рисунка „Левски през моите очи“.

През първите три месеца беше чувствително разширен обхватът на работата на екипа за проверка на факти, особено след включването на 60 журналисти от страната - кореспонденти на „Хоризонт“ и работещи във всички РРС на БНР в проекта „Радио проверка на факти за по-добра медийна среда“. Всички те бяха обучени да разпознават дезинформацията и да разкриват фалшиви твърдения с дигитални инструменти. Вследствие на това беше засилената работата по проверка на факти и значително беше повишен интересът на аудиторията. Това е и резултат от съвместното разпространение на проверките в сайта и ефира, което показва, че ефектът се постига най-вече при единно действие между дигиталните платформи и ефира.

Месец	Общ брой материали	bnr.bg/factcheck - Total Views
Мар 2022	11	33,885
Апр 2022	4	16,625
Май 2022	9	29,017
Юни 2022	9	23,984
Юли 2022	7	25,011
Авг 2022	8	18,681
Сеп 2022	7	17,571
Окт 2022	2	14,779
Ное 2022	5	13,873
Дек 2022	8	14,004
Яну 2023	4	22,725
Фев 2023	15	43,186
Мар 2023	14	73,312
Апр 2023	15	73,472
Май 2023		
Юни 2023		
Юли 2023		
Авг 2023		

Екипът на Програмна дирекция активно се включи в изготвянето на годишния статистически отчет за EBU, свързан със съдържанието на програмите на БНР през 2022.

През отчетния период са проведени наблюдения на програмното съдържание от външни и вътрешни експерти, оформени в 192 мониторингови доклада.

### ПРОГРАМА „ХОРИЗОНТ“

Екипът на програма „Хоризонт“ продължи да изпълнява мисията си да създава точни новини с всички гледни точки, дискусии в предаванията и присъствие в дигиталната среда.

И в отчетния период беше регистрирано увеличено потребление на новинарско съдържание чрез социалните медии, като общуването с аудиторията там осезаемо се засили. Социалните медии и приложенията за чат все повече се използват от потребителите и за откриване на новини. Новата динамика на пазара на новини

превръща в по-голяма от всякога необходимостта информацията на обществената медия да бъде безпристрастна, точна и надеждна. Инициативата за истински новини продължава амбициозно в програма „Хоризонт“. Ефирното и дигитално пространство на програмата е предоставено за дебати, а заради цялото доверие на аудиторията те са точни, безпристрастни и отразяват широк кръг от гледни точки. Така „Хоризонт“ реализира отговорността аудиторията в България да е информирана и образована и дава основания много хора да търсят програмата.

Стратегическите и творчески приоритети на програма „Хоризонт“ са:

- програмата да е близо до публиката в цялата страна;
- защита на безпристрастните новини, отразяващи всички гледни точки, възгледи, мнения;
- единни новини, присъствие в социалните мрежи и приложения;
- развиване на умения чрез програма за обучение, кариерно развитие и стаж;
- борба с пропагандата и дезинформацията;
- разширяване на мрежата от репортери в цифровата общност.

Вече утвърдената форма на планиране на работата на репортери в съботно-неделните дни – работа през седмицата по трайна тема в новините с планирано излъчване в почивните дни, се посрещна добре от новинарите и прави съдържателно по-плътни емисиите.

Продължава краткосрочното седмично и месечно планиране на тематични линии в предавания според актуалното развитие на събитията в страната и в света.

Програма „Хоризонт“ е авторитетна територия, предпочитана от събеседниците (държавници, общественици и политически представители) заради добрата журналистика, задълбочения подход и аналитичност. През отчетния период в ефира са дискутирали всички министри от служебния кабинет, политически лидери, ярки представители на културния и обществения живот. Не на последно място е и възможностите за директно участие на слушателите. Всичко това в комплексността си прави медията уникална, различна и търсена от аудиторията.

През месец декември БНР преживя най-големия технически срив в историята си. След като системата „Далет“ беше заразена и стана негодна за използване, в „Хоризонт“ спешно беше инсталирана заместваща програма, а екипите бяха снабдени с преносима флаш памет. Независимо от трудностите, екипите не позволиха слушателят да разбере колко много са усилията да се осигури качествено съдържание, точни и навременни новини.

В резултат на много обсъждания и анализ на статистика, стартира нова вечерна музикална линия. С нея започнаха четири нови предавания, а останалите бяха подредени през седмицата така, че да следват интонационно предшестващата ги програма.

В началото на февруари започна подготовката за отбелязването на 150-годишнината от гибелта на Васил Левски. Освен специалните репортажи, излъчени в навечерието на годишнината, програма „Хоризонт“ реализира на 19 февруари и едно изнесено предаване от Карлово, посветено на честването.

По повод 80-годишнината от спасяването на българските евреи на самия 9 март специално издание на „Хоризонт до обед“ беше излъчено от Пловдив.



Междувременно политическата обстановка в страната предположи подготовката за нови предсрочни избори. Както винаги, преди началото на предизборната кампания в ефир бяха излъчени 25 репортажа за готовността на структурите по места за предстоящите избори за народни представители. Тези репортажи бяха изработени от кореспондентите в страната и от политическите репортери в програмата. Месец март премина под знака на предизборната кампания. Реализирани бяха четири безплатни диспута. В самия изборен ден програма „Хоризонт“ не отстъпи от традицията да предостави информация за провеждането на гласуването, навсякъде, където има кореспонденти, пратеници и стрингери.

През отчетния период се открояват две журналистически попадения, с които БНР и „Хоризонт“ бяха първи източник на информация за останалите медии. Едното беше интервюто на Ирина Недева с Джеймс О`Брайън, ръководител на Комитета по санкциите към Държавния департамент на САЩ за санкциите „Магнитски“. Второто беше информация на репортера Николай Христов за акцията, при която на територията на България беше открита картина на Джаксън Полък.

От техническа гледна точка най-значимото събитие беше връщането на 16 март на излъчването в ефир през системата „Далет“, която беше засегната от големия компютърен срив през месец декември 2022 година. Това допринесе и за по-спокойната техническа работа по време на предизборната кампания и в самия изборен ден.

### **ПРОГРАМА „ХРИСТО БОТЕВ“**

През отчетния период програма „Христо Ботев“ продължи да развива и прецизира единното си културно, образователно и музикално звучене с акцент върху качеството и в съответствие с новата програмна схема, утвърдена през 2021 г., и с промените, осъществени през 2022 г. През периода бяха подготвени и излъчени повече от 1 000 предавания, които представят на слушателите културния и обществено-политическия живот на страната в неговото многообразие, пълнота и единство, с превес на анализа, дискусиата и професионалния експертно-журналистически коментар. Въпреки ограниченията, наложени от политическата криза в страната и липсата на републикански бюджет, както и проблемите с дигиталните програми и архивно съдържание, екипът на програма „Христо Ботев“ продължи пълноценната си работа със запазване на жанровата характеристика и програмното разнообразие.

През отчетния период бяха отбелязани юбилейната годишнина от рождението на патрона на програмата Христо Ботев, 150-годишнината от гибелта на Васил Левски и 145-годишнината от Освобождението на България с юбилеен концерт „Тоя връх висок е“, както и със специални издания на предаванията „Лабиринти на познанието“, „Премълчаната история“, „Радиоенциклопедия“, „Нашият ден“, „Артефир“, „Какво се случва?“, „Семейно радио“, „Изгрев“, „Аларма“. Осъществи се изнесено предаване на „Семейно радио“ от Карлово – родния град на Апостола на свободата.

Въпреки различните финансови и технически ограничения, културният живот в страната и чужбина беше отразен в цялата му специфика в предаванията „Артефир“ и „Време и половина“, с репортажи и интервюта в „Нашият ден“, „Артефир“, „Какво се случва“, „Аларма“, предаванията от линията „Музикални вечери“, „Неделен следобед“, „Семейно радио“, „Европейски паралели – за музея, за галерията“, „ФотоФабрика“,

„Музей в ефира“, „Кино с думи“, „Събота сутрин в...“, „Плешивото куче“. Екип на предаванията „Артефир“ и „Какво се случва“ осъществиха изнесено предаване от Стара Загора, представяйки в дълбочина културния живот в града.

Във финална фаза е провеждането на 40-ото издание на Националния конкурс за детско литературно творчество „Искри“, на 14-ото издание на единствения по рода си радиоконкурс за поети със зрителни увреждания „Зрящи сърца“ и на 10-ата класация за народна музика „Надпяване“. Екип „Хумор и сатира“ традиционно участва в подготовката и реализира запис на XV международния хумористичен конкурс в Кубрат.

Емил Янев от предаването „Трамвай по желание“ спечели Голямата награда „Сирак Скитник“.

Радиотеатърът създаде радиодраматургичните проекти „Хипоприказка“ (за деца) и „Агнес, жената на Уил“ (за възрастни). Завършена и излъчена бе мащабната реализация на знаковия за ХХ век роман на Михаил Булгаков „Майстора и Маргарита“ в 4 части, адаптирани за радиотеатър. Бяха излъчени творбите „Баня“ на Владимир Маяковски и „За едно явление в електричеството“ на Антон Павлович Чехов. Реализира се поредната серия от 10 епизода за българските поети на ХХ и ХХІ век „Спасени думи“.

Бяха осъществени и преки излъчвания на предавания и концерти на дигиталните платформи на БНР. Всички стойностни предавания, както и оригиналните записи с интервюта с известни личности, се предават за съхранение в Златният фонд на БНР. В ход е възстановяване и продължаваща дигитализация на съществуващия аналогов звуков архив с предавания на програмата.

Към края на отчетния период беше извършена смяна в ръководството на програмата. След подадена молба за напускане на позицията от страна на г-н Митко Новков, от 10.04.2023 г. постъп директор на програма „Христо Ботев“ зае г-н Кин Стоянов - журналист с дългогодишен опит във всички жанрове на журналистиката. Бил е редактор в сп. „Смяна“ и в. „Улицата – Ла Страда“, заместник-главен редактор на сп. „Български журналист“ и на в. „Демокрация“, главен редактор и основател на в. „Щастливец“, който списват заедно с Радой Ралин и Борис Димовски. От 2019 г. и до поемането на ръководството на програма „Христо Ботев“, Кин Стоянов е редактор в направление „Социални медии“ към дирекция „Дигитални програми“ на БНР. Концепцията му за развитие на програмата почива на идеята, че „Христо Ботев“ не е Втора програма на БНР, а културната програма на Българското национално радио и залага на: преформатиране на пояса от 08:20 до 10:00 часа в делничните дни; превръщането на „Нашият ден“ в културен компас на общественото радио; въвеждане на професионална и ерудирана художествена критика; обособяване на репортерски екип. Повечето от тези промени се предвижда да влязат в сила с новата есенна програмна схема в края на настоящата година.

### **РАДИО БЛАГОЕВГРАД**

През отчетния период РРС Благоевград продължи да отстоява позицията на информационен лидер на Югозапада и на най-уважаваната в региона медия като беше близо до хората с техните проблеми, тревоги, постижения и радости. Преките включвания на репортерите и пълното информационно покритие на най-важните събития в областите Благоевград, Перник и Кюстендил бяха приоритет за новините.

Обзорните емисии в 13:00 и в 19:00 часа, както и предаването „Чуйте деня“, проследяваха и обобщаваха случващото се през денонощието. Репортерите в РРС Благоевград не се задоволяваха само с отразяване на събития, проверки по сигнали на слушатели и търсене на интересни теми и събеседници. Съзнавайки отговорността на обществената медия, бяха организирани кампании, срещи с институциите и отговорните лица за разрешаването на отделни казуси. Благодарение на тази настойчивост в Благоевград вече работи денонощна аптека – проблем, който не намираше решение от десетилетия. По повод Международния ден на потребителите беше иницирана съвместна проверка с участието на експерт по потребителската защита, за да се установи доколко са реални сезонните намаления в Благоевград. Разработи се и темата за „войната“ между хората и кучетата в Благоевград. С репортажи и коментари на представители на различни институции се търси отговор кога ще бъде решен този проблем.

Част от инициативите в първите месеци на 2023 година бяха посветени на кръгли годишнини. В „Седмицата на Левски“ с над 15 интервюта и публикации беше отбелязана 150-годишнината от гибелта на Апостола на свободата. Кулминация бе изнесеното студио от бобовдолското село Новоселяне, където с подкрепата на обществената медия преди време бяха открити две паметни плочи, свързани с Дякона. С нова рубрика и с поредица от материали и събития Радио Благоевград се включи и в отразяването на 80-та годишнина от спасяването на българските евреи. От януари 2023 година във всяко издание на предаването за история „Изгрей, зора“ се представяха портрети на „Праведници на света“. Подготвени бяха и няколко тематични предавания за спасяването на българските евреи. Изготвен беше и мултимедиен микс, посветен на кюстендилските „Праведници на света“, който бе разпространен чрез сайта на Радио Благоевград и платформи за видео споделяне. Реализирано беше едночасово изнесено студио от къщата-музей на Димитър Пешев в Кюстендил. Съвместно с Регионалния исторически музей в Благоевград и с читалището в Банско бяха подготвени и предавания за 145-годишнината от Освобождението на България.

Професионално и коректно бяха изведени предизборната кампания и предсрочните парламентарни избори. Отразяването на изборния ден и изборното студио също заслужено получиха висока оценка.

В младежкото предаване „Тийн зона“ автори и водещи са средношколци от гимназиите в града. От началото на годината техният ментор, редактор в медията, разшири екипа с участието на младежи от Регионалния младежки център в гр. Брезник, които сами подготвят своя рубрика „На меНе ми пука“. Първите теми бяха свързани с финансовата, с политическата грамотност на младите хора и с фалшивите новини. При голям интерес премина и конкурсът, организиран от предаването „Човекът, който ме вдъхновява“, в който се включиха ученици от цялата страна.

Със съзнанието за отговорността на обществената медия, Радио Благоевград застана зад каузата за съхранение и възстановяване на българските храмове. Първата акция в кампанията „Да съхраним светините на България“ за реставриране на църквата в с. Долен, община Сатовча се провежда с медийната подкрепа на Радиото на Югозапада. Поредица от предавания по темата, интервюта с организаторите на инициативата,

разговори с реставратори и с дарители, както и с Неврокопския митрополит Серафим, с чието благословение се провеждат събитията, популяризираха кампанията.

В юбилейната за Радиото на Югозапада 2023 година бяха инициирани редица събития с мотото „Споделено с приятели“, посветени на 50-годишнина на медията. Жените творци на Благоевград и преподаватели от Югозападния университет подредиха изложби в Арт салон. „Да обезопасим щъркеловите гнезда“ бе друга съвместна инициатива с БДЗП – Гоце Делчев. Традиционно е сътрудничеството с Националната хуманитарна гимназия „Св. Св. Кирил и Методий“ – Благоевград, с която за 12-а година беше организиран конкурсът „Звезди в радиото“. Кулминацията бе концертът на лауреатите в края на април в Голямото концертно студио. Седмица по-рано възпитаници на гимназията изнесоха концерт по повод 50-годишнината на Радио Благоевград. Подготвиха се предавания и поредица от интервюта, посветени на 90-годишнината от рождението на Кирил Стефанов, главен художествен ръководител на Ансамбъл „Пирин“. Почетени бяха 125-годишнината от рождението на Дико Илиев и 90-годишнината от рождението на Борис Карадимчев. Чества се 60-ият рожден ден на композитора Светослав Лобошки.

Самоусъвършенстването на творческите екипи е една от задачите, залегнали в стратегията за развитие на РРС Благоевград. От началото на годината журналисти участваха в обучението по проект „Радио проверка на факти за по-добра медийна среда“, преминаха през обучение за използване на новата новинарска платформа в БНР и се включиха в поредния клас на „БНР Академия“.

През отчетния период медията и отделни журналисти получиха признание за професионалната си работа: Валентин Дишев беше удостоен със „Златно перо“ на годишните награди на Съюза на българските журналисти, Радио Благоевград беше отличено и в конкурса „Сърце и слово срещу наркотиците“ на Общинския съвет за наркотични вещества Благоевград.

Засиленото присъствие в дигиталните платформи и социалните мрежи също беше сред основните приоритети. В края на месец април нетният брой последователи са с 43,5% повече в сравнение с края на 2022 г. В този период реакциите и ангажирания (Reach) към Фейсбук страницата на медията са 52,2% повече, преглежданията на публикациите са се повишили с 78% в сравнение с предишния период, а новите харесвания на страницата (New Facebook Page likes) са 21% повече. За последните шест месеца са качени 70 видеа и стрийминги. От подробната статистика става ясно, че най-ангажираната възраст в социалната мрежа е 35 – 44 г. Сред водещите градове са Благоевград и София, а сред водещите държави след България се нареждат Великобритания и Германия. Паралелно с Фейсбук, Радио Благоевград поддържа и социалните мрежи Instagram и YouTube.

Основен приоритет в екипи „Техника“ и „Програмна реализация“ бе възстановяване и нормализиране на работния процес след срива на компютърните системи през декември 2022. Преинсталирана бе всяка компютърна конфигурация и реорганизирана вътрешната компютърна мрежа, както и технологията на работа и взаимодействие между екипите.

Ниското възнаграждение на журналистическия труд доведе до голямо текучество и липса на квалифицирани кадри. Остарялата техника и автомобилен парк са многогодишен съпътстващ проблем.

### БНР-БУРГАС

БНР-Бургас продължава да утвърждава авторитета си на единствен обществен ефирен оператор в българския Югоизток, успешно да изпълнява обществената си роля да информира, образова и развлича.

Периодът беше белязан в информационно и програмно отношение от важните за държавата теми: растящата инфлация и политическата криза. През това време скромният екип на БНР-Бургас реализира успешно и две обществени кампании: „По стъпките на Апостола“ и „Радиото и мирът“.

