



БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

СТАБИЛНОСТ

НОВАТОРСТВО

РАСТЕЖ

2020 – 2022

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА И УПРАВЛЕНИЕТО

НА БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО

ЗА ПЕРИОДА ДО 30.IV.2020

АНДОН БАЛТАКОВ

7.V.2020

I. ВЪВЕДЕНИЕ

За тримесечния период след 27-ми януари 2020 година, в Българското национално радио започна да се усеща завръщане към стабилност и предвидимост. Въпреки предизвикателствата на околната среда и битие, и изненадващата криза с пандемията предизвикана от вируса Ковид-19, БНР продължи работния ритъм, без прекъсване да създава висококачествена радиопродукция и дигитално съдържание.

Слушаемостта на програмите се увеличава и числата са показателни:

Дял на радио групите в България		
Възрастова група 15-69		
Група	Dec-19	Feb-20
Fresh Media	24.1	24.2
BSS Media Group	21.0	20.2
БНР	17.0	19.0
bTV Radio excl. Z-Rock	11.4	11.3
Darik	5.5	4.9

Източник: ГАРБ

Програма „Хоризонт“ продължава да е на 2-ро място след Радио „Веселина“, но с увеличен пазарен дял:

Позиция	Радиостанция	ДЕК 2019	ФЕВ 2020	DELTA
1	Веселина	12.6	12.7	0.1
2	Хоризонт БНР	10.9	12.6	1.7
3	N-Joy	8.6	8.8	0.2
4	Радио 1	6.9	7.4	0.4
5	БГ Радио	5.6	5.6	0.0
6	Дарик радио	5.5	4.9	(0.6)
7	Енерджи	4.8	4.6	(0.2)
8	Витоша	4.9	4.0	(1.0)
9	City	3.2	3.4	0.2
10	The Voice	2.4	2.4	(0.0)

Източник: ГАРБ

Обнадеждаващ е фактът, че 7 от 10-те измервани програми на БНР (без Радио Кърджали) са сред първите 25 радиостанции в национален мащаб, въпреки регионалното покритие на 5 от тях:

ОБЩОНАЦИОНАЛЕН АУДИТОРЕН ДЯЛ (ВЪЗРАСТ 15-69) В ПРОЦЕНТИ				
Позиция	Радиограма	ДЕК 2019	ФЕВ 2020	DELTA
2	Хоризонт БНР	10.9	12.6	1.7
14	Христо Ботев БНР	1.8	1.5	(0.3)
16	Радио Варна БНР	0.9	1.0	0.2
19	Радио Видин БНР	1.0	0.9	(0.1)
21	Радио Благоевград БНР	0.6	0.8	0.2
22	Радио Шумен БНР	0.6	0.8	0.2
25	Радио Пловдив БНР	0.4	0.6	0.2
26	Радио Стара Загора БНР	0.5	0.5	0.0
38	Радио Бургас БНР	0.2	0.1	(0.1)
42	Радио София БНР	0.1	0.1	0.0

Източник: ГАРБ

Дигиталните платформи също отбелязват ръст в потреблението:

Месец 2020 г.	Потребители	Сесии	Прегледани страници	Средна продължителност на сесия в минути
Януари (31 дни)	1,294,502	2,291,116	3,845,164	1:20
Февруари (29 дни)	1,480,548	2,591,092	4,237,324	1:14
Март (31 дни)	2,235,791	4,535,211	9,779,857	5:27
Април (30 дни)	2,098,755	4,282,803	10,407,951	6:28

Източник: Google Analytics

За отбелязване е и увеличаването на потреблението на дигитално съдържание не само на български, но и на английски, турски и други езици. Въпреки дистанционната работа на много екипи, обемът съдържание, създавано от редакторите бе увеличен, което се вижда и от нарасналия брой посетители и средно време на сесия.