Кампанията „По стъпките на Апостола“, осъществена с финансовата подкрепа на Министерството на културата, беше реализирана във всички възможни жанрове и платформи. В поредица от радио състезания ученици от Бургас мериха своите знания за дейността и мисията на Васил Левски. Финалът беше съпроводен от грандиозен концерт пред пълната зала на Културния дом на НХК в Бургас, отразен в ефира и с видео в платформите, които поддържа БНР-Бургас. Важна част от него беше конкурсът за рисунка за ученици „Левски през моите очи“, в който се включиха над 300 подрастващи от цялата страна. Част от кампанията беше и поредица от репортажи, излъчени в ефира на БНР-Бургас, за интересни документи и снимки, свързани с Апостола и мисията му в региона; химна, написан за него от композитора Георги Шагунов.

Международният ден на радиото беше обединен с годишнина от началото на войната в Украйна. Радиото разказа историите на бежанци, намерили мира в страната ни, както и историите на хора, които им помагаша в първите дни на тяхното бягство от бомбите. Медията информира и за всички кампании след земетресението в Турция.

Най-важната тема за всички граждани – растящите цени, беше представяна с различни аспекти и анализи. Спазвайки наложената практика в ефира на БНР-Бургас да звучат основно събеседници от региона, се предложиха позиции на производители, търговци, политици и граждани.

Изборите също бяха сред водещите теми за медията. За първи път БНР-Бургас предложи на слушателите (и зрителите във Фейсбук) лидерски дебат с местните водачи на основните партии, който предизвика широк интерес сред аудиторията.

БНР-Бургас е единствената медия, която в дълбочина започна да изследва опасността Несебър да загуби статута си в ЮНЕСКО, както и единствената, която продължи да следи продължаващото забавяне и продължаващото милионно финансиране за спортната зала „Арена Бургас“. Радиото е и първата медия, която алармира за опасността от воден режим за част от Черноморието през летния сезон. Десетки репортажи посочиха проблеми с инфраструктурата в малки населени места.

С повишен интерес се приемат новите пет предавания, които стартираха със зимната програмна схема. „Влез в час“ среща слушателите с успешни и оценени преподаватели, ученици и студенти, за да покаже, че добрите примери са около нас. През месец април, посветен на четенето, работещи в радиото отново влязоха в класните стаи

и представиха на децата седмата поредна инициатива „Приказни истории с БНР-Бургас“, в която деца пишат приказки, които медията издава в книжен и аудио формат.

Въпреки скромния си състав, медията продължава да развива, спрямо възможностите си, всички дигитални платформи и да представя алтернативно на радиосъдържанието. Видеата и стриймингите от събития и горещи точки поддържаха интереса на зрителите и слушателите ни, което доведе до повишен интерес към каналите в социалните мрежи. Инстаграм-профилът е с рекордна за БНР посещаемост, гледаемост и 10 200 последователи, които са се повишили с близо 800 за отчетния период.

Екипът се справи успешно и бе пионер по въвеждане на алтернативни методи на излъчване извън системата на радиопроизводство Далет при настъпил сив на сървърните платформи. С ноу-хау и споделен опит БНР-Бургас помогна и на останалите програми, включително националните, да се справят с технологичните предизвикателства. Към днешна дата БНР-Бургас е единственото, успяло да възстанови всички свои системи отпреди срыва, както и да предостави на екипа пълната функционалност на всички софтуерни и хардуерни платформи. Технологичните възможности се надградиха с нови компоненти, позволяващи да се предава от всяка точка качествен аудио и видео сигнал. Разви се и многокамерното предаване към социалните мрежи и платформите за видеоконференции, които успешно се предлагат като услуга и на външни клиенти. Продажбата на технически услуги достигна до 40% от приходите. Проведе се обучение на журналистическия състав за работа с мобилен комплект за видеострийм в реално време с достъп до сайт и дигитални платформи.

Своеобразен важен тест за слушаемост, социална отговорност и корпоративна ангажираност бяха множество съвместни кампании с Дома за хора с умствена изостаналост в Русокастро, Дома за деца в риск „Ронкали“ и Центъра за обществена подкрепа „Цветница“ в Малко Търново за събиране на храни, дрехи, обувки, завивки, одеяла и др. Изключително голям интерес отбелязва предаването „Истории за доброто“, което обръща специално внимание на хора в неравностойно положение.

БНР-Бургас дава добър пример за ефективност от гледна точка на съотношението състав (25 души) – програма (24 часа).

## РАДИО ВАРНА

Отчетният период може да бъде определен като много устойчив по отношение на професионализма на журналистическия, музикалния и звукорежисьорски екип на Радио Варна. След кибератаката на 13.12.2022 г. целият екип на радиостанцията реагира бързо и адекватно. Излъчването на програма от Радио Варна продължи самостоятелно без използване на други източници от системата на БНР. В рамките на два дни беше тестван и инсталиран заместващ софтуер за работа в ефирните студиа. Въпреки малкото време и значително понижените оперативни възможности в сравнение с системата Далет, всички служители положиха максимални усилия и успяха в движение да се пренастроят за работа в новите условия. Успоредно започна мащабен процес на изграждане на нова база данни от музикални файлове и възстановяване сигналите на Радио Варна (опознавателни, на предавания, автоанонси и др.) Възстановена бе възможността за отчитане на излъчените записи в ефира и тяхното времетраене по закона за авторско право. Всички посочени действия до момента се извършват с използването на наличния

капацитет от памет на компютрите във фонотека и на ефир. За съжаление, той е доста ограничен и във времето отново е възможно да възникнат проблеми. Фондът от музикални и документални звукозаписи, продуцирани от Радио Варна, включително „Златен фонд“, е изцяло непокътнат и надеждно съхранен на външни дискове. Създадена е вътрешна фонотечна система за проследяване и откриване на записите посредством текстови файлове с метаданни. Звукозаписната дейност продължава в същото темпо с надграждане на възможностите. След закупуването и инсталирането на нов софтуер беше осъществен първият запис на албум с използването на облачни технологии при едновременна работа от Варна и София, което открива неограничени възможности за съвместни дейности от разстояние.

От гледна точка на събитията и темите, отразявани и разработвани през шестмесечието, периодът беше изключително динамичен, „натоварен“ със събития в региона и страната. Предизборната кампания за извънредните парламентарни избори за 49 НС и работата на 48 НС бяха сред основните разработени теми в ефира на Радио Варна, както в блоковете, така и в публицистичните предавания. Ограниченията в изборното законодателство не попречиха на екипа да работи професионално в предизборния месец. В програмата беше постигнат баланс между качествено и полезно съдържание и спазването на закона. Дигиталните възможности на екипа на Радио Варна бяха търсени и през тази предизборна кампания.

Животът на украинските бежанци по Черноморието е друга трайно разработвана тема, тъй като регионът на радиопокрите поема основния бежански поток. Същностна част в работата на редакционния екип беше и разработването на сигнали на слушатели и читатели. Обществената медия остана медиаторът между хората от региона и администрацията. По-интересните разработени сигнали са свързани с проблемите на хора от селата с качеството на електричеството, липсата на междуселищен транспорт, проблемите със сметоизвозването, конфликти между местни общности и фирми. Екологичните проблеми в региона също бяха постоянна тема за разработка. МОСВ и Басейнова дирекция „Черноморски регион“ връчиха специалната си награда на екипа на Радио Варна за 2022 г. БАН отличи с годишната си награда журналиста от Радио Варна Валери Великов за репортерските му разработки. За качествената си репортерска работа в сферата на културата и изкуството Светлана Вълкова беше отличена с награда Арт Акция. Млад журналист от Радио Варна се включи в Радиоакадемията на БНР.

През отчетния период повече усилия се положиха върху работата в сайта на Радио Варна и профилите на медията в социалните мрежи, както и по-честото LIVE – излъчване на важни за аудиторията събития или видео интервюта. Постигнат беше подобър синхрон между радиоефира и сайта на медията. Все по-често се констатира и изпреварващо присъствие в дигиталното пространство. Пример за това са директните излъчвания от важни за региона събития или изявления.

Важна част от облика на обществената медия продължават да са социалните и културни кампании в ефира на Радио Варна и реализираните общественозначими събития в арт пространствата на медията. През отчетния период екипът на Радио Варна организира и няколко обществено значими прояви. През декември 2022 г. за седми път се проведе Националният конкурс за детска рисунка „Коледа пристига“ с участието на над 500 деца от цялата страна. През март 2023 г. медията организира шейсетата Щафетна

обиколка на Радио Варна, посветена на националния празник – най-масовото спортно събитие в Източна България и най-дълго просъществувалото в региона. Тази година в него се включиха над 620 състезатели – катерачи, атлети, плувци и колоездачи. Радио Варна отново бе част от Националния музикален конкурс за млади фолклорни таланти „Диньо Маринов ‘23“ като домакин на проявата и със собствена награда – звукозапис. През отчетния период в Арт-пространствата на Радио Варна са проведени 313 събития (пресконференции, семинари, изложби, концерти, срещи, сред които и 22 звукозаписа). Някои от най-значимите са: концерти на световно известния френски пианист Максим Зекини; представяне на „20 прелудии за пиано“ на Живко Петров; концерт на Брас Асоциация; Пролетен салон на изкуствата 2023 г., част от културния календар на Община Варна; обща експозиция „Нов Ноев ковчег“; сборна изложба живопис и скулптура „Страстното мълчание“; изложба фотографии „Изкуството – нужда и надежда за украинските деца“; концерт на Хасан и Ибрахим и др.

Приоритетите в технологичната дейност бяха свързани с намаляване на въздействието от кибератаката срещу БНР: преинсталиране на софтуера на всички работни станции и ъпгрейд на машините без достатъчно хардуерен ресурс, инсталиране на нов софтуер за излъчване програмата на радиото; попълване на нова база данни; оперативна работа по осигуряването и контрола на ефира, техническото поддържане на студийни съоръжения, мобилна база и ИТ мрежи.

### **РАДИО ВИДИН**

Основните приоритети в работата на Радио Видин през отчетния период остава точният тематичен подбор и повишаване качеството на програмата, които са заложили и в духа на слогана на Радио Видин – „Близо до хората“. Вниманието е фокусирано върху проблемите и постиженията в живота на хората от областите Видин, Враца и Монтана, на местата, в които живеят, учат, работят и се забавляват. Радиото им дава възможност в някаква степен да бъдат част от програмата, като се търси обратна връзка с тях и се разработват предавания, провокирани от теми и проблеми от ежедневието на обикновения човек. Разработват се собствени материали с полезна информация по темите от дневния ред на обществото. С репортери на място се отразиха всички значими събития в областите, които покрива медията, включително и за националните програми. Отразени бяха всички събития с обществена значимост.

Програмната дейност на Радио Видин през периода е целенасочена, последователна и активна по отношение на: прецизен подбор на темите за формиране на качествено медийно съдържание, максимална обективност и разнообразие на гледните точки във всеки материал, навременни коментари и анализи на събитията и проблемите и представянето на регионалния отзвук от събитията с национален характер.

Продължи практиката на изнесените студия в различни населени места, което намери широк отзвук сред жителите и институциите. Така медията влиза реално в ежедневието и осъществява пряка връзка между местна власт и хората.

В емисиите новини се запази акцентът върху факти и събития с регионално значение. Продължи търсенето на коментари, анализи и максимален брой гледни точки.



Водещите принципи в новините на Радио Видин остават достоверността, бързината, актуалността и значимостта на предлаганата информация.

Отразиха се проведените в края на отчетения период предсрочни парламентарни избори. Информационната обезпеченост на слушателите на Радио Видин в изборния ден беше на високо ниво. С преки включвания от различни точки на Северозападна България, репортажи и извънредни емисии новини, дежурните екипи представиха всеобхватно и оперативно, в ефир и на сайта, случващото се в изборния ден. Успешно бе и следизборно студио с участието на политолог и водачи на листи.

Сайтът на Радио Видин вече не се разглежда като паралелна електронна медия, а се работи за един общ мултимедиен продукт. Стремещт е информацията, съобщена и коментирана в ефира на Радио Видин, да се доразвие в интернет сайта, за да е винаги на разположение на потребителите, които могат по всяко време сами да „подреждат“ своя програма. Всеки месец сайтът има над 100 000 сесии и над 175 000 прочетени статии. Фейсбук профилът на Радио Видин провокира интереса и насочва аудитория към сайта и радиопрограмата. Той е и една паралелна обратна връзка и ежечасен неформален индикатор за интереса към продукта ни. За периода ноември 2022 г. – април 2023 г. страницата във Фейсбук се следи от 38 114 потребители и е посетена 935 001 пъти, за периода има и 1243 нови абонати. Интернет платформите и радиопрограмата работят в търсена и постигната симбиоза. От една страна, тежестта и доверието на „класическата“ медия помага на потребителите да отсеят информацията, с която са засипани. От друга страна, създаването на подходящо съдържание за сайта е много важно, защото предизвиква интерес и увеличава аудиторията и на ефирния си продукт. Това е и работеща практика за привличане на по-млади потребители.

Развитието на технологиите и растящите очаквания на потребителите изискват постоянно обучение и развитие на творческия състав на Радио Видин. В тази посока трябва да се подчертае, че през отчетния период двама журналисти от Радио Видин станаха част от „БНР Академия“, единият от които вече завърши обучението си. Всички журналисти преминаха и обучение за работа в единната платформа „Нюзрум“ на БНР.

Устойчиви са контактите с редовни слушатели, разширява се кръгът от слушатели, по чиято инициатива се раждат нови рубрики, правят се тематични поредици от репортажи. Увеличават се и сигналите от граждани за нередности и несправедливо отношение, което е показател за доверието на хората към Радиото. Журналистическите разследвания са с регионален акцент – доказателство, че Радио Видин продължава да се утвърждава като водещ регионален оператор за Северозападна България.

И през този отчетен период Радио Видин е търсен медиен партньор на читалища, неправителствени организации, училища, общини, фестивали, конкурси и др. Подкрепата, която оказва Радиото на различни културни и обществено значими инициативи, е и начин за популяризиране продукцията на радиото и утвърждаване на неговия образ на модерна, културна и информационна институция, значима за обществения живот на Северозападния регион.

За поредна година Радио Видин подкрепи като медиен партньор редица значими културни и спортни прояви: концерта-портрет „С музиката на Генчо Генчев“, баскетболния „Мач на звездите“ – запазена марка на Видин в Националната

АНТИСПИН кампания, музикално-танцовия спектакъл „Дунав – мелодия и багри“ за 50-годишнината на Ансамбъла за народни песни и танци „Дунав“ и др.

Радио Видин продължава да поддържа високо ниво в технологичен план. Повишаването на качеството на аудиопродукцията е основен приоритет за инженерния екип. Ключова роля тук играе синергията в работата на журналистите и направление „Ефирна реализация“. Софтуерното и хардуерното осигуряване и обновяване на радиопроцеса е основен фактор за качеството на програмата.

### **РАДИО КЪРДЖАЛИ**

През отчетния период Радио Кърджали излъчваше 21-часова всекидневна програма. От нея собствената програма е 18 часа, а три часа дневно се комутира програма на Радио България на турски език.

Заедно със СУ „П. Р. Славейков“ беше възстановена Детската радиоакадемия на РРС – Кърджали, като бяха привлечени деца от средношколския журналистически клуб към училището като репортери и водещи на предаването „Голямото междучасие“. Усилията на екипа на регионалната радиостанция бяха насочени към подобряване на качеството на продукцията, като особен акцент беше поставен на информационните емисии и блоковите предавания.

Програмната схема на Радио Кърджали включва шест собствени информационни емисии всеки ден, 23 блокови предавания седмично – с информационна насоченост, специализирани и развлекателни, както и седем музикални линии. Програмата е структурирана така, че да отговаря на изискванията, залегнали в индивидуалната лицензия на Радио Кърджали. През отчетния период Радио Кърджали изготви и излъчи 3 258 часа собствена радиoproграма радиoproграма и комутира 543 часа програма на Радио България на турски език.

Екипът на Радио Кърджали положи усилия за увеличаване на присъствието на регионалната радиостанция в интернет. Направените промени доведоха до сериозно увеличение на посещаемостта на сайта и на страницата на Радио Кърджали във Фейсбук. Засилено беше производството на видео съдържание, което доведе до рязко покачване на трафика към профилите на Радио Кърджали в социалните платформи и към канала му в YouTube, като отделни репортажи достигнаха до няколко милиона гледания.

Извършена беше профилактика на студийните комплекси и сървъра. Основните усилия бяха насочени към осигуряване на програмата на РРС - Кърджали заради кибератаката през декември. Екипът успя да се справи без програмата да бъде прекъсната дори за минута. Стабилизирането отне няколко седмици, тъй като екипът трябваше да премине към използването на нови програми за излъчване и за аудиомонтаж. За да се гарантира нормален технологичен процес, беше изградена временна затворена мрежа на РРС – Кърджали.

### **РАДИО ПЛОВДИВ**

Отчетният период тематично премина за Радио Пловдив под знака на нестихващата политическата криза и нестабилност, безуспешните опити за съставяне на редовно правителство, подготовката и провеждането на поредните предсрочни

парламентарни избори, икономическите проблеми и инфлацията, както и усилията за възстановяването на карловските села, пострадали от тежките наводнения през 2022 г.

Сред другите основни теми в програмата на Радио Пловдив се открояват процесите и инициативите, последвали руската военна агресия в Украйна, обществената активност за помощ на хората, засегнати от разрушителните земни трусове в Турция и Сирия, протестите срещу редица действия на пловдивския кмет Здравко Димитров и Общинския съвет в града, както отбелязването на 150 години от гибелта на Васил Левски и 80 години от спасяването на българските евреи от лагерите на смъртта.

В новините и водещите информационни предавания на Радио Пловдив централно място заемаха събитията, свързани с помощта на държавата, местната власт и доброволците за нормализиране на живота в наводнените пет карловски села. Наред с тях бяха и информациите за усилията да бъдат завършени или възобновени „замразените“ инфраструктурни обекти на Пловдив, сред които ремонтите на възлови за града булеварди и транспортни връзки, както и строежа на двата стадиона на професионалните футболни клубове „Ботев“ и „Локомотив“. С преки включвания слушателите проследиха тържественото откриване на „Колежа“, където се завърна ПФК „Ботев“, както и първия футболен мач на новия стадион между „Ботев“ и „Левски“.

Сред другите местни теми в програмата присъстваха множеството текущи пътни ремонти в Пловдив и произтичащите от тях големи задръствания, протестите, довели до спирането и отменянето на пробива край Водната палата, както и протестите срещу опитите да бъдат застроени над 80 дка зелени площи край Гребната база, казуса около Пловдивския панаир, чийто контрол беше изгубен от Община Пловдив. Откроена беше и инициативата на издателя Манол Пейков за закупуване на генератори за Украйна, помощите за украинските бежанци в Пловдив, както и протестите на хората от пловдивските села Горнослав, Шишманци, Първенец и Марково за възобновяване или откриване на кариери за добив на инертни материали, както и други теми, свързани с екологията и подобряването на жизнена среда.

От началото на 2023 г. се активизира присъствието в социалните мрежи с цел привличане на активна младежка аудитория. Освен във Фейсбук, YouTube и Инстаграм, се потърси път и към най-младите в Тик Ток. За успеха свидетелства и фактът, че публикация във Фейсбук достигна до повече от 1 750 000 потребители.

През февруари стартира новото предаване „Снимката на нощта“. В него се дискутират предимно теми, свързани с личностното и духовно развитие, както и забавни теми от ежедневието. Интересът към новото предаване рязко нарасна през април и то вече е копродукция на Радио Пловдив и продуцента, автор и водещ Стефи Стаменова. Привлечени бяха и спонсори.

В ефир стартира и нова рубрика, излъчвана и като единствения за икономика подкаст в БНР „Екс Анте: Икономика с Георги Стоев“. Първият сезон на рубриката, включващ 12 епизода, премина при добър слушателски интерес. Целта на автора, известен икономист и анализатор, е развиване на икономическата интелигентност у широк кръг хора, които не е задължително да са тренирани в икономически концепции. Рубриката предлага на слушателите основни насоки за вземане на рационални решения във всички сфери на живота, основани на икономическа логика.

Информационният екип на Радио Пловдив беше отличен с наградата на БНР „Сирак Скитник“ за радиожурналистика за професионалното отразяване на големите наводнения и последиците от тях в Пловдивска област.

В Културния център на Радио Пловдив бяха отрити поредица от изложби на художници от ДПХ, състояха се премиери на книгите на финансиста и икономически анализатор Светозар Гледачев и на поета Георги Ганев. С джаз концерт на „New York Standards Trio“ в Първо студио беше открит сезон на „Камерна сцена Пловдив“, а със съдействието на Генералното консулство на Република Турция в Пловдив се проведе и камерния концерт „Музикални диалози“ с произведения на наши и турски композитори.

Радио Пловдив беше домакин на зимното издание на Международния музикален фестивал за класическа музика „Тримонтиада“, посветен на Украйна в знак на солидарност с украинския народ, воюващ за свободата си с руския агресор.

През отчетния период беше завършен ремонта на административната сграда на Радио Пловдив, която бе цялостно санирана с топлоизолация и силиконова мазилка. Подменени бяха улуците и беше ремонтиран покривът. Изградена бе мълниезащита с изпреварващо действие по съвременните стандарти.

Краят на 2022 г. бе белязан от кибератаката срещу компютърната мрежа в БНР. Това наложи предприемането на спешни действия за преодоляването на проблема от техническия екип. Благодарение на запазената конфигурация на старата ефирна система ЕНКО, екипите за дни възстановиха пълните структури на предаванията си, а Радио Пловдив не спря да публикува своите новини на сайта на БНР нито за ден. През първото тримесечие на 2023г. основната дейност на техническия екип беше фокусирана върху възстановяването на ефирните възможности извън системата Далет. Благодарение на запазената техническа структура на програмата за радиоавтоматизация, използвана преди въвеждането на Далет, основната задача се оказа допълването на тази система с актуално съдържание от модули на радиопредавания, необходимите рубрикови и опознавателни сигнали и нова музика. Създадена беше възможност за цялостното функциониране на звукозаписната и ефирна дейност до възстановяването на Далет. Междувременно работните ефирни станции и необходимата софтуерна конфигурация бяха подготвени за пускането на Далет. Впоследствие системата беше възстановена без никаква загуба на съдържание.

## РАДИО СОФИЯ

През изминалите шест месеца екипът на Радио София работи креативно и с ентузиазъм, утвърждавайки смисъла на слогана на програмата – „Гласът на столицата и региона“. Целта беше програмата да е по-близо да аудиторията с искрен и директен подход в общуването със слушателите.

От 01.01.2023 г., след напускането на г-жа Ива Дойчинова, длъжността директор на програма „Радио София“ зае г-жа Антония Енева. Магистър по българска филология, Антония Енева започва своята кариера на радиожурналист през 1997 г., като репортер и водещ на нощни блокове в Радио Варна. През 2017 година се присъединява към екипа на Радио София, където работи като отговорен и главен редактор. Нейната визия за развитие на програмата залага на: изграждане и комуникиране на механизъм за подбор на темите, които да бъдат максимално обособени, правилно и конкретно дефинирани и

позиционирани; микротаргетиране; използване на изнесени предавания и мобилно студио; обогатяване на музикалното съдържание; кратки новини и коментари; дигитално развитие.

През месец ноември започна излъчването на иновативния аудио и видео формат „Нашата кола във вашия квартал“, част от инициативата „Вашият квартал е нашата кауза“ на сутрешния блок на програмата. Всяка седмица в този първи по рода си формат кметове на райони и кметове с различни ресори, както и общински съветници се качват в брендирания автомобил на Радио София и заедно с водещия на „Събуди се София“ преминават през проблемите точки на съответния административен район, за да дискутират казусите, които екипът е синтезирал през седмицата. До края на месец април 2023г. са реализирани 14 епизода. Сред гостите бяха кметовете на районите „Студентски“, „Възраждане“, „Искър“, „Слатина“, „Средец“, „Панчарево“, „Връбница“, „Лозенец“, „Красна поляна“, „Изгрев“, „Искър“ и др. За важните стратегически и дългосрочни проекти, плановете за 2023 г. и наболелите проблеми на града, говори арх. Ангел Джоргов, заместник-кмет на столицата с ресор „Обществено строителство“.

По време на предизборната кампания през месец март 2023 г., екипът на сутрешния блок се фокусира върху университетите и училищата в столицата и близките населени места, сред които Лозен, Бистрица, Железница и др. Изчерпателно и задълбочено беше разработена и темата с бомбените заплахи към училищата.

Екипите на блоковете предавания работиха по множество сигнали, подадени от слушателите. В част от конкретните случаи програмата успяваше да помогнем и получи признание и благодарност за добре свършената работа. Пример за това е разработката за незаконно сметище в предаването „Ритъмът на столицата“. По подаден сигнал от жител на квартал „Младост“ 4, беше сезиран столичният инспекторат и за броени дни сметището беше почистено, а за да не се допусне рецидив, на мястото ще бъде монтирано видеонаблюдение. Разработка за решението на КАТ да отнема повече точки на шофьорите, предизвика силен отзвук сред аудиторията. Пътният травматизъм и лошата организация на движение бяха разисквани в дискусийно студио.

През месец март журналистът от Радио София Лилия Големинова отрази за различни програми на БНР петото издание на CITIES – форум за устойчиво градско развитие. Лайтмотивът през 2023 бе разширяването и обогатяването на устойчивото градско развитие, така че никой да не изостава, независимо в коя част на ЕС се намира.

През отчетните шест месеца бяха осъществени 16 изнесени предавания с мобилното студио на Радио София от различни локации, сред които клуб „Перото“ в НДК, Музей на кристалите към МГУ, НСА, Банкя, Боровец, читалището в Брезник, Сливница, Мирково. Изнесени предавания имаше и от Коледните базари в столицата, Десетите правосъдни награди и Пролетните награди за бизнес и туризъм.

През месец март 2023 г. Радио София участва в предизборната кампания, като екипът стриктно спазваше установените правила. В предизборния диспут на програмата на 23 март взеха участие 11 представители на партии и коалиции.

От 1 април стартира едночасовата рубрика „Софийски разкази“ – съвместна продукция на програма „Радио София“ и „Бохемска София“, в която Виктор Топалов споделя любопитни истории за културния живот на столицата от Освобождението до Втората световна война, като умело пресъздава духа на стара София с разкази за

творците, свързали съдбата си с града в полите на Витоша. До момента са реализирани 5 издания, като всяко разкрива непознати моменти от живота и творчеството на най-прочутите творци. Сценарият съдържа сведения на съвременници, които придават несравнима автентичност на разказа.



Особено ценно и вълнуващо беше аудио и видео интервюто с австрийския диригент Саша Гьотцел. Материалите бяха публикувани на сайта на Радио София и в канала на binar преди концерта му в София, а прецизното таймиране и субтитрирането на интервюто са водещи фактори за успеха му сред аудиторията.

През февруари беше премиерата в ефир и в дигиталните платформи на втория епизод на аудио и видео формата „Специалното слушане“ с Cinga Manga Funk, който може да се гледа на Фейсбук-профила на Радио София и YouTube-канала на BINAR.

Мултимедийният формат “Musicology Live” вече се превърна в забележим бранд за феновете на качествената българска музика. От началото на годината в Първо студио на БНР бяха заснети шест нови епизода. Екипът на програмата работи с ентузиазъм за организирането и реализирането на проекта, като усилията са насочени към промотиране на този уникален за българския пазар продукт. Новите епизоди на Musicology LIVE са високо оценени от аудиторията и могат да бъдат гледани в YouTube канала на проекта. Според официалните данни, видими в канала на Musicology, показванията до момента са над 91700.



През последните два месеца екипът на програмата предостави възможност на близо 100 деца да се докоснат до магията на радиото. В редакцията и студиата на Радио София гостуваха малчуганите от Sunny Angel Montessori, ученици от ГПЧЕ „Симеон Радев“ гр. Перник, които изучават „Медии и комуникации“, както и гимназисти от СУ „Петко Рачов Славейков“, гр. Кърджали.



Няколко награди потвърдиха качествена работа на екипа в самото начало на годината: през месец януари Радио София получи награда за устойчиво партньорство и представяне на книжните и дигитални ресурси на Столична библиотека, а през март Яна Спиридонова и екипът на програмата бяха отличени с награда за отразяване на бизнеса от Мрежата за женско предприемачество „Бизнес на високи токчета“.

### **РАДИО СТАРА ЗАГОРА**

Усилията на Радио Стара Загора бяха насочени към запазване на постигнатото по отношение точността, достоверността и бързината при поднасяне на информацията. Динамичната политическа обстановка в страната стана предпоставка за гъвкавост при избора на темите и акцентите в програмата. Работи се за още по-добра координация и в системата на БНР при планиране на темите, които вълнуват слушателите в ефир, както и читателите и зрителите в сайта, YouTube и Фейсбук. Важен приоритет през отчетния период бе популяризирането на програмата на Радио Стара Загора чрез организиране и участия в събития и изнесени студия в населени места от радиорегиона.

През ноември се организира изнесено предаване за Празника на райската ябълка в село Хрищени, като зарадва слушателите с великолепни изпълнения на фолклорни групи от региона. Изнесени предавания през януари – в Сливен, а през март – в Ямбол, срещнаха изпълнители, ценители и слушатели на българската народна музика. Обновиха се рубриките във фолклорното предаване „От извор се песен лее“. Завършиха записите на победителите в Националния конкурс за българска народна песен „Славейче 2022“.

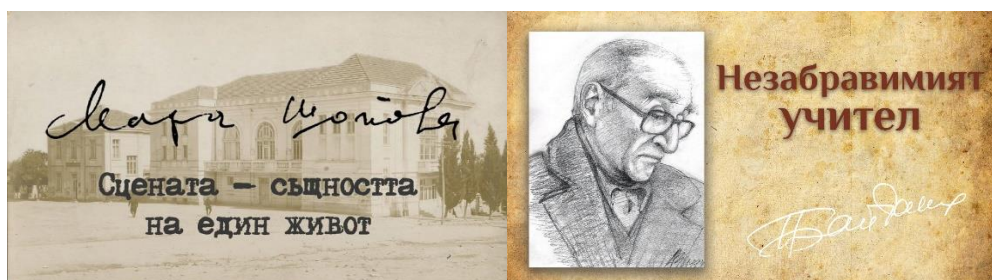
Успешно беше организиран XXIV Национален конкурс за българска народна песен „Славейче“, с участието на 120 деца от цялата страна.



Радио Стара Загора беше одобрено и включено в Националната програма на Министерството на културата за отбелязване на годишнината на Апостола. През февруари изнесено предаване беше посветено на 150-годишнината от гибелта на Васил Левски в Карлово, през февруари и март специална ефирна линия и публикации на поредица материали в сайта запозна аудиторията с места, на които Дякона е оставил следи в област Стара Загора. Радиото беше включено и в Националния план за отбелязване на 80-годишнината от спасяването на българските евреи. Подготвени бяха специално предаване и рубрика с участието на историци и експерти, а съвместно с дружество „Шалом“ и Държавния архив беше организирана изложба с материали и снимки, документи и предмети. Пред ученици от СУ „Максим Горки“ беше изнесена лекция в Радио Стара Загора.

С материали и видеорепортаж беше отразена богатата програма на Чудомировите празници в Казанлък. Представена беше книгата „Сплав човешка“ на Ваньо Стоилов.

В началото на декември в Арт-фоайе беше представен пред публика създаденият от Радио Стара Загора филм за арх. Христо Димов – един от строителите на града. През отчетния период бяха завършени още три филма: за първия говорител на Радио Стара Загора Мара Шопова, за любимия учител Георги Байданов и за богатата на исторически паметници улица „Митрополит Методий Кусев“. Филмите са част от проекта на Радио Стара Загора „Градски легенди“ за опазване на културната памет на региона.





## РАДИО ШУМЕН

През отчетния период Радио Шумен навърши 50 години и отбеляза юбилея с поредица от инициативи. В Арт салона на Радио Шумен бе представена изложба „Спасено от огъня“ на Станимир Габровски. Експонирана бе и изложбата „Цвят от слънчев лъч“ на Даяна Желязкова. Кулминацията на тържествата бе празничният концерт „Без радио не мога“, който се проведе на 01.02.2023 г. в зала „Арена – Шумен“. Концертът бе посетен от повече от 2 000 души, сред които слушатели на Радио Шумен от Силистра, Търговище и Разград. Публикациите в официалната страница на Радио Шумен в социалната мрежа Фейсбук се радваха на огромен интерес. В сутрешното предаване „Оттука започва денят“ беше обособена рубриката „Радио Шумен на 50“ за разговор с бивши служители на медията.

През отчетния период усилията бяха насочени към организирането на медийното отразяване на поредните извънредни парламентарни избори. Продължи тенденцията от предходната година представителите на политическите партии и коалициите да проявяват интерес предимно към безплатния диспут.

Последователите на Фейсбук страницата на Радио Шумен надхвърлиха 57 000, като 75% от тях са до 54-годишна възраст. Успешно се реализира основната цел: създаване на кросмедия между ефир, сайт и Фейсбук, за да достигне информацията до по-широка аудитория.

В технологично отношение, направените скромни разходи бяха преди всичко за осигуряване нормалната работа на наличното оборудване и техника. Усилията бяха насочени към поддържане в изправност на наличните компютри.

## ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „РАДИО БЪЛГАРИЯ“

През отчетния период главна редакция „Радио България“ продължи да изпълнява обществената мисия на БНР, създавайки продукцията на български и 10 чужди езика, включително на предавания за българите зад граница, както и радиопредавания за българските граждани, чийто майчин език е различен от българския.

„Радио България“ възстанови предаванията на български чрез единственото по рода си всекидневно радиопредаване за българите по света „България днес“. Започнало през октомври 2022 г., към 30 април 2023 г. предаването показва много добър прием сред слушателите. От началото на април 2023 г., освен на уебсайта на БНР, предаването „България днес“ се публикува и е достъпно за слушане в подкаст платформата binar.

С бързи темпове напредва и функциониращият от месец октомври 2022 г. уебсайт на румънски език, администриран от „Радио България“. С него БНР осигури пълно информационно покритие към всички балкански съседи на страната ни.

Бурното развитие на социалните мрежи, както и все по-нарастващата им роля, провокираха екипа на „Радио България“ да обнови и засили активността си в тях, като с помощта на Дирекция „Дигитални програми“ на БНР бяха изградени и вече функционират Фейсбук-страници на Радио България на немски и испански език.

За първи път от 40 години насам, в резултат на проект, реализиран от главна редакция „Радио България“, бяха възобновени записите на музикални произведения, представящи песенното творчество на българските турци. За целта бяха привлечени млади музиканти и изпълнители – носители на този фолклор. По проекта „Музика на

турската общност“ бяха реализирани 12 музикални произведения, а в хода на работата беше записано и допълнително инструментално произведение – подарък от Теодосий Спасов и ръководителя на музикалната група Атешхан Теофилов. Чрез този проект БНР продължава мисията да опазва автентичното музикално наследство на българските турци, чрез записи на емблематични песни, създадени по нашите земи, в нов аранжиринг и изпълнение. Предстои да бъде предложен и втори етап на проекта за издаването на музикален албум и серия от концерти за представянето му.