Април 2020

Език	Потребители	Сесии	Прегледани страници	Средна продължителност на сесия в минути
Български	1,438,138	3,048,821	6,158,618	4:22
Английски	460,880	884,563	3,325,957	13:41
Турски	72,034	124,182	234,704	2:41
Немски	34,415	64,404	225,414	9:31
Руски	31,720	69,178	167,411	6:52
Испански	28,657	45,078	95,115	4:45
Други	32,911	46,577	200,732	
Общо	2,098,755	4,282,803	10,407,951	6:28

Източник: Google Analytics

Януари 2020

Език	Потребители	Сесии	Прегледани страници	Средна продължителност на сесия в минути
Български	833,806	1,549,055	2,493,979	1:09
Английски	348,105	568,790	1,057,949	1:57
Турски	49,441	80,709	117,028	0:46
Немски	19,201	29,745	57,705	1:27
Руски	16,716	25,869	40,614	1:09
Испански	10,934	15,826	24,530	0:55
Други	16,299	21,122	53,359	
Общо	1,294,502	2,291,116	3,845,164	1:20

Източник: Google Analytics

Паралелно с постепенното подобряване на съдържанието, създавано от журналистическите екипи, ръководният екип на БНР започна задълбочен управленски анализ на организационната структура, системите и процесите в БНР, както и формалната и неформалната професионална инфраструктура.

След провеждането на общо събрание на БНР в първата седмица от мандата, предприех групови срещи с различните звена в БНР, екипни разговори, както и индивидуални приемни часове всеки петък следобед. Всички тези разговори в началото на управленския период спомогнаха да се установи добра обратна връзка с организацията.

През изминалия тримесечен период в БНР се установи по-стриктен фискален контрол, подобрихме работата на „Правна дирекция“ и започнахме разработването на дългосрочна и устойчива стратегия за развитие на програмите на БНР. Една от приоритетните задачи пред ръководния екип е да се установят и/или осъвременят условията и инструментариума за реализиране на съвременни медийни услуги. Основно предизвикателство е разработването на стратегическа програма за мотивиране на всички екипи.

Основите на БНР са стабилни и устойчиви. Фундаменталните процеси, които поддържат нормалното функциониране на една организация са налице. Похвален е професионализмът на журналисти, музикални редактори, звукорежисьори и всички административни екипи, които въпреки кризите и няколкото смени на висше ръководство, успяват да поддържат високо качество на работа на този сложен и мащабен организъм – БНР.

Обнадеждаващ е фактът, че голяма част от старшия ръководен екип прегърна новата концепция за управлението на БНР и одобрява по-бързото темпо на реорганизация и трансформация на процесите и системите на управление в БНР. В БНР се усеща по-високо ниво на спокойствие и увереност в бъдещото развитие на организацията. Същевременно, в организацията се наблюдава и ниво на несигурност предвид планираните програмни, функционални и структурни реформи в цялата система.

Следващите страници обобщават първите три месеца от управлението, което стриктно следва насоките очертани в концепцията.

ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

БНР започна 2020 година с дефицит от повече от 5 милиона лева, който е натрупан през 2019 година в резултат на акумулиране и просрочване на задължения и недалновидно управление на паричните потоци през годините.

Реалните размери на разходите, необходими за обезпечаване дейността на БНР 2020 година са планирани да достигнат 54,9 милиона лева при разходен таван от 49,4 милиона лева

Недостигът на средства от 5,5 милиона лева се е получил в резултат от драстичното увеличение на разходите за авторски и сродни права. Заедно с това е налице увеличение на издръжката на БНР за комунални разходи и външни услуги.

В допълнение, през втората половина на 2019 година, ръководството на БНР започва целенасочена политика на нерегламентирано просрочване задълженията на БНР към НУРТС, които в началото на 2020 година надхвърлят 2 милиона лева. След проведени преговори през февруари 2020 година, БНР разсрочи задълженията си към НУРТС на 22 безлихвени месечни вноски, намалявайки съществуващия дефицит за годината с 1 милион лева.

Друг фискален проблем на организацията се оказва фактът, че БНР не е плащало „такса смет“ в продължение на години. През април отправихме покана за преговори със Столична община за подготовка на многогодишен погасителен план на задължения достигащи 2 милиона лева.

Започнахме оптимизиране на разходите, които не са свързани с Фонд „Работна заплата“ и преустановихме планирани, но отложими инвестиции, свързани с фонд „Капиталови разходи“.