### ДИРЕКЦИЯ „ДИГИТАЛНИ ПРОГРАМИ“

За отчетния период дирекцията продължи да развива успешно дейността си и да бележи нови постижения в дигитална среда.

#### Направление „Интернет портал“

За шест месеца порталът bnr.bg се нареди сред най-четените новинарски сайтове в България, като за този период придвижването е с цели 17 позиции: от 19-то през април 2022 г. до второто място през януари 2023 г.

Класация на най-посещаваните информационни сайтове – януари 2023

A	B	C	D
номер	media	аудитория	ръст / спад
1	Actualno.com	1 924 000	ръст 5%
<b>2</b>	<b>bnr.bg</b>	<b>1 877 000</b>	<b>ръст 17%</b>
3	nova.bg	1 714 000	ръст 4%
4	novini.bg	1 692 000	ръст 10%
5	btvnovinite.bg	1 628 000	ръст 10%
6	24chasa.bg	1 458 000	ръст 14%
7	dnes.bg	1 195 000	ръст 3%
8	bgonair.bg	980 000	ръст 31%

По статистиките на Gemius сайтът на БНР е с пазарен дял от 26% - забележителен ръст от април 2023, когато пазарният му дял е бил 20%. Сайтът на БНР е на 10-о място сред водещите онлайн медии у нас. В класацията по интернет компании, които имат новинарски сайтове, порталът на БНР е на 13-о място, скок с цели пет места напред.

A	B	C	D	E
		<b>Reach</b>	<b>Avg.time spent</b>	
1	Net Ifo	88%	2:56:49	
2	Investor	66%	0:20:13	
3	Rezon MG	64%	1:13:13	
4	CME	60%	0:34:36	
5	Sportal Media Group	58%	0:32:41	
6	Webground Group	53%	0:19:25	
7	Newspaper Group Bulgaria	48%	0:22:32	
8	olx Bulgaria	43%	1:26:19	
9	Web Media Group	42%	0:19:25	
10	BLITZ	41%	0:42:18	
11	DIR	39%	0:33:34	
12	Sportal Place Media	32%	0:06:29	
13	<b>BNR</b>	<b>26%</b>	<b>0:06:25</b>	
14	MIT Press	20%	0:06:31	
15	NEG	18%	0:17:47	
	source: e.Gemius			

54% от потребителите на сайта са мъже, а 46 % – жени, което е прецедент сред останалите новинарски портали у нас. Активното население взима превес над по-възрастното сред посетителите на сайта.

Подготви се стартирането на 6 видео подкаста: „Камертон“, „По следите на енергийния преход“ (съвместна продукция с WWF), „Туристът“, „Тестът на Флора“, „БНР представя: Гласовете на радиото“ и „Патрулът“ (съвместна реализация със СДВР). Те стартираха на 9 май, като всички плейлисти са налични в новия канал в YouTube „БНР Подкасти“, на интернет портала [bnr.bg](http://bnr.bg) и в профилите на БНР в социалните мрежи.

По време на предизборната кампания порталът на обществената медия отвори и категория „Изборите с БНР“, на който всички потребители можеха да проследят на живо чрез лайвстрийм – от студията на БНР всеки един предизборен дебат – платен или безплатен, както и всяко едно безплатно или платено интервю с участниците във вота. На заглавната страница на сайта, бе разкрита и категорията „България отново пред избор“, която постигна огромен интерес, заради историите от регионите и темите, които вълнуват избирателите в хода на кампанията.

Обнови се и категорията на сайта „Гласовете от миналото – радиоистории от архива“, в която читателите откриват уникални по своето естество материали, в които има звукови файлове от Златния фонд на БНР за обществено значими личности, политици, историци, писатели, музиканти.

Категорията „БНР проверка на факти“, която се развива в партньорство с европейските институции, се развива непрекъснато с нови теми, които вълнуват обществото и търпят проверка за истинността си, за да се верифицира достоверността им, като по аргументиран начин – с документи, интервюта и снимки, се оборват фалшивите новини, разпространявани в социалните мрежи.

Абонирали се за новинарското съдържание на портала на БНР достигнаха 14 хил. души, като над 80% от тях се запознават по този начин с най-важното от деня.

### **Направление „Аудио-визуални програми“**

Направление „Аудио-визуални програми“ успешно изгради собствено Дигитално студио, което стартира през март с три специални коментарни продукции: коментарно студио с гости и репортажи за една година от войната в Украйна (селектиран за участие в конкурса за чиста журналистика Web Report), за церемонията по връчването на Оскарите и изборно студио в следизборната нощ с близо 20 хиляди гледания.

В партньорство с Държавния културен институт към министъра на външните работи беше реализиран виртуален разказ за Сирак Скитник във видео формат, посветен на двете годишнини, отбелязвани през 2023 година. Видеопродуктът беше публикуван на сайтовете на двете институции и беше разпространен до всички дипломатически мисии на Република България зад граница.

### **Направление „Социални медии“**

През отчетния период социалните медии на БНР се развиват с постоянен ръст от средно 20%. Основните профили на медията във Фейсбук бележат постоянно увеличение на аудиторията си и нейната ангажираност. Корпоративната страница БНР – Българско национално радио достигна 56 450 потребители, със средно по 500 нови на месечна база, среден месечен рийч 240 000, средна месечна ангажираност на аудиторията 130 000. Голям ръст бележат видео преглежданията и тези на снимки и албуми – средно по 13 000. Страницата БНР – програма „Хоризонт“ увеличи аудиторията си до 24 000 души, с постоянно нарастващ рийч до 86 000 месечно, което е с 17% увеличение спрямо минал период и 15 000 ангажираност на месечна база. Успешно се работи и с другите мрежи: Instagram, Twitter, Viber, Telegram.

Много успешна е новата рубрика „Новините на жестов език“, насочена към хората с увреждания, която стартира от 1 март 2023 г. и до момента има увеличаваща се аудитория до 5000 рийч и над 800 ангажираност на всеки отделен епизод.

Кампанията за отбелязване на 150-годишнината от гибелта на Васил Левски в периода февруари – март беше широко отразена в социалните канали на БНР със средно достигане до аудиторията 10 000 души за всяка отделна публикация. Успешно бе и отразяването на предизборната кампания в социалните медии.

### **ДИРЕКЦИЯ „МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО“**

Българското национално радио си сътрудничи активно с Европейския съюз за радио и телевизия (ЕВУ) и с неговите членове, както и с други международни организации, за участие в различни кампании и съвместни инициативи, подпомагащи програмното съдържание и изпълнението на обществената мисия на радиото.

Генералният директор на БНР Милен Митев беше избран за член на Радиокomiteта на Европейския съюз за радио и телевизия (ЕВУ) с двугодишен мандат (2023 – 2025 г.) по време на редовната сесия на Радиоасамблеята на съюза, която се състоя в Атина, Гърция на 27 и 28 април. Радиокomiteтът на ЕВУ е основният орган, който изработва политиките на организацията в аудио сектора – определя стратегическите приоритети, за да подпомага радиоорганизациите-членки в процесите на трансформация и иновации, разработва стратегии за развитието на радиото в контекста на европейските тенденции в сектора, подпомага сътрудничеството между членовете и обмена на радио съдържание. Изборът на Милен Митев в сериозна

конкуренция от кандидати е признание за активната роля на БНР в работата на EBU и за позицията на ангажиран и доверен партньор на европейските обществени медии.



*Радиокомитет на EBU, избран с мандат 2023 – 2025 г.*

БНР популяризира зад граница българската музика и изпълнители, включително продукцията на музикалните състави на радиото, както и представя на българските слушатели висококачествени концерти от световните музикални сцени.

За поредна година БНР участва в Коледния ден на Еврорадио, като излъчи на живо и на запис 15 концерта от 12 държави в периода от 18 до 30 декември 2022 г. С цел популяризиране на инициативата, участващите радиостанции подготвиха тематичен видеоклип с участието на БНР. Записи на българска музика бяха включени в компилации на Еврорадио с любими коледни песни и фолклор, предоставени за излъчване на радиостанциите-членки на EBU.



*YAVI и неговата група на сцената на Евросоник*

Артистът Явор Велчев – YAVI и неговата група, носители на Специалната награда в конкурса „Пролет 2022” на БНР, изнесоха концерт на фестивала Евросоник в Грьонинген, Нидерландия на 20 януари 2023 г. Събитието беше отразено от БНР, а аудиозаписът е предоставен

за излъчване от радиостанциите-членки на EBU. В рамките на фестивала се проведеха срещи и презентации, в които участва и представител на БНР.

БНР участва в Международния конкурс за звукозаписи на фолклорна музика „Светозар Страчина Гран При” 2023 с четири записа, продукция на медията.

Два концерта на Симфоничния оркестър на БНР – от 31 март 2023 г., с диригент Марк Кадин и солист Андрей Гугнин, и от 28 април 2023 г., с диригент Росен Миланов и солист Емануил Иванов, бяха включени в международния музикален обмен съответно в линиите „Премиум концерти” и „Изтъкнати млади изпълнители“ на Еврорадио.

По покана на Еврорадио, БНР състави и координира изпращането на компилация от 20 записа с фолклорна музика от 13 страни, предоставени за излъчване на всички радиостанции в EBU по повод Великденските празници. БНР участва с песен от Тракийската фолклорна област в изпълнение на народната певица Радостина Кънева.

В рамките на международния музикален обмен БНР получи общо 160 концерта в различни жанрове. На 1 януари 2023 г. слушателите на БНР се насладиха на живо на Новогодишния концерт на Виенската филхармония, излъчен по програма „Христо Ботев“. В периода от ноември 2022 г. до април 2023 г., общо пет опери бяха излъчени на живо по програма „Христо Ботев“: откриването на сезона в Миланската Скала с „Борис Годунов“ от Мусоргски и четири постановки от сезона на Метрополитън: „Часовете” от Кевин Пугс, „Федора” от Умберто Джордано, „Норма” от Белини и „Тоска” от Пучини.

От своя страна БНР предостави 21 концерта с класическа музика, фолклор и джаз, сред които представителни концерти от сезона на Симфоничния оркестър на БНР и от фестивалите „Мартенски музикални дни“ и „Аполония“. Постъпили са 85 заявки от членове на EBU за излъчване на концерти, предложени от БНР.

По случай Международния ден на жената 8 март, по програма „Христо Ботев” на БНР бяха излъчени няколко концерта от съвместната оферта с класическа музика на Еврорадио, създадена специално за отбелязване на празника, с участието на жени композитори, солисти и диригенти. БНР допринесе за съставянето на офертата, като изпрати два концерта с творби от Добринка Табакова, Юлия Ценова, Албена Врачанска, Вера Баева и Дора Драганова, които бяха излъчени от радиостанции в Германия, Великобритания, Канада и Чехия.

БНР изпрати всички материали и записи от новия албум на фолклорната певица Петя Панева за участие в проекта „Честване на жените – фолклорни музиканти в Европа и отвъд нея”, в който се включиха 10 радиостанции-членки на EBU.

Всички национални и регионални програми на БНР се включиха в инициативата, подета от Радио 3FM – част от Нидерландското обществено радио и телевизия NPO, в знак на подкрепа и солидарност с жертвите на опустошителните земетресения в Турция и Сирия. На 15 февруари в ефира на над 50 европейски радиостанции прозвуча едновременно песента „Хора помагат на хората” в изпълнение на Бърди. Радио 3FM подготви видеокompилация с кадри от обявяването на кампанията, с участието на БНР.

Във връзка с международното честване на Деня на Земята, на 24 април по програма „Христо Ботев” беше излъчен концерт с творби от Макс Рихтер в изпълнение на автора и на ансамбъл „Chineke!“, предоставен от EBU.

От началото на 2023 г. БНР стана пълноправен член на СОРЕАМ – Постоянната конференция на средиземноморските аудиовизуални оператори. СОРЕАМ обединява обществени радио и телевизионни оператори от 24 страни, заедно с професионални и културни асоциации, международни организации, висши училища, независими оператори и регионални институции. Представител на БНР взе участие в Годишната конференция и Генералната асамблея на СОРЕАМ и направи кратка презентация на БНР като нов член.

И тази година БНР се включи активно в отбелязването на Световния ден на радиото 13 февруари. Всички програми на БНР излъчиха и публикуваха аудио и видео съдържание по темата „Радиото и мирът“. Бяха създадени и излъчени специални клипове от аудио материали, предоставени от организаторите от ЮНЕСКО, както и коментарно видео, публикувано на сайта и на всички платформи на БНР, в което водещи журналисти от БНР споделят своите разсъждения по въпроса „Каква роля играе радиото за запазването на мира днес“. Програмите „Хоризонт“ и „Христо Ботев“ предложиха на аудиторията музика, интервюта и анкети по темата, а регионалните радиостанции срещнаха слушателите си с украински бежанци, намерили убежище в България.

През март 2023 г. стартира IX майсторски клас по радиожурналистика на БНР Академия. Дванадесет участници от националните и регионални програми на обществената медия, избрани чрез конкурс, се включиха в обучението, което се провежда по учебна програма на квалификационния отдел на Европейския съюз за радио и телевизия – EBU Академия.



*Откриване на IX майсторски клас по радиожурналистика на БНР Академия*

Генералният директор на БНР участва в Управленската квалификационна програма на EBU Академия (EBU Executive Programme 2022), насочена към ръководния персонал и лидерите на европейските обществени медии.

Журналист от програма „Хоризонт“ участва в специализираното обучение „Как ефективно да отразяваме миграцията – Балканският път“, организирано от Постоянната

конференция на средиземноморските аудиовизуални оператори – СОРЕАМ. Представител на дирекция „Дигитални програми“ участва безплатно в онлайн курс на EBU Академия “Създаване на визуално съдържание за социалните медии”. Представител на дирекция „Техника“ се включи в онлайн семинар на EBU „Новите технологии в производството на медийната продукция”, а музикални експерти от БНР участваха в девет онлайн сесии на Еврорадио от поредицата „Музика и радио”.

Представители на БНР участваха в най-важните форуми и събития на EBU – Генерална асамблея, Радиоасамблея, Среци на Комитета на EBU Академия и на Правния комитет на EBU, Среца на експертната група за интелектуалната собственост на EBU, Среца на радиостанциите от Еврорадио Ноктюрно.

### **ДИРЕКЦИЯ „МУЗИКАЛНА ПРОДУКЦИЯ И СЪСТАВИ“**

Съставите към дирекция „Музикална продукция и състави“ осъществяват активна концертна и звукозаписна дейност. Работата на структурата бе силно засегната и възпрепятствана от кибератаката и в частност срива на Фонотечна програма, с която се архивира новата продукция на радиото.

След проведен конкурс, на 13.02.2023 г. за директор на дирекция „Музикална продукция и състави“ беше назначен г-н Марио Ангелов – един от изтъкнатите и изключително стойностни български пианисти, възпитаник изцяло на българската клавирна школа. Бил е солист в концерти и записи на Симфоничния оркестър на БНР, камерен ансамбъл „Софийски солисти“ и повечето състави и музикални фестивали в България. Концертирал е в Япония, Германия, Австрия, Великобритания, Испания и др. Бил е пианист в Симфоничния оркестър на БНР и продуцент „симфонична музика“ в радиото. В конкурсната комисия участваха и музиканти, посочени от художествените съвети на съставите.

Дирекцията организира и проведе онлайн прослушване на млади таланти. Одобрените кандидати направиха професионални аудио и видеозаписи, осъществени със съдействието на дирекция „Дигитални програми“. Готовата продукция бе изпратена за участие в Международния радиоконкурс „Концертино Прага 2023“.

През отчетния период музикалните състави имаха 18 концертни изяви.

**Симфоничният оркестър на БНР** изнесе 8 концерта в зала „България“, преминали при голям успех: на 4 ноември с гост-диригента Георги Димитров, Смесения и Детския хор на БНР представиха българската премиера на Бетовеновата оратория „Христос на маслиновата планина“, на 25 ноември с гост-диригента Константин Илиевски, на 9 декември с гост-диригента Мартин Георгиев и солиста Атанас Кръстев, на 20 януари с гост-диригента Константин Добройков представиха световна премиера на написаната специално по поръчка на БНР „Duermevela“ от Петър Керкелов, на 17 февруари със солист Георги Черкин и гост-диригент Григор Паликаров, на 10 март със солист Виви Василева и диригент Марк Кадин, на 31 март със солист Андрей Гугнин и диригент Марк Кадин и на 28 април с гост-диригента Росен Миланов и солиста Емануил Иванов. На 25 декември съставът участва в 20-ото издание на благотворителния концерт „Българската Коледа“, а на 20 март изнесе концерт в рамките на 62-рото издание на Международния фестивал „Мартенски музикални дни“ в гр. Русе. Съставът реализира записи на: Виктор Илиев – Концертна пиеса за брас, щрайх, пиано, арфа и ударни,



Костадин Генчев – „Древна Тракия“, Божидар Абрашев – Концертино за тромбон и оркестър, Марин Големинов – Прелюд, ария и токата с диригент Григор Паликаров и солист Веско Стамболов, Ясен Воденичаров – Симфония Литургика с диригент Иван Стоянов, Петър Керкелов – „Duertevela“ с диригент Константин Добройков, Николо Коцев – „Магията Любов“ с диригент Николо Коцев, Лазар Николов – Концерт за пиано и оркестър с диригент Марк Кадин и солист Маргарита Илиева, Димитър Тъпков – „Възпоминания“ за глас и струнен оркестър с диригент Константин Добройков и солист Ева Перчемлиева, Красимир Тасков – „Мнимият оратор“, Димитър Нинов – „На лов“ и Боян Икономов – „Земя без синори“. През декември 2022 Симфоничният оркестър реализира студийни записи на музиката на Йосиф Цанков в нови аранжimenti, които ще бъдат издадени на компактдиск в партньорство с „Брас асоциация“.