През март подписахме ново, финансово-оптимално споразумение с „Профон“, което пълноценно отразява интересите на двете организации. Споразумението с „Музикаутор“ изтича на 31.12.2020 година.

Приходи

По отношение на приходите, БНР започна годината с обещаващ старт – добра запълненост на рекламните прозорци в националните и регионалните програми, спонсорски пакети и концерти. Но корона-вирус кризата почти замрази търговската дейност, което доведе до рязък спад в планираните доходи.

За първите три месеца на годината касовите приходи от реклама, спонсорства и медийни партньорства едва достигат 135 хиляди лева, сравнено с 203 хиляди лева за същия период на 2019 година. Наблюдаваме спиране на кампаниите на няколко от големите ни рекламодатели, а други с потвърдени кампании са с отложено стартиране до отмяна на извънредното положение. По договорите с рекламодателите със замразени рекламни кампании спряха и плащанията; очаква се те да бъдат възобновени след отмяната на извънредното положение.

Разходи

Изпълнението на разходите за първите три месеца беше точно в рамките на планираното – 25% от годишния размер или малко над **12,2 милиона лева**. От тях за трудови възнаграждения бяха изплатени **5,7 милиона лева**, а за осигуровки над **1 милион лева**. Издръжката на дейностите на БНР струваше **4,4 милиона лева**, от които 2,1 милиона бяха плащания към НУРТС.

Над **400 хиляди лева** са изплатени за данъци и такси, а капиталовите разходи направени през периода достигнаха **640 хиляди лева** – по многогодишни договори, подписани от предходни ръководства.

Административни предизвикателства

Една от първите стъпки, която ръководството предприе след 27.01.2020 година беше ревизия на мащабни договори и задължения, които БНР поема в края на 2019 година.

Един от най-странните случаи, които открихме беше сделка за над 300 хиляди лева за спешен ремонт на покрива на Лентохранилище „Боровец“, сключена в началото на зимния снежен период. След направен вътрешен одит

на сключения договор, БНР сезира Софийската районна прокуратура и Агенцията за държавна финансова инспекция за по-нататъшни действия.

В началото на тази година, БНР се оказа без отворена процедура за подбор на доставчик на електроенергия. Предишният договор изтече на 08.03.2020 година, а процедурата по ЗОП е трябвало да стартира още през октомври/ноември 2019 година. По необясними причини подобни действия не са предприети, а напротив се е сключило допълнително споразумение с доставчика, което фактически позволява увеличение на тарифите. Съответните правоохранителни органи са сезирани. Процедурата по ЗОП беше задвижена през февруари 2020 година.

В ход са няколко проверки на отдел „Вътрешен одит“ на договори на дирекция „Техника“ за милиони левове. В края на 2019 година, въпреки липсата на финансови ресурси, ръководството на БНР сключва договори за доставка на техника, задължаващи БНР за стотици хиляди левове, които към тогавашния и настоящия момент не представляват наложителна инвестиция. Въпроси изникват около цените на техниката, по които са сключвани договорите, като някои стойности надвишават дори свободните пазарни цени, което лишава БНР от ценен финансов ресурс.

В резултат на бележка от Сметната палата за неправомерно ползване на имот на БНР, отдаден под наем преди 7 години, започнахме процедура по прекратяване на договора с наемателя, който плаща наем за около 800 кв. м. застроена площ, но ползва неправомерно – в продължение на години – повече от 4 декара прилежаща към наеманата сграда незастроена площ.

По друга голяма обществена поръка – ремонт на фасадата на редакционната сграда на „Драган Цанков“ 4 в гр. София – уведомихме АОП за прекратяване на поръчката, която беше стартирала през втората половина на миналата година. Ремонтът е бил планиран за над 700 хиляди лева, които в момента не са налични в бюджета на БНР.

Ръководството на БНР очаква проверките на Сметната палата да продължат. Паралелно вървят проверки на отдел „Вътрешен одит“ на договори за по-малка стойност.

II. СТРУКТУРНА РЕФОРМА

През изминалите три месеца стартира административната реформа, която се явява необходимо условие за оптимизиране на работния процес в БНР и подготовката на организацията за по-дълбоки реформи.