**Смесеният хор на БНР** изнесе концерти по повод 70-годишнината от създаването си на 23 ноември в Централния военен клуб и на 9 февруари в Националния музей „Земята и хората“. Второто събитие почете и 100-годишнината от рождението на маестро Михаил Милков. Заедно със Симфоничния оркестър хористите осъществиха запис на „Реквием“ от Велислав Заимов с диригент Григор Паликаров и Симфонична сюита „Българка“ от Ради Радев с диригент Ради Радев.

При пълна зала преминаха концертите на **Биг бенда на БНР**. На 17 ноември формацията представи авторската музика на басиста Радослав Славчев – Riverman, а на 23 декември изнесе Коледен концерт с участието на Милица Гладнишка и Павел Терзийски в София Лайв Клуб. На 19 януари джаз-музикантите представиха Авторски концерт на гост-диригента Ангел Заберски, на 23 февруари отбелязаха 85 години от рождението на Милчо Левиев със солист Вики Алмазиду, на 23 март продължиха поредицата „Биг бенд Джаз академия“, посветен на 80-годишнината на Янко Миладинов с младите таланти Дивна, Георги Костадинов, Стефан Лалчев, Арика Адамс, Петър Петров, Симона Динчева, Мария Вандева, вокалните групи „Морски песъчинки“, „Средногорски звън“ и „Графити“ и гост-диригента Васил Делиев, а на 27 април представиха авторската музика на саксофониста Владимир Кърпаров със специални гости Катя Ташева и Недялко Недялков. Биг бендът подготви специална програма за церемониите по връчване на наградите „Сирак Скитник“ и на наградите „Златният будилник“. Съставът реализира записи на пиесите от Радослав Славчев – Riverman.

**Вокална група „Радиодеця“** изнесе Коледно матине на 17 декември със специални гости певците Васил Петров и Лилия Илиева и китариста Александър Логозаров. На 19 декември децата взеха участие в Коледния базар „Коледен парк“. Групата се подготвя за предстоящото участие в Европейския фестивал на изкуствата „Сент Дени“ в гр. Льош. Вокалната група записа песните „Попови лъжички“ и „Таралежите се раждат без бодли“ от Петър Ступел.

**Оркестърът за народна музика на БНР** откри своя празничен 70-и сезон на 14 ноември в зала „България“. Солисти в концерта бяха: певците Данислав Кехайов, Тодор Кожухаров, Цветанка Варимезова, Галина Дурмушлийска, Жечка Сланинкова, Дарина Славчева, Цонка Димитрова, Христина Анастасова, Нели Андреева, Христо Косашки, Димитър Лукарски, Димитър Арнаудов и Петя Панева, акордеонистът Петър Ралчев и хор „Мистерията на българските гласове“. На 16 февруари в Първо студио бе концертът под надслов „70 години с нашата музика-солистите“, в който участваха виртуозите на

Оркестъра. На 20 април концертът „Гласове от Радиото“ бе със солисти Даниел Спасов, Катя Георгиева, Стоиценка Недялкова, Гергана Димитрова, Румяна Филкова, Татяна Скечелиева, Жена Казакова, Бисерка Пиларска, Ивелина Димова, Николай Урумов, Лазар Налбантов, Петя Панева и Донко Марков. Благодарение на виртуозните изпълнения, всеки техен концерт преминава при изключителен успех и пълна зала. През отчетния период Оркестърът за народна музика направи записи на 37 произведения.

Дирекцията продължи поредицата от концерти „Джаз в Първо студио“ с концерт на Даниела Белчева на 23 ноември и с група SoulBmoll на 28 февруари. На 7 ноември осъществи камерен концерт на Горан Ташев и приятели, а на 31 януари реализира концерта на лауреатите на второто и третото издание на Международния конкурс по композиция „Проф. Марин Големинов“. На 21 декември проведе концерт на Дейвид Маккюн и Явор Генев. На 2 март, съвместно с Програма „Христо Ботев“ и Национален инициативен комитет „От век на век“, организира концерт „Тоя връх висок е“ с участието на Смесения хор и Детския хор на БНР.

Дирекцията реализира аудио и видеозапис на „Притури се планината“ в нов аранжимент за Симфоничния оркестър, Оркестъра за народна музика, Детския хор на БНР и солист.

Платените външни продукции в Първо студио на БНР за периода са 21.

Особено ценни са документалните записи от значими събития в София и фестивалите „Зимни музикални вечери „Проф. Иван Спасов“ – Пазарджик и „Мартенски музикални дни“ – Русе. Част от фестивалните концерти се излъчиха директно по програма „Христо Ботев“, а други предстои да бъдат изпратени по линия на международния музикален обмен със страните-членки на EBU.

### **ДИРЕКЦИЯ „АРХИВЕН ФОНД“**

Отдел „Златен фонд“ през отчетния период проследява сводките на програмите и продължава обработването на новопостъпилите записи (прослушване, монтаж, описване по минути и анотиране). Изготвят се месечните бюлетини „Звукова памет за личности и събития“, изпълняват се всички заявки за програмите на БНР и за външни лица и институции, цифровизират се старите документални книги, започна прослушване, селектиране и обработване на несигнирани ленти.

Всички обработени и сигнирани до кибератаката аудиофайлове са запазени на външна памет.

Изпълнени са заявки за редакторите на БНР за презапис от 273 ленти с общо времетраене 6705 минути и външни заявки с общо времетраене 306 мин.

Обработени са нови записи за архив: 9 предоставени от редактори с общо времетраене 1357 минути, 346 презаписани от сайта на БНР с общо времетраене 7105 минути и 105 копирани от Далет с общо времетраене 1850 минути. Обработени са новопостъпили записи 70 архивни единици с общо времетраене 4521 минути. Сигнирани са 18 архивни единици в справочната система СИС и 92 архивни единици извън справочна система. Цифровизирани са през ноември и декември 2022 с НОА: 66 архивни единици с общо времетраене 1 807 минути аудиофайлове и 41 архивни единици с общо времетраене 1 664 минути ленти.

**Отдел „Справочна редакция и Библиотека“** изготви 91 тематични справки по заявка на потребители. Създадени са 3 електронни облачни картотеки за актуализации на данни, като за отчетния период в тях са нанесени постъпили данни за 508 личности и аотирана информация за 358 дати, свързани с интересни събития и годишнини в България и по света, които да бъдат включени в бюлетините на редакцията. Публикувана е първа част на аотиран Календар 2024 (януари – април) в 383 стр., осъществена е редакторската и коректорската дейност по 8 от месеците. Данните в тях са проверени по достоверни източници. Изготвени са 180 ежедневни медийни мониторинги, засягащи дейността на БНР, както и 24 обобщени седмични мониторинги. Изпратени са на 269 абонати в мрежата на БНР 26 аотирани седмични бюлетини с предстоящи събития и годишнини (приблизително 1140 стр.) Двама редактори са участвали в обучение по дигитална сигурност по проект на Internews.

**Отдел „Информационен/Метаданни/“** прави леснодостъпен богатия звуков архив на БНР, като осигурява безпроблемен достъп до метаданни и цифровизирани звукови файлове. Въпреки недостига на звукооператори през ноември и декември 2023г. бяха въведени метаданните и цифровизирани над 6450 носителя, включително над 2130 МЛ с продължителност 317 часа и над 1660 СД с продължителност 1330 часа. След кибератаката работата по цифровизация и въвеждане на метаданни бе преустановена. За да се възстанови дейността по цифровизиране, е необходимо като минимум да се възстанови работоспособността на сървърите и работните компютри. В началото на 2023 г. по инициатива на Фонотека и отдел Информационен/Метаданни се предприеха стъпки за създаване на софтуер за въвеждане на метаданни за звуковите носители от фонотека, който да улесни работата по заявките от музикални редактори. Работен компютър беше временно приспособен като сървър и започна изграждането web-базиран софтуер. Разработена беше програма, която да поеме функциите по цифровизиране и да замени временно неработещия софтуер на NOA до неговото възстановяване.

През месец март 2023 започна работа в тестови режим на програма „sound library & digital archive“. С помощта на новосъздадената програма са въведени метаданни за над 1800 сигнатурни номера и са цифровизирани над 1080 носителя по заявки от музикални редактори.

**Отдел „Фонотека“** приема и обработва новата продукция, осигурява звукови архивни единици за заявки и програми, извършва подготовка и предефинен контрол на националните програми на БНР, координира процеса между всички звена, участващи в него, контролира движението на звуконосителите, отговаря за правилното съхранение и опазване на звуковия архив, прави справки на редактори и продуценти, приема и обработва новата продукция. През отчетния период са обработени 350 музикални носители и 371 музикално-текстови носители. Подготвени и обработени за цифровизация са 1125 носители. По заявки на редактори и продуценти са подготвени, обработени, цифровизирани 878 носители. Изпълнени са 845 заявки с 5 866 носители. Подготвени, обработени и изпратени за ефир са 724 часови схеми, 2528 предавания, 1756 заявки за програма с 6780 носители, външни заявки 89 носители. На програма „Христо Ботев“ са изпратени 181 рекламни схеми.

След кибератаката възникна необходимост от промени в работата на отдел Фонотека. Поради липсата на Фонотечна система и програма NOA намирането,

осигуряването и описването на звукови архивни единици е трудоемко и бавно, тъй като се извършва ръчно с инвентарни книги и систематични каталози. В звено Документация на отдел Фонотека постъпват увеличен брой предавания на СД, като основни носители или резерви на предаванията към програма Зара. Поради липсата на Фонотечна система „Records“, почти не постъпват музикални звукозаписи, което затруднява много работата на служителите от отдел „Фонотека“ и на продуценти и музикални редактори.

Приемането, сигнирането, обработката, описването и картотекирането на нови музикални и текстови архивни единици се извършва ръчно, като информацията се описва и запазва на хартиени носители. Служителите на отдел „Фонотека“ изпълняват безупречно служебните си задължения, включително и дейности, които не са пряко свързани с тях, въпреки увеличения обем на работа, намален състав, допълнителното натоварване и липсата на мотивация, породена от ниското заплащане.

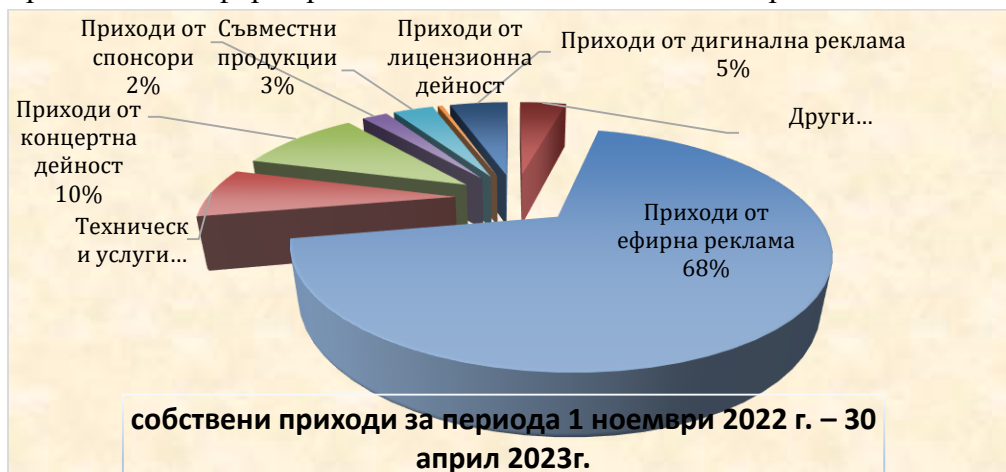
### ДИРЕКЦИЯ „ФИНАНСИ“

С оглед постигане на ефективно и целесъобразно разходване на бюджетните средства, БНР запази тенденцията в управлението за прилагане на строги мерки и стриктна финансова дисциплина при разходване на публичните средства, максимално оптимизиране на разходите и ангажиращо отношение към ефикасното управление на финансовите потоци.

БНР остава относително стабилно, въпреки динамиката на разходите в посока непрекъснато увеличение в резултат на макро- и микроикономическите процеси през периода 2022-2023 г., които ще увеличат риска от влошаване на бюджетното салдо и ще се отразят негативно на нормалното функциониране на медията.

### ПРИХОДИ

Реализираните собствени приходи за периода са **1 016 036 лв.** и включват приходи от реклама, спонсорство, участие в информационни и комуникационни кампании, съвместни проекти, звукозаписни и други технически услуги, продуцентски и изпълнителски права и приходи от концерти, както и участия в програми и проекти от национален и европейски мащаб, наеми и други. Разпределението на структурата на видовете приходи от собственост е видно от диаграмата, като най-висок относителен дял заемат приходите от ефирна реклама – около 68% от общите приходи.



През отчетния период се наблюдава тенденция на значително увеличение на постъпленията от концертна дейност, технически услуги и дигитална реклама. Изпълнението на собствените приходи е силно повлияно от външните фактори. На първо място е фактът, че забавянето в икономическия растеж през втората половина на 2022 г. и в крайна сметка отбелязания застой през четвъртото тримесечие в България и Еврозоната оказват негативно влияние върху реализираните приходи на националното радио и през отчетното шестмесечие. Въпреки това, благодарение на по-сигурните енергийни доставки, цените на енергоносителите намаляват значително, подобрява се доверието, а икономическата активност в краткосрочен план леко се засилва, както става видимо от диаграмата. В момента по-ниските цени на енергията осигуряват известно намаляване на разходите, а затрудненията в глобалните вериги на доставка в голяма степен са преодолені. Възстановяването на равновесието на енергийния пазар се очаква да продължи, а реалните приходи – да се увеличат. При условие, че външното търсене също се засили, а напрежението на финансовите пазари отзвучи, се очаква растежът да се възобнови от средата на 2023 г.

Комплексното влияние на горните фактори оказва значително по-благоприятно въздействие върху параметрите на постигнатите приходи на БНР в периода 1 ноември 2022 – 30 април 2023 г.



Продължава процесът на анализ и оценка на ефективността на рекламната дейност за постигане на растеж чрез създаване на пакети и спонсорски възможности в национален и локален мащаб. Силната конкурентна среда на рекламния радио пазар налага общественото радио да бъде адекватно и гъвкаво при работата си с рекламодатели и партньори и да подчертае предимството, което има като обществена медия с две национални и девет регионални програми.

## **РАЗХОДИ**

През периода 1 ноември 2022 г. – 30 април 2023 г. БНР продължава да осъществява основната си функция, като регулярно обслужва задълженията към доставчици и контрагенти. Същевременно чрез мерки за максимално оптимизиране и

прилагане на системен режим на оптимално управление на финансовите потоци и дисциплинирано отношение към разходните показатели, БНР успява да се справи, въпреки ограниченията, наложени от Закон за прилагане на разпоредби на Закона за държавния бюджет на Република България за 2022 г., Законът за бюджета на държавното обществено осигуряване за 2022 г. и Закона за бюджета на НЗОК за 2022 г.

Реализираните разходи през периода 1 ноември 2022 г. – 30 април 2023 г. са 32 391 115 лв., от които текущи разходи 28 167 988 лв. и капиталови разходи 4 223 115лв.

Разходни показатели	ноември 2022 – април 2023	% от общите разходи
Възнаграждения на персонал нает по трудови правоотношения	14 251 455	44%
Други възнаграждения и плащания за персонал	1 782 244	6%
Задължителни осигурителни вноски	2 734 015	8%
Издръжка (материали, услуги в т.ч. за разпространение на радиoproграма, комунално-битови разходи, разходи за колективните организации на авторски и сродни права и др. текущи)	8 620 196	27%
Платени данъци, такси и административни санкции	673 756	2%
Членски внос	106 322	0%
Капиталови разходи	4 223 127	13%
<b>Общи разходи</b>	<b>32 391 115</b>	<b>100%</b>

Нарастването на текущите разходи на БНР през отчетния период продължава да е изключително осезаемо. Този процес се дължи на силния инфлационен натиск (годишната инфлация за февруари 2023 спрямо февруари 2022 е 16%) и, въпреки забавянето през периода, оказва своето негативно влияние върху нивото на разходите на обществената медия и утежнява значително регулярната месечна издръжка. Стриктно се спазват и допълнителните ограничения на разходите, наложени от разпоредбите на ЗДБРБ за 2022 г. и по специално залагането на ограничителни тавани на разходите до размерите на същите за съответния период на 2022г. Тези обективни обстоятелства и съпътстващият риск в условията на финансиране поставят националното радио в режим на финансови притеснения.

Основната цел на мениджърския екип при изпълнение на разходните показатели на радиото през отчетния период е осигуряване на финансова стабилност и балансирано бюджетно салдо.

Утвърдени са от УС на БНР и са съгласувани със СЕМ, актуализиран проектобюджет за 2023 г. и бюджетната прогноза за период 2024 – 2026 г. Бюджетната прогноза е разработена съгласно указанията на Министерство на финансите БЮ № 1 / 10.03.2023 г. за подготовката и представянето на бюджетните прогнози на

първостепенните разпоредители с бюджет за периода 2024 г. - 2026 г., Решение № 70 на Министерски съвет от 27 януари 2023 г, както и Решение № 268 на Министерски съвет от 27 април 2022 г, и при спазване на одобрените бюджетни параметри със Закона за държавния бюджет на Република България за 2022 г., определени за БНР.

Извършена е и актуализация на бюджетна прогноза за 2024 – 2026 г. на основание писмо на Министерство на финансите № 92-00-111/04.04.2023 г. относно промяна на основните параметри и допускания по проектобюджет за 2023 г. и бюджетни прогнози за периода 2024 г. - 2026 г. на БНР, която е утвърдена от Управителния съвет на БНР.

### **ТЪРГОВСКА ДИРЕКЦИЯ**

Деятелността на Търговска дирекция през отчетния период е насочена основно към генериране на продажби след предприетата актуализация на правилниците и тарифите, свързани с дейностите на отделите, попълване на екипа на отдел „Маркетинг“, провеждане на предизборната кампания. Дирекцията участва и в организацията и провеждането на церемонията за годишните награди на БНР „Сирак Скитник 2022“.

#### **Отдел „Реклама и издателска дейност“**

След кибератаката на 13 декември 2022 г., довела до спирането и на софтуерите за радиопроизводство и за управление на рекламния трафик на БНР, отдел „Реклама и издателска дейност“ загуби целия си дигитален архив. Усилията на служителите от отдела бяха изцяло насочени към изпълнение на задълженията по действащите рекламни договори, което беше възможно единствено в ръчен режим – програмиране и зареждане на клиповете, отчитане и издаване на сертификати към клиентите. Компенсирани бяха клиповете по действащи рекламни кампании на рекламоделите, които не бяха излъчени в първите два дни до възстановяването на рекламния трафик на 15 декември.

През месец март се проведе предизборната кампания, като основната дейност по приемането и обработването на заявките от партиите и коалициите и координацията по осъществяването им се извърши от експертите от отдел „Реклама и издателска дейност“.

През отчетния период касовите приходи са на обща стойност **447 545 лв. с ДДС**, което е ръст от 14% в сравнение с периода ноември 2021 – април 2022 г. Приходите са формирани, както следва:

- ✓ Търговска реклама и медийни партньорства – 361 635 с включен ДДС (ръст от 22% периода ноември 2021 – април 2022 г.);
- ✓ Спонсорство на предавания и събития – 10 917 лв. с включен ДДС;
- ✓ Реклама на сайта – 16 985 с включен ДДС;
- ✓ Специализирани рубрики – 10 272 лв. с включен ДДС;
- ✓ Избори за Народно събрание – 47 736 лв. с включен ДДС.

През месец ноември бяха издадени юбилейният двоен албум „70 години Оркестър за народна музика на БНР“ и албумът на Петя Панева с Оркестъра за народна музика на БНР. Започва и подготовка за още три издания, чието финализиране предстои: юбилеен компактдиск „70 години Смесен хор на Българското национално радио – Българска литургия“; „Tutto Verdi“ – компактдиск с изпълнения на Кирил Манолов със Симфоничния оркестър на БНР под диригентството на Павел Балев и юбилеен двоен компактдиск „100 години Лазар Николов“.

### **Отдел „Маркетинг“**

През отчетния период дейността на отдела продължава да е фокусирана върху обновяване на визуалната идентичност, с която се популяризират събития на музикалните състави на БНР. Тази посока следва възприетата нова концепция за модернизирание на комуникационната и рекламна стратегии в подкрепа на музикалния сезон и се основава на необходимостта от разширяване на публичността и привличане на нови публики. През ноември акцент в работата на отдела бе популяризирането на 70-годишнината на Оркестър за народна музика в БНР.

Българското национално радио подкрепя редица обществено значими проекти и културни събития. Много организации, фирми и културни институти търсят медийно партньорство на БНР заради високия рейтинг и най-голямо доверие сред обществото. През отчетния период отделът организира, координира и комуникира постъпилите искания за медийно партньорство, подадени от външни организации в различни сфери. Част от тях стават основа за продължаващо стратегическо партньорство с БНР по каузи от широк обществен интерес: опазване на околната среда (партньорство с WWF - Световен фонд за дива природа, включващо и създаване на видеокаста, инициативата „Знаеш ли какво дишаш?“), подкрепа за детско развитие (партньорства с Фондация „За нашите деца“ и УНИЦЕФ – България); социално-информационни кампании за уязвими групи – възрастни лица в затруднение и хора в неравностойно положение (партньорства с „Каритас – България“ и Сдружение „Творци“); кампания за превенция трафика на хора с цел трудова и сексуална експлоатация (партньорство с Фондация А21, Национална комисия за борба с трафика на хора); технологии и иновации – Годишни награди на БАИТ, Световен ГИС ден 2022, Форум Ratio, Innovation Explorer 2023, Софийски фестивал на науката на British Council, както и партньорства, свързани със значими годишнини, като тази от рождението на Стефан Данаилов. Отделът осъществява и медийни партньорства, свързани с браншови организации и културни събития, като БХРА, Фондация „Българска памет“, „Мениджър на годината“.

### **Отдел „Продажби“**

Реализираните приходи в периода ноември 2022 – април 2023 от концертна дейност, технически услуги и лицензионна дейност са на обща стойност **142 439 лв. с ДДС**, което е ръст от 30% спрямо периода ноември 2021 – април 2022 г. Приходите са формирани, както следва:

- ✓ Концертна дейност – 92 819 лв. с включен ДДС
- ✓ Други (печатни материали) – 925 лв. с включен ДДС;
- ✓ Съвместни продукции – 25 872 лв. с включен ДДС;
- ✓ Технически услуги – 25 223 лв. с включен ДДС;
- ✓ Издателска и лицензионна дейност – 3 854 лв. с включен ДДС;
- ✓ Продадени стоки в РИЦ – 4 018 лв. с включен ДДС.

В края на месец април беше сключен договор за продажба на дискове, продуцирани от БНР, с един от най-големите онлайн магазини OZONE.BG.

### **Отдел „Проекти“**

В периода ноември 2022 – януари 2023 г. Отдел „Проекти“ съвместно с дирекция „Дигитални програми“ изготви и депозира проектно предложение за популяризиране на



европейските избори през май 2024 г. на общата стойност 140 533 евро. При одобрение финансовата подкрепа на ЕП ще възлиза на 98 374 евро.

През отчетния период са подготвени и преработени редица документи, свързани с дейностите на БНР по Плана за възстановяване и устойчивост за дигитализиране на целия архивен фонд. През този период са организирани и необходимите обучения в областта на правото и финансите за изпълнение на дейностите по дигитализацията на архивния фонд в контекста на изискванията на ЕС за финансиране по ПВУ.

### **ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА“**

Вследствие на кибератаката от 13.12.2022, всички системи на БНР – както в София, така и в РРС, бяха засегнати от криптовирус в различна степен. За прекратяване на последващи поражения върху информационните системи на БНР, всички сървъри бяха спрени, както и всички компютри – изключени от мрежата на БНР. През отчетния период специалистите от дирекцията взеха активно участие в изготвянето на план за възстановяването на нормалната работа на компютърните и сървърните системи. Продължи и работата за обезпечаването на студийната и ефирната работа предвид затрудненията след компютърния срив.

Продължи работата по програмата за техническо и технологично обновление на производствено-студийната база в системата на Българското национално радио, както и по подобряване покритието на страната с програмите на БНР.

Ремонтирана бе часовниковата централа, осъществена бе и диагностика и ремонт на кабина номер 6 и на студио 14 за цифровизацията, където бе обособена и нова работна кабина за конвертиране на DAT касети. Към студио 10-Б на програма „Хоризонт“ бе изградена оповестителна система.

Бяха изготвени пълни технически задания за основни ремонти на студио 11, 39 и на частичен ремонт на студио 15, както и профилактика и ремонти в Студио 1.

**Отдел „Системно администриране и мрежова архитектура“** работи по възстановяване на системите от кибератаката и подобряване на информационната сигурност на ресурсите в БНР, като: бяха възстановени системите, обслужващи дирекции „Човешки ресурси“ и „Финанси“; възстановена бе безжичната свързаност, както и основните функционалности на жичната свързаност в БНР-София; създаден беше нов домейн bnr.int, който замени компрометирания домейн bnr.local; закупен беше VPN концентратор; закупени бяха 200 бр. лицензи за офис365 и бяха възстановени служебните пощи на служителите. Въведено беше многофакторно удостоверяване на електронните пощи на служителите. Стартира виртуален „Нюзрум“, който позволява на всички кореспонденти и репортери да изпращат материалите си до централен сървър, от който те да могат да бъдат дистрибутирани до всички програми, дигиталните канали на БНР и социалните медии. Беше възстановена системата за радиопроизводство Далет за програма „Хоризонт“. Настроена беше нова антивирусна програма, която дава възможност за ограничаване достъпа до неподходящи сайтове.

**Отдел „Информационно обслужване“** Стартира деловодната система Архимед. Бяха преинсталирани над 800 компютъра. На всеки от тях беше инсталирана новата антивирусна програма. Пуснати бяха етажните многофункционални устройства и бяха свързани към компютрите на потребителите. Над 150 работни станции бяха вкарани в

новия домейна bnr.int. Отделът изпълняваше активно задачите си по поддържане на информационните системи в БНР-София.

**Отдел „Мултимедийни технологии“** излъчи общо над 100 часа видео продукция на предаването „Неделя 150“ на програма „Хоризонт“. Беше възстановен вътрешният портал. Вдигнат бе сървър, от който всеки да може да ползва записи от ефира на програмите на БНР-София. Създадени бяха нови сървъри за видео стрийминг. Осигурен беше стрийминг за церемонията по връчване на наградите „Сирак Скитник“ и „БНР Топ 20“, предизборните диспути в БНР-София, излъчванията от ЦИК и специалното изборно студио на БНР.

Назначен беше специалист „Мрежова и информационна сигурност“ (МИС), който разработи и представи за одобрение „Политика за МИС“ и „Правила и процедури за МИС“. Проведени бяха консултации с водещи производители, свързани с изготвяне и бюджетиране изграждането на SOC. Договорен беше безплатен временен лиценз за сканиране за мрежовата инфраструктура за откриване на уязвимости и тяхното отстраняване. Изготвени бяха вътрешни процедури за повишаване МИС. Бяха подготвени и изпратени регулярни съобщения за повишаване МИС в БНР. Изготвен и поддържан беше регистър за инциденти, свързани с МИС.

В **отдел „Технически апаратни, координация и контрол“** (ТАКК) през отчетния период бе направена финална оптимизация и реорганизация на техниката в Централна апаратна. Излъчени бяха предизборните студия, със съдействие на Централна апаратна и дежурните екипи в студията. Осъществени бяха директни връзки с централите на парламентарните групи, ЦИК и агенция Галъп. Заради кибератаката Централна апаратна продължи да излъчва емисиите на турски език в аварийен режим. Бяха записани множество предавания и опознавателни сигнали от архивните записи в Централна апаратна. През отчетния период, със съдействието на Централна апаратна бяха излъчени за програма „Хоризонт“ 42 предавания от Президентството, Народното събрание, ЦИК, Галъп, паметника на Васил Левски, Пловдив, Стара Загора, Карлово, футболни мачове от българското първенство и други. За програма „Христо Ботев“ бяха реализирани 27 предавания, като музикални концерти от Първо и Второ студио на БНР и от зала „България“, изпълнения на живо от музикални клубове, както в страната, така и от САЩ, програмата на „Мартенски музикални дни“ от Русе, включвания от НДК, музеи и други. За Радио София бяха реализирани 8 предавания от различни места в столицата и около нея, както и от Сърбия.

**От отдел „Радиоразпръскване“** Съгласувани и контролирани бяха пролетните технически профилантики, провеждани от Виваком. Изготвиха се отговори на писма от Комисия за регулиране на съобщенията. Съгласуваха се с Виваком планирани от тях дейности за съответните обекти и проследяване на продължителността на прекъсванията. Ежемесечно се проверяваха и съгласуваха с Виваком протоколи за извършените от тях услуги, както и на постъпилите фактури. Внесено беше в КРС заявление и технически характеристики за обектите: Програма „Хоризонт“: РРТС „Тутракан“, РТС „Ловен дом“ гр. Дупница, РРТС „Здравец“ гр. Пловдив. Радио София: ТВРС „Боровец“ съгласно одобрения „План за оптимизиране на мрежите на БНР“. Внесени в КРС технически характеристики за обект РТС „Ловен дом“ гр. Дупница програма „Христо Ботев“. Внесени в КРС коригирани технически характеристики за

обектите РРТС „Тутракан” и ТВРС „Боровец”. Внесени в КРС заявления за изменение и допълнение на разрешение № 00761 и изготвени технически характеристики за обектите: Програма „Хоризонт“: РРС "Аида" гр. Хасково, РТЦ „Ихтиман”, ТВРС "Войнягово" гр. Карлово. Радио Стара Загора: РРС "Аида" гр. Хасково. Радио Пловдив: гр. Асеновград. Радио София: РТЦ „Ихтиман”, съгласно одобрения „План за развитие и оптимизиране на мрежите на БНР“.

#### **Отдел „Технически”**

**Сектор „Мобилна база“** реализира 91 блокови предавания програмите „Хоризонт”, „Христо Ботев”, „ Радио София”, както и „Музикална продукция и състави“. Реализирани бяха предавания и записи от „Мартенски музикални дни“ – Русе и Народно събрание, както и ежедневни директни репортажи от София с радиokolите. Покрити бяха общо 13 футболни срещи в страната.

**Сектор „Техническо поддържане“** организира и реализира профилактика и текущи ремонти в студийните комплекси, ежедневно преаранжиране и преместване на телефонни линии и апарати, преработване на обектите за цифровизация така, че да работят извън системата НОА, избягвайки пораженията от кибератаката, демонтаж и преместване на АПП, преоборудване на „Студиен комплекс 10АБ“ с демонтаж и ремонт на стари устройства и инсталиране нови, преработка на студийните комплекси, записващи и излъчващи предизборните дебати, преместване на основна комуникационна стойка с цифрова матрица DALIS.

**Сектор „Ел. захранване и ППО“** беше ангажиран с дейности по експлоатация, поддръжка и профилактика на цялостното електроенергийно стопанство в БНР, реструктуриране на работни места и изграждане на нови електроинсталации към тях, преработка на хоризонтална разводка на електроинсталации, касаеща разместване на работни места в редакционна сграда на БНР, изготвяне на задания за обществени поръчки за електрическа енергия, изготвяне на задание за изграждане на помпено съоръжение в сутерен ПРС, планови дейности по предстоящи ремонти и оптимизиране на енергийната система в цялото стопанство на БНР, планови дейности и подмяна на устройства за резервирано захранване в редакционна сграда на БНР, демонтиране на цялостно осветление и електро инсталации във връзка с изграждане на нюзрум, изтегляне на нови ел. инсталации и измервателна апаратура към отдадени помещения в НРТЦ, подготовка на съоръжения за парламентарни избори.

**Сектор „Сателитни системи, видеонаблюдение“** работи по доставка, монтаж, настройка и пускане на сателитен приемник EDISION DVB – S2 за приемане на „Arte”, ремонт на сателитната телевизия на Централна апаратна, настройка на конвертора на чиния, промяна в приемането на CNN Int., смяна на повредена камера 12 от DVR-3, подготовка и полагане на кабели за телевизионни приемници към зала „Нюзрум“.

Служителите от **сектор „Технологично развитие, проектиране, внедряване, обучение“** оказаха съдействие и проведеха обучения на журналисти. Наложиха единни стандарти при работа със звукозаписващи устройства, което подобри качеството на записите. Извършиха профилактика и множество тестове на техническите устройства на сектор „Мобилна база“. Възстановиха връзката с ХМС чрез преинсталиране на фърмуера на двете крайни устройства (АРТ).

Работи се по реконструкции на обекти: демонтаж на техниката от обектите, подлежащи на ремонт, на ет.3 в Техническата сграда; преокабеляване на всички връзки и преместване на две технически стойки; полагане на кабели за основна и резервна връзка на всички ефирни студийни обекти с централна апаратна; преаранжиране на DATA CENTER с монтаж на нови стойки и изграждане на нови трасета по кабелни скари; изработване на комутационни полета с цел подготовка на централна апаратна за новата матрица; демонтаж на зала 30; преместване, инсталиране, тестване, внедряване на налична и новозакупена техника; преокабеляване на студийни и други обекти на БНР.

**Сектор „Климатична техника, механика“** беше ангажиран с техническо обслужване на климатични сплит системи в Техническа и Редакционна сграда, евакуиране хладилен агент прецизен климатик „Vertiv“; зареждане на хладилен агент; настройка на топлинен център централна климатична инсталация; монтаж на климатична система; допълване и обезвъздушаване на вътрешноотоплителната инсталация; подмяна филтри и централни въздухообработващи централи.

**Сектор „Техническо складово стопанство** реализира извънредните доставки във връзка с предизборната кампания, както и доставка на техника, резервни части, консумативи и аксесоари. Работата включва приемане, описване и обработка на постъпилата техника и материали по изискванията за съхранение в складово стопанство и преразпределение на същите към другите структури за въвеждането им в употреба.

Особено активно бе участието на колегиума от **отдел „Говорно-драматичен звукозапис“**. През отчетния период бяха изработени записи на предавания, музика, радиотеатър, директни излъчвания, подкасти, клипове и анонси, записи и монтажи за програмите. Основни акценти бяха безплатните предизборни дебати по програма „Христо Ботев“ и Радио София. Изработиха се сигнали и клипове за избори 2023 г.