Формирана беше нова „**Административна дирекция**“ с ръководител г-н **Милен Митев** – уважаван юрист, с десетгодишен стаж в БНР (за кратко главен секретар на БТА през 2019 г.) и един от най-добрите познавачи на медийното законодателство в България. Мандатът на дирекцията е да управлява всички оперативни дейности свързани с имуществото на БНР, да организира и управлява обществените поръчки и да съблюдава всички процеси свързани с управлението на авторските и сродните права. Г-н Митев е активен съветник в процеса на актуализиране остарелия Закон за радиото и телевизията.

Още с встъпването ми в длъжност с изненада открих липсата на основни функционални звена, които да оформят гръбнака на оперативната дейност на БНР. През април поставихме началото на нова дирекция „**Стратегическо развитие, маркетинг и реклама**“, която ще се ръководи от г-жа **Евелина Андреева**, изпълнителен директор. Г-жа Андреева внася в БНР изключително богат ръководен опит в медиите, както и необходимото практическо познаване на техниките на съвременния маркетинг.

За последните 6 месеца БНР беше без титулярен ръководител на дирекция „**Техника**“. Това звено е мястото, където се концентрира изключително много финансов ресурс и което в момента е обект на проверка от „Вътрешен одит“. Дирекцията има нужда от нов тип ръководство, в което гъвкавостта, отговорността, прозрачността и техническият професионализъм са в основата на всички решения. От началото на месец май, директор на звеното ще бъде г-н **Румен Иванов**, досегашен главен инженер на Радио Пловдив.

Основно звено в дигиталната трансформация на БНР е „**Програмна дирекция**“, а програмният директор и програмният екип ще движат процеса на изработване и въвеждане на новата стратегия за развитие на съдържанието в БНР. С дълбока благодарност към г-н Мартин Минков, който въпреки силните

бури през 2019 година успя да запази интегритета и достойнството на програмите на БНР и да продължи да насочва редакционната дейност в първите четири месеца на 2020 г. Г-н Минков предава ръководството на Програмна дирекция на г-жа **Поля Станчева**, бивш програмен и генерален директор на БНР.

III. ОПЕРАТИВЕН ОТЧЕТ

Отминалият период беше под знаменателя на Ковид-19. БНР преустанови влизането на външни лица в сградите на радиото из цяла България на 11.03.2020 година (два дни преди обявяването на извънредното положение) и успяхме навреме да се снабдим с предпазни маски, дезинфектанти и ръкавици в рамките на три до пет дни, които веднага изпратихме и до всички кореспонденти и регионални радиостанции. Веднага след обявяване на извънредното положение сформирахме Оперативен щаб, който се събира два пъти седмично за оценка на ситуацията и подготовка на изпълнителни решения и заповеди.

Извънредното положение поради пандемията Ковид-19 рязко въведе нови приоритети в работата на основното звено на БНР – **„Програмна дирекция“**.

В най-кратки срокове след 16.03.2020 г. бе осъществена необходимата организация и координация за изпълнение на решенията на Оперативния щаб на БНР, чийто член е и Програмният директор. Всички програми на БНР изготвиха конкретни планове за действие в случай на възникване на форсмажорни обстоятелства, изискващи карантиниране на хора, сгради на Националното радио или на някоя от регионалните радиостанции. Подготвени и представени пред Генералния директор и Оперативния щаб са програмните схеми при форсмажорни обстоятелства на всички програмни подразделения на БНР.

От втората половина на месец март служителите в дирекцията, с изключение на програмния директор, работят дистанционно по седмични графици за работа, която се отчита. Засилен е вътрешният мониторинг на

регионалните програми, наред с активното наблюдение и анализ на националната информационна програма „Хоризонт“.

За изминалия тримесечен период Програмна дирекция осъществи над 130 вътрешни мониторинги. Новост е засиленият оценъчен елемент на акцентите в съответното предаване, съотношението говор/музика, поведението на водещите и спазването на задължителното за обществената медия изискване за плурализъм. Обект на внимание е и музиката в програмите. Подробен тримесечен анализ на музиката по програма „Хоризонт“, изготвен от експерт в дирекцията, бе повод за изискването на ръководството да бъде изработена цялостна концепция за музиката с оглед нейното подобряване.