Осигурени бяха директни излъчвания на предавания с външни участници, сложни музикални записи с музикални изпълнители и групи, музикални записи за „Музикална продукция и състави“ с последващ монтаж и смесване. Реализираха се външни записи и излъчвания за програмите „Хоризонт“ и „Христо Ботев“. Работи се по реализацията на класация „БНР Топ 20“, подкасти за националните програми, Радио България и сайта на БНР, както и подкаст „Детски новини“ за Радио София и Радио Шумен. Всеки делничен ден се записват за Радио България половинчасовите подкасти на девет езика и едночасовия подкаст на български език. Всеки делничен ден се изработва програма на турски език за Радио България и се излъчва едночасово живо предаване на турски език за Радио Кърджали, както и предавания за програмите Кърджали, Шумен и Варна. Работи се по цялата продукция на радиотетатъра на програма „Христо Ботев“. Продължава работата по проекта на Радио България за запис на песенния фолклор на българските турци. По време на предизборната кампания се работи по клиповете за БНР – София. Записана и монтирана беше джаз операта „Вечеря в Манхатън“. Реализиран беше концертът по връчване на наградите „БНР Топ 20“, предаван на живо по програма „Хоризонт“.

Кадровите проблеми на дирекцията остават свързани с равнището на заплащане, което сравнено със заплащането в други сходни области и медии е неатрактивно за мотивиране и задържане на утвърдени специалисти и привличането на нови такива.

**ДИРЕКЦИЯ „ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ“**

Законосъобразното, ефективно и ефикасно управление на човешките ресурси в Българското национално радио бе сред приоритетите на управленския екип през отчетния период.

**Структурни реформи, длъжностни трансформации, ключови кадрови промени**

През периода в БНР-София бяха реализирани следните структурни реформи:

Създадено бе звено „Мрежова и информационна сигурност“, с оглед необходимостта от повишаване на мрежовата и информационната сигурност на медията.

Преодоляването на последиците от кибератаката на 13.12.2022 г. изискваше създаването на условия за възстановяване на нормалното функциониране на системите и мрежите в БНР. От 01.04.2023 г. дирекция „Информационни и мултимедийни технологии“ беше закрыта, като в дирекция „Техника“ се създадоха отдели, на пряко подчинение на директора на дирекцията, чиито функционални задължения обхващат техническото и технологично осигуряване на всички информационни и мултимедийни системи на БНР. Структурната реформа осигури единство на разпореждането, а то от своя страна предпостави по-бързото постигане на поставената цел. Във връзка със структурната промяна, Управителният съвет на БНР прие актуализирана функционална характеристика на дирекция „Техника“ и 20 длъжностни характеристики.

След съдържателен анализ на длъжностните характеристики за длъжностите в дирекция „Техника“ и констатирана необходимост от тяхното актуализиране поради развитие на длъжностите, УС на БНР утвърди 40 актуализирани длъжностни характеристики за длъжностите в структурата.

С подписването от страна на БНР на договор с предмет: „Комплексно почистване и хигиенизиране на сградите на БНР“, към края на отчетния период в БНР няма служители, заемащи длъжност „чистач“.

Извършени бяха и длъжностни промени, във връзка с инициирани от директорите на структури, пряко подчинени на генералния директор на БНР, кариерни израствания на служители. Кариерно израстване е предложено на 19 служители. Длъжностни промени бяха реализирани и с оглед усъвършенстване на длъжностната структура на БНР в съответствие с актуалните работни потребности на структурите и в съответствие с политиката на ръководството за оптимизиране на заетата щатна численост.

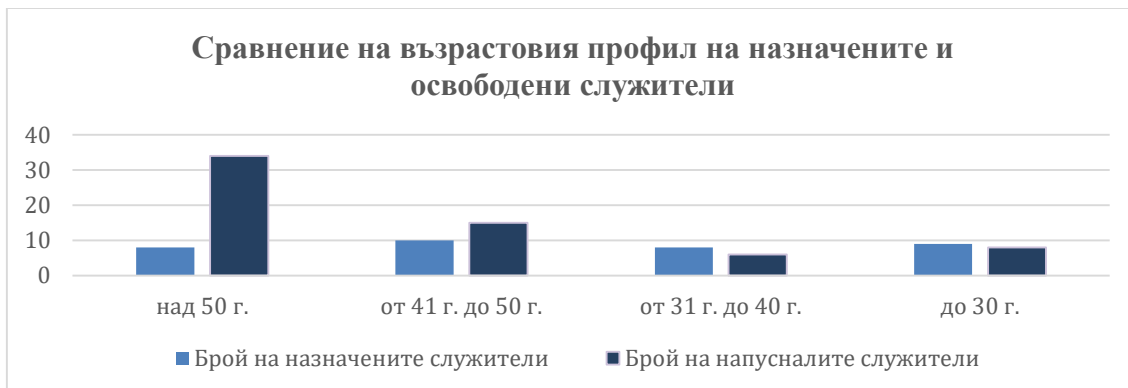
През периода бяха извършени следните ключови кадрови промени: след проведен подбор, г-н Марио Ангелов бе назначен на длъжността директор на дирекция „Музикална продукция и състави“; г-жа Антония Енева бе преназначена на длъжност директор на програма „Радио София“; директорът на програма „Христо Ботев“ г-н Митко Новков се подаде молба да бъде освободен от заеманата длъжност, а след като тя беше уважена, г-н Кин Стоянов беше назначен за директор на програмата.

**Обща численост, разпределението ѝ по структури, текучество**

Утвърдената от Управителния съвет на БНР обща щатна численост на Българското национално радио от 1 316 щатни бройки е без промяна през отчетния период. Промени се наблюдават в разпределението на утвърдената численост по длъжности и структури, с оглед необходимостта от нейното оптимално разпределение с

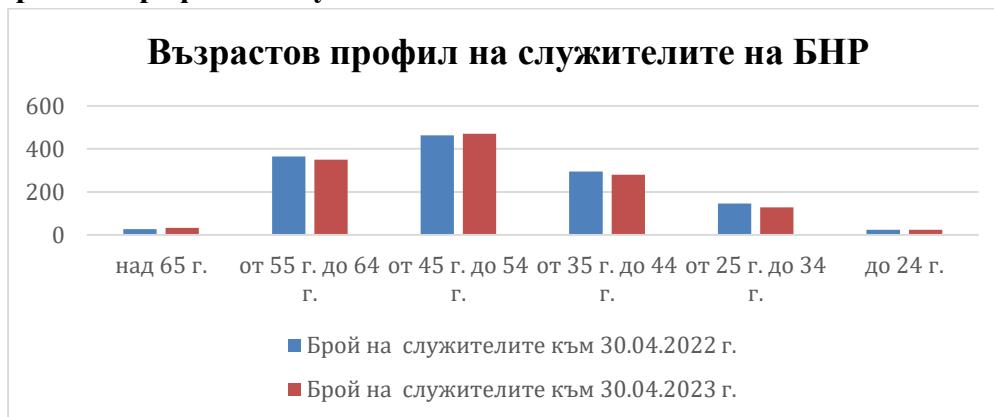
цел гарантиране изпълнението на целия обем задачи и дейности за реализиране на организационната стратегия.

През отчетния период в БНР-София са назначени 35 служители, от които 6 на трудов договор за заместване на отсъстващ служител. От новоназначените служители 23 притежават висше образование, а 12 са със средно. Средната възраст на новоназначените е приблизително 40 години. Възрастовият профил на новоназначените и освободените служители в БНР-София е, както следва:



През периода 01.11.2022 г. - 30.04.2023 г. са прекратени трудовите правоотношения с 63 служители. Доброволно са напуснали 34 служители (27 – по взаимно съгласие, 5 – с предизвестие и 2 – поради придобито право на пенсия за осигурителен стаж и възраст). Пенсионираните служители са 16 (14 по инициатива на работодателя и 2 по инициатива на работника). Текущото е 6,70% на база средносписъчен състав за периода.

### Възрастов профил на служителите на БНР



Анализът на пирамидата на възрастта показва сравнително равномерно разпределение и тенденция за връх в най-продуктивната възраст между 45 г. – 54 г.

### Подбор на персонал

През отчетния период приключиха започналите два подбора за заемане на длъжностите: „солист-оркестрант“ в дирекция „Музикална продукция и състави“, направление „Музикални състави на БНР“, Симфоничен оркестър на БНР, валдхорни и за директор на дирекция „Музикална продукция и състави“.

През периода 01.11.2022 г. – 30.04.2023 г. са проведени подбори за заемане на следните длъжности: в Симфоничен оркестър на БНР са проведени два подбора за солист-оркестрант заместник водач на група в групата на тромпети и два подбора за солист-оркестрант във групите на втори цигулки и тромпети; в дирекция „Правна“, отдел „Правна дейност“ за юрисконсулт; в Смесен хор на БНР два подбора за артист-хорист в групите на сопрани и тенори; в дирекция „Вътрешен одит“ за старши вътрешен одитор, младши вътрешен одитор и стажант-одитор; в дирекция „Човешки ресурси“, сектор „Администриране на персонала“ за експерт, управление на човешките ресурси; в отдел „Секретариат и протокол“, сектор „Секретариат“ за административен секретар; в Търговска дирекция за ръководител отдел „Маркетинг“, главен експерт, маркетинг и експерт, реклама както и в дирекция „Техника“, отдел „Говорно-драматичен звукозапис“ за звукорежисьор.

През месец април са обявени подбори за заемане на длъжности в дирекция „Техника“, отдел „Информационно обслужване“, които не са приключили към настоящия момент. Подборите са за длъжностите „аналитик, компютърни комуникации“, „техник, компютърни системи“ и „компютърен техник, анализи на компютърни системи“.

Съгласно Стратегията за управление на човешките ресурси се провеждат срещи и се изисква обратна връзка от ръководителя на структурата, в която е назначен служителът след проведен подбор, както и от самия служител, по отношение на представянето му и неговата удовлетвореност, с цел установяване на качеството на въвеждащото обучение и степента на адаптация към спецификата на дейността.

#### **Обучение на служителите**

През отчетния период са организирани и проведени 21 обучения, в които са взели участие 295 служители, съгласно утвърдената Програма за продължаващото обучение и повишаване на квалификацията на служителите на БНР за 2022 г. и мотивирани и одобрени предложения до генералния директор на БНР.

В направление „Развитие на дигиталните компетенции на служителите в системата на БНР“ са проведени 3 обучения за 62 служители на следните теми: „Instagram, Twitter, YouTube“ - надграждащи умения; „Основи на графичния дизайн - практическа работа с Canva“; „Създаване на визуално съдържание за социални медии“ на EBU Academy.

В направление „Придобиване на знания, свързани със законодателни промени“ са проведени 3 обучения за 66 служители на следните теми: „Промените в данъчното и осигурително законодателство“, „Счетоводно приключване в бюджетните организации и решаване на практически казуси“; „Промени в трудовото законодателство“; „Стъпка по стъпка в процеса по управление на обществените поръчки - модул 2: „Член на оценителна комисия по ЗОП“.

В направление „Нормативно изискуеми обучения (КУТ, пожарна безопасност, за работа с високо напрежение и др.) са проведени 4 обучения за 89 служители на следните теми: „Периодично обучение по правилата за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд на Комитета по условия на труд на БНР-София и на длъжностни лица, които ръководят и управляват трудовите процеси“; „Курс за актуализиране на квалификационна група за работа с напрежение над 1000 V“; „Обучение в електронна

среда за безопасност и здраве при работа по електрообзавеждането с напрежения до 1000 V“; „Обучение по първа долекарска помощ“.

В направление „Квалификационни проекти, организирани съвместно с EBU“ е проведено обучение на 1 служител в „EBU Academy Executive Programme“.

В направление „Други“ служители от дирекция „Вътрешен одит“ взеха участие в 3 обучения, съгласно утвърдения Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори от дирекция „Вътрешен одит“ на БНР за 2022 г. и 2023 г. на теми: „Комуникативни умения за одитори“, Националната конференция на вътрешните одитори в България и „Одит на изпълнението“.

В обучение на тема: „Защита на стратегическите обекти, защита при бедствия, управление при кризи и отбранителни-мобилизационна подготовка“ взеха участие 27 ръководни служители на БНР.

След мотивирани предложения, одобрени от генералния директор на БНР, са проведени 5 обучения за 32 служители на теми: „Бизнес етикет и протокол“; „Анализ на финансовите отчети“; Актуални въпроси и практика по прилагането на Административнопроцесуалния кодекс; Годишна конференция Production Tehnology Seminar, посветен на най-новите тенденции в областта на технологиите за производство на медийни продукти, организирана съвместно с EBU от дирекция „Международно сътрудничество“;

### **ДИРЕКЦИЯ „ПРАВНА“**

Юриконсултите от дирекция „Правна“ извършват контрол за законосъобразност на всички вътрешни актове на БНР и осъществяват процесуалната защита на БНР пред правораздавателните органи. Договорите, страна по които е националното радио, се изготвят или проверяват от юриконсултите, като тяхната задача е да следят както за спазване на разпоредбите на законодателството на Република България, така и за защитата на интересите на БНР при договаряне с трети лица.

#### **Съдебни и административни производства**

БНР е било страна по 18 дела. През периода е образувано 1 дело, проведени са открити съдебни заседания по 2 дела, 4 са обявени за решаване, приключени с окончателен акт са 3 съдебни дела. Юриконсултите представляват радиото в открити заседания и изготвят жалби, отговори на искиви молби, становища, писмени бележки и всички други документи в хода на производствата, необходими за осъществяване на защитата на БНР.

#### **Вътрешни актове на БНР**

Във връзка с извършени структурни реформи и след направен преглед и анализ са предприети действия по актуализиране на следните вътрешни актове: Вътрешни правила за работната заплата в БНР – с решение на УС на БНР, Протокол № 4-75/15.12.2022 г.; Вътрешни правила за създаване и управление на съдържание на БНР в дигитална среда - с решение на УС на БНР, Протокол № 4-15/30.03.2023 г.; Вътрешни правила за управление на цикъла на обществените поръчки в БНР, Протокол № 4-15/30.03.2023 г.; Правилник за дейността на Обществения съвет на БНР - с решение на УС на БНР, Протокол № 4-15/30.03.2023 г.; Правила за провеждане на кампанията на БНР „Българските посланици на културата“ - с решение на УС на БНР, Протокол № 4-



15/30.03.2023 г.; Регламент на конкурса за нова българска поп и рок музика „Пролет“ - с решение на УС на БНР, Протокол № 4-16/30.03.2023 г.

### **Обществени поръчки**

През отчетния период са подготвени и проведени 6 открити процедури, 1 публично състезание, 2 събирания на оферти с обява, 5 процедури на договаряне без предварително обявление, 2 преки договаряния, 3 събирания на оферти с обява, 1 покана до определени лица и 21 пазарни консултации. За всяка от процедурите е изготвено досие съобразно изискванията на ЗОП. Обжалвано е само едно решение на генералния директор на БНР в качеството му на възложител на обществени поръчки. През март 2023г. делото приключи в полза на БНР. В рамките на периода не са съставяни актове за установяване на административни нарушения срещу БНР или генералния директор на БНР във връзка с възлагането на обществени поръчки.

### **АДМИНИСТРАТИВНА ДИРЕКЦИЯ**

През отчетния период Административна дирекция осигури обезпечаване на нуждите на БНР с консумативи, транспорт и др. По сключен договор за изпълнение на текущи ремонти в обектите на БНР се извършиха ремонт на инвалидна тоалетна на 1 ет. в сградата на БНР. Предстои ремонт на останалите санитарни помещения в сградите в София. Завърши ремонтът на зала 30. Започна работа по сключени договори за извършване на строително-монтажни работи за обект „Преустройство на зала в Нюзрум на БНР-София за извършване на строително-монтажни работи на ВиК системата на БНР. Подновени бяха застраховки на имущество и моторни превозни средства по сключен договор за предоставяне на застрахователни услуги. Избран бе изпълнител по обществена поръчка „Доставка чрез закупуване на нови неупотребявани моторни превозни средства за нуждите на БНР по обособени позиции: Обособена позиция № 1 „Доставка на автомобил категория М1, 4+1 места, клас SUV“ - 1 брой; Обособена позиция № 2 „Доставка на лек автомобил категория М1, 4+1 места, Клас В хечбек – 15 броя“. Пусната бе процедура „Доставка на канцеларски материали, включени в списъка на стоките и услугите по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП“.

### **ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“**

През отчетния период са връчени за сведение, преценка и разпореждане на органите на управление на БНР три Окончателни одитни доклада за извършени одитни ангажимента: ОАУ 2201 „Анализ и оценка на процесите по инициране, планиране, организиране, изпълнение и отчитане на собствените приходи в БНР за периода 01.01.2020 г. – 31.12.2021 г.“, ОАУ 2104 „Анализ и оценка на информационната сигурност в БНР за периода от 01.01.2019 г. до 31.12.2021 г.“ и ОАУ 2106 „Анализ и оценка на дейността на дирекция „Стратегическо развитие, маркетинг и реклама“ за периода от 01.05.2020 г. до 31.12.2021 г.“ В докладите са посочени 36 констатации и са дадени 11 препоръки. Всички гореописани Окончателни одитни доклада са разгледани на заседания на УС на БНР и са взети решения за изпълнение на дадените препоръки.

През отчетния период се извършват следните одитни ангажимента: ОАУ 2203 „Анализ и оценка на процесите по инициране, планиране, организиране, изпълнение и отчитане на дейностите свързани с проекта „Евранет плюс“ за периода 01.08.2019 г. –

31.12.2021 г.“ и ОАУ 2302 „Анализ и оценка на процесите по стратегическо и оперативно планиране в БНР за периода 18.03.2022 г. – 31.03.2023 г.“ Одитните ангажименти са на етап фактически проверки.

За отчетния период бяха извършени официални и неофициални одитни ангажименти за консултиране, включително одитни ангажименти за консултиране на сформирани работни групи.

През отчетния период ръководителят на вътрешния одит, в съответствие с разпоредбите на ЗВОПС: представи за обсъждане, съгласуване и утвърждаване от органите на управление на БНР Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ за 2023 г.; представи за обсъждане, съгласуване и утвърждаване от органите на управление на БНР Стратегически план за дейността дирекция „Вътрешен одит“ в БНР за периода 2023 г. – 2025 г.; изготви и представи за утвърждаване от генералния директор План за професионално обучение на вътрешните одитори за 2023 г.; представи на органите на управление Годишен доклад за дейността вътрешния одит в БНР и въпросник, становище по Годишен доклад и въпросник за осъществяването на финансовото управление и контрол, относно функционирането, адекватността, ефикасността и ефективността на СФУК за 2022 година, което е изготвено и представено по надлежния ред; изготви и представи на органите на управление План за изпълнение с конкретни срокове и действия, на дадените три препоръки от външния оценител, при извършване задължителната Външна оценка на качеството на одитната дейност, извършвана от дирекция „Вътрешен одит“ за периода от 2018 година до 2022 година. Към 30.04.2023 г. са изпълнени две от препоръките и една е в процес на изпълнение.

През месец ноември 2022 година в съответствие с Програмата за качеството на одитната дейност на дирекция „Вътрешен одит“ се осъществи текущ мониторинг на одитната дейност, оценка и самооценка на служителите, анализ на уменията, постиженията и натовареността на служителите от дирекцията, спрямо очакваното работно натоварване разписано в длъжностните характеристики и SWOT анализ на служителите от дирекцията, извършени от РВО. Беше обявен подбор за свободните длъжностни в дирекция „Вътрешен одит“ и след направени събеседвания с кандидатите, през месец февруари 2023 г., беше назначен старши вътрешен одитор. През отчетния период продължи повишаването на професионалната компетентност на екипа, като вътрешните одитори участваха в онлайн обучения и национална конференция на вътрешните одитори, организирани от Института на вътрешните одитори в България.

### **ДИРЕКЦИЯ „РИСК И КОНТРОЛ“**

През отчетния шестмесечен период служителите на дирекция „Риск и контрол“ изпълняваха задълженията си съгласно разписаните във функционалната характеристика на дирекцията и длъжностните им характеристики отговорности, основните от които са: дейности по управление на риска в БНР; осъществяване на документален предварителен финансов контрол за законосъобразност и извършване на допълнителни физически проверки на място с цел одобрение на поемане на задължение, извършване на разход или реализиране на приход; вписване в “Регистър на финансовия контрол” на: предоставените документи за поемане на задължения, за извършване на разходи или за получаване на приходи; изразяване мнение за законосъобразност на

решения или действия, включително при инициране на възникване, изменение или прекратяване на трудови правоотношения.

За периода 01.11.2022 г. – 30.04.2023 г. са приети, прегледани, одобрени и вписани в „Регистър на финансовия контрол“ общо 1957 контролни листа (преди поемане на задължение, преди извършване на разход и преди получаване на приход), в това число: допълнително изискани документи по 24 контролни листа и 5 анулирани контролни листа. От дирекцията е осъществен предварителен контрол по отношение иницирането на възникване, изменение или прекратяване на трудови правоотношения: общо 222 контролни процедури, в това число 44 процедури за възникване, 55 процедури за прекратяване и 123 процедури за изменяне на трудови правоотношения.

В допълнение към основната дейност, от служителите в дирекция „Риск и контрол“ бяха извършени консултации и давани указания за прилагане на законовите и подзаконовите нормативни актове в областта на вътрешния финансов контрол, включително консултации, свързани с предизборната кампания.

Директорът на дирекцията бе определен за Председател на Постоянна работна група за координация на процесите по управление на риска в БНР. На заседание на Постоянната група се изготвиха План за управление на риска в БНР и План за изпълнение на контролните дейности при управление на риска в БНР. Двата плана са приети от УС на БНР и утвърдени от генералния директор на БНР. Директорът на дирекцията участва в група по идентифициране на рисковете, свързани с мрежовата и информационната сигурност в БНР.

През отчетния период директорът на дирекция „Риск и контрол“ състави и предложи на органите на управление проекти за актуализация на „Правилник за финансово управление и контрол в БНР“ и „Стратегия за управление на риска в БНР“. През периода служители на дирекцията участваха в работни срещи за изграждане и внедряване на деловодно-информационна система за обработка и трансфер на данни и документи и в работни срещи за изграждане и внедряване на софтуер за осъществяване на предварителен финансов контрол.

### **ОТДЕЛ „СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ”**

Основни дейности и инициативи на отдела през отчетния период бяха:

✓ Обработване, обобщение и актуализирана на данни и съпоставки на основни показатели за измерване на слушаемост и потребление на ефира и дигиталните платформи за 2022 година на база информация от Google Analytics, Gemius и ГАРБ, с цел по-бързо и ефективно постигане заложените цели на БНР, както и за използване за различни вътрешни нужди и за предоставяне на информация към външни партньори.

✓ Координиране на процеса по сключване на договор с ГАРБ АУДИЕНС МЕЖЪРМЕНТ БЪЛГАРИЯ АД за достъп до данни на основни параметри от пазарните проучвания на радио потребление.

✓ Участие в изготвяне на допълнително споразумение с ГАРБ АУДИЕНС МЕЖЪРМЕНТ БЪЛГАРИЯ АД, отнасящо се до прецизиране на формулировки относно получавани данни.

Разработен е модел за периодично отчитане статуса на задачите по плановете за реализиране на стратегиите на отделните функционални звена във връзка с възложена

задача за подготовка и представяне на отчет за напредъка и постигнатото по планираните в стратегиите на отделните дирекции в БНР цели.

Отделът осигури данни за попълване на въпросници и отчети за EBU (като MEDIA INTELLIGENCE SURVEY 2023 и други), свързани с пазарна информация и данни за слушаемост на аудиторията за 2022 г.

Проведена беше среща с представители на СУ „Св. Климент Охридски“, катедра „Социология“, за сътрудничество по необходимите за БНР проучвания.

Взе се участие в преговорите с Министерство на културата за финансиране на шест проекта на БНР по национална програма за отбелязване на 80-годишнината от спасяването на българските евреи по време на Втората световна война. Цялостна организация по събиране и съгласуване на инициативите и ресурсите с отделните вътрешни звена на БНР, включително оформянето и представяне в Министерство на културата на необходимата документация, беше извършена от отдела.

През отчетния период бяха постигнати:

✓ Повишаване на информираността на ръководството на БНР, както и на отделни функционални звена, за решаване на стратегическите и оперативни дейности и приоритети, чрез предоставяне на структурирана информация относно тенденциите за слушаемост на радио и за потреблението в дигитална среда.

✓ Повишаване информираността на ръководството на БНР по отношение статуса по изпълнение на стратегическите планове, с цел подобряване на контрола и точно идентифициране и фокусиране върху проблемните задачи.

✓ Улесняване отчетността по отношение изпълнение на стратегическите планове.

✓ Подобряване координацията между отделните звена, с цел постигане на по-висока ефективност.

✓ Сключен договор за достъп до данни на основни параметри от пазарните проучвания на радио потребление.

✓ Сключени договори с Министерство на културата за финансиране на инициативи на БНР по повод отбелязване на 80-ата годишнина от спасяването на българските евреи по време на Второто световна война.

✓ Повишаване атрактивността за използването на рекламни форми от потенциални рекламодатели в предизборния период, на база предоставените в презентационна форма актуални данни за потреблението в дигитална среда и слушаемост на ефирните програми на БНР.

### **ОТДЕЛ „СЕКРЕТАРИАТ И ПРОТОКОЛ“**

През отчетния период служителите в отдел „Секретариат и протокол“ продължиха да изпълнява своите задължения, като основни акценти в работата им бяха:

#### **Сектор „Секретариат“**

Служителите стриктно изпълняваха задълженията си, касаещи подготовка и провеждане на заседанията на Управителния съвет и Обществения съвет на БНР. Своевременното бяха публикувани протоколите с взетите решения. Активно участваха и в подготовката за провеждането на предизборната кампания. Осигурена беше

координацията при взаимодействието на ръководството на БНР с държавни органи, физически и юридически лица.

### **Сектор „Публични комуникации и протокол“**

Три акцента се открояват в работата на служителите по реализиране на публичната комуникация на Българското национално радио през отчетния период: концертите от сезон 2022/2023 на музикалните състави на БНР, честванията на 140-годишнината от рождението и 80-годишнината от смъртта на Сирак Скитник и събитията, организирани от БНР.

Отчетният период времево съвпада с началото на концертния сезон 2022/2023. За оптималното позициониране в силно конкурентна среда, концертите на музикалните състави на БНР бяха презентирани многоканално, с целенасочени усилия за



пълноценно използване на собствените ефирни и дигитални ресурси на БНР. 70-годишните юбилеи на Смесения хор на БНР и Оркестъра за народна музика на БНР зададоха смисловата рамка, в която се позиционираха техните прояви. Юбилейните сезони на 4 ноември 2022 г. за Смесения хор и на 14 ноември 2022 г. за Оркестъра за народна музика.

Публичното презентирание на събития, проекти и постижения на БНР, неговите програми и състави, остана същностна част от позиционирането на общественото радио. Популяризираха се информации за колективни и персонални отличия и награди за журналистите, предаванията и програмите на БНР. Приоритетно внимание беше обърнато на събитията, които са част от институционалната идентичност и традиция на общественото радио.



Служителите на сектора участваха в цялостната концептуална, логистична и протоколна подготовка и реализация на церемонията по връчването на Голямата награда „Сирак Скитник“ и Годишните награди на БНР за 2022 г.

Събитието се проведе на 25 януари 2023 г. в Първо студио на БНР под патронажа на Вицепрезидента на Република България г-жа Илияна Йотова и беше излъчвано ефирно и дигитално. Церемонията постави началото на поредица инициативи, с които общественото радио ще отбележи годишнините на Сирак Скитник през цялата 2023. В следващите месеци служителите се включиха в иницирирането на виртуална изложба, приемането на картини-дарения и поклонението на гроба на Сирак Скитник, като обезпечиха и публичната информация за тях.

На специално събитие се отбеляза 30-годишнината на предаването „Casta Diva“ на програма „Хоризонт“, 60-годишната творческа дейност на редакторката Красимира Йорданова и 25-годишната творческа дейност на водещата Росица Кавалджиева. Гости на честването бяха най-изявените представители на оперното и оперетното изкуство в България.



За 32-и път се проведе националната анкета „Музикант на годината“ на предаването за класическа музика „Allegro vivace“ на програма „Хоризонт“, резултатите от която ще бъдат обявени на тържествена церемония през месец юни.



На 9 февруари на церемония във Второ студио, излъчвана директно в ефир и по дигиталните канали, бяха връчени Годишните награди на Националната музикална класация „БНР Топ 20“. С обновен регламент стартира и 54-о издание на Конкурса за

нова българска поп и рок музика „Пролет“, резултатите от които ще станат ясни на тържествена церемония на 31 май. Група „Кикимора“, победител в 53-ото издание на Конкурса, реализира своята голяма – звукозапис с Радиооркестъра на симфоничния проект от четири песни „Омаята Любов“ на Николо Коцев.



Достојно позициониране намериха и сключените партньорства с Комисията за защита от дискриминация и НМА „Проф. Панчо Владигеров“. За празника на последната служителите на сектора иницираха и реализираха създаването на колекция от документални записи на разговори с Панчо Владигеров от Златния фонд на БНР, която беше дарена на Академията. БНР партньорски подкрепи Банско Джаз фест 2023, както и честванията на 80-годишнината от рождението на Стефан Данаилов с предоставянето на записи от фондовете си.



Специален акцент беше популяризирането на преките излъчвания по програма „Христо Ботев“ на премиерни заглавия и очаквани постановки от най-престижните оперни сцени в света, с фокус върху участието в тях на български звезди като Соня Йончева.

БНР се включи в Националната програма за отбелязване на 150-годишнината от гибелта на Апостола на свободата Васил Левски и в тази за почитане на 80-годишнината от спасяването на българските евреи.



Общественото радио презентира световната премиера на радиооперата „Синьото пиано“ от Албена Врачанска. БНР е домакин на постановката и продуцент на записа. Произведението разказва съдбата на две оцелели еврейски пианистки. Подготвена беше и селекция от записи на български автори от еврейски произход от фондовете на БНР.

През ноември 2022 БНР подкрепи инициативата „Радио диктовка за национално единство“, иницирана от Украинския обществен оператор. БНР беше домакин и на фотографската изложба „Разговори за войната“, която в края на 2022 и началото на 2023 припомни първите дни на украинските бежанци в България. Специален видеоформат „Украйна: 1 година война“ от новото дигитално студио на БНР отбеляза мрачната годишнина на 24 февруари, а ефирните програми през целия ден предлагаха поредици от репортажи, интервюта, коментари и анализи.



В Световния ден на радиото 13 февруари, който тази година премина под мотото „Радиото и мирът“, журналистите от БНР се включиха със специално видеопослание, а двете национални програми създадоха и излъчиха ексклузивно съдържание по темата.

През месец февруари БНР се включи и в международната инициатива за солидарност след унищожителните земетресения в Турция и Сирия.





От 1 март 2023 БНР започна да представя новините си на жестов език за хората с увреден слух. Всеки понеделник, сряда и петък обществената медия публикува на сайта си и в социалните медии видео с новините от обедната емисия.

Служителите на сектора продължиха да обезпечават цялостното протоколно обслужване на събитията на БНР. Те се включиха активно в цялостното техническо и логистично обезпечаване на предизборната кампания, реализирана в БНР.

#### **Сектор „Деловодство“**

Работата на служителите в сектора след кибератаката от 13.12.2023 г. беше изцяло реорганизирана поради изключването на сървъра с информация за документооборота на БНР. Наложи се в продължение на месец целия документооборот да се обработва на хартиени носители и без достъп до архив. На 21.03.2023 година сървърът на външен изпълнител, на който след 13.12.2022 г. се съхранява информацията от деловодната система, също бе поразен от криптовирус и се наложи целият документооборот на медията повторно да премине временно на хартиен носител. Към настоящия момент по случая се извършва проверка от компетентните органи и се очаква разрешение за възобновяване на ползването на сървъра.

Служителите активно участваха в документооборота при организирането и отразяването в програмите на БНР на предизборната кампания и на изборния ден, като бяха въведени в деловодната система гражданските договори на всички структури в БНР-София, изходящи писма до МФ, ЦИК, Сметна палата, СЕМ, завеждаха се сключените договори с партии и коалиции.

В процес на подготовка е провеждане на обучение на служителите в БНР-София и регионалните програми за работа с новата версия на деловодната система Archimed eDMS. Продължи издаването по заявки на карти на служители и външни посетители, желаещи да почиват в хижа Витоша. Подготвени и изпратени бяха месечни справки към Министерство на туризма за броя на посещенията в хижата.

### **МЕДИЕН ОМБУДСМАН**

Медийният омбудсман отстоява интересите на аудиторията и е мост между медията и нейния принципал – гражданите. Усилията на медийния омбудсман на Българското национално радио са насочени към задълбочаването на диалога и обратната връзка със слушателите и потребителите на онлайн платформите на Радиото.

Дейността на омбудсмана на БНР се ръководи от принципите и изискванията, които поставят Законът за радиото и телевизията, Етичният кодекс на българските медии, Етичният кодекс на служителите на БНР и вътрешните правилници на БНР.

Медийният обществен посредник на Радиото не може да се намесва в програмното съдържание и не е част от редакционните екипи на програмите. Тази позиция му осигурява максимална независимост и свободата да бъде безпристрастен при разглеждането на казусите, свързани с журналистическото съдържание, създавано от програмите и онлайн платформите на БНР.

Медийният омбудсман на БНР разглежда сигнали и жалби на слушатели и онлайн потребители на Радиото, когато те се отнасят до: нарушаване на правото на информация на всички български граждани; нарушаване на основните принципи при представяне на информационното съдържание – обективност, прозрачност, плурализъм, отразяване на различните идеи и убеждения в обществото, толерантност; нарушено право на отговор; възхваляване и/или пропагандиране на насилие, насочено срещу групи граждани или отделни личности;

През отчетния период към медийния омбудсман на БНР от слушатели и потребители на онлайн платформите на БНР са подадени трийсет и осем сигнала. Те не са представителна извадка за нагласите и отношението на аудиторията към журналистическия продукт на БНР и не могат да заместят задълбоченото социологическо проучване, но все пак очертават определени тенденции.

В разгледаните жалби основно се твърдят нарушения на професионалните журналистически стандарти, изразяването и налагането в ефир на пристрастното субективно мнение на журналистите – директно или чрез подбор на събеседници. Очертава се потребността от по-дистанцирано и неутрално радио, което не толерира експонирането на личните позиции на журналиста.

Немалка част от сигналите, подадени до медийния омбудсман на БНР през отчетния период, поставят още един въпрос, който е част от цялостните обществени дебати – къде минава границата между плурализма на гледните точки, свободата на изразяване и пропагандата. Нерядко в сигналите до омбудсмана на БНР като пропаганда се категоризира всяка изразена позиция на журналист или събеседник по актуален въпрос, която се разминава с тази на подателя на жалбата. От друга страна, при отразяването в ефира на БНР на събитията, свързани с войната на Русия срещу Украйна, подателите на сигналите откриват тенденция на „опаковането“ на опорните точки на една агресивна антиевроатлантическа пропаганда и руска дезинформация като спазване на задължителния принцип на плурализма на мненията.

През отчетния период през подадените до медийния омбудсман на БНР сигнали не са констатирани нарушения на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията и вътрешните правилници на БНР.