Продължава системният външен мониторинг на програма „Хоризонт“ от трима медийни специалисти. Заедно с вътрешния мониторинг, на ръководствата на БНР са предоставени над 80 анализа.

Програма „Хоризонт“

Избухването на пандемията Ковид-19 в световен план и въвеждането на извънредно положение в България от 13.03.2020 г. постави нови предизвикателства и приоритети при подготовката и реализирането на продукцията в програма „Хоризонт“. Директните преки излъчвания в ефир на брифингите от Националния оперативен щаб (първоначално два пъти на ден), от сградата на МС и на Президентството, както и от ВМА изискват допълнителен човешки и технически ресурс при планирането на новините и блоковете предавания. Организационно предизвикателство се оказва и необходимостта да се създаде надеждна мрежа за бързо оповестяване и координация между програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и всички девет регионални програми, тъй като голяма част от преките излъчвания засягаха осведомителните бюлетени и обобщаващите емисии новини, които се предават по цялата система на БНР.

Въвеждането на рестрикциите доведе до безпрецедентна промяна в организацията на работа на програмата с въвеждането на работа от дистанция, както и до отмяната на редица знакови инициативи свързани с програмата, които

бяха на ниво пълна готовност за реализиране. Преминаването към дистанционна работа, там където е възможно, в никакъв случай не е свързано с намаляване на заетостта на работещите в програмата, дори напротив, заради обществената функция на БНР и важността именно в такъв кризисен момент да предоставяме достоверна и пълна информация.

Още преди началото на извънредното положение програма “Хоризонт” прекрати практиката да провежда разговори със събеседници в студиото и премина на дистанционни разговори в ефира. Предизвикателство пред техническите екипи се оказа осигуряването на достатъчно качествени, неизползвани до момента, технически възможности за осъществяване на ефирните разговори със събеседниците. За да не се получава струпване на повече от двама души в студиото, музикалните редактори също максимално бързо започнаха работа от дистанция. С помощта на Техническата дирекция в БНР успяхме да организираме достъп от вкъщи на всички музикални редактори до работната система Далет, нещо което преди този период беше немислимо. Организирахме достъп в реално време отвън и до всички ежедневни документи свързани с планирането на програмата - схемите с темите и участниците в предаванията и планирането на работата на репортерите и кореспондентите. Всичко това всъщност са много добри практики, към които ще се придържаме и след края на епидемията. Започнахме да провеждаме онлайн и всекидневните планьорки на ръководството на програмата с екипите дежурни по график.

През това време в програмата беше създаден и започна да работи **продуцентски екип**, чиято задача е да повиши качеството на съдържанието, да подобри и улесни координацията между отделните звена в “Хоризонт”, както и с регионалните програми.

Преди посочения период един от акцентите беше детският радио-конкурс „Млади фолклорни таланти” в „Рано в неделя” и концерт в Първо студио на БНР по повод 20-то му издание.

Започна националната анкета „Музикант на годината” преди тържествения концерт, на който да бъдат връчени отличията. „Алегро виваче” отпразнува 30 години в ефира на „Хоризонт” с церемония в Първо студио.

Непосредствено преди кризата, програмата отдели сериозни редакторски и финансови ресурси за професионално отразяване на заплашително нарасналия бежански поток. За целта кореспондентът ни в Хасково беше командирован спешно на българо-турската граница при ГКПП „Капитан Андреево“, кореспондентът ни в Турция Мариян Карагъзов беше командирован за около 10 дни в Одрин, а двама от най-опитните новинари в международните теми предаваха от границата между Гърция и Турция в продължение на една седмица.

През този период програмата отбеляза значителни точки в конкурентната медийна среда със знаковите ексклузивни и много цитирани от водещи медии интервюта със заместник-държавния секретар на САЩ Дейвид Хейл и с управляващия директор на МВФ Кристилина Георгиева. Журналисти от Новинарския център активно участваха в отразяването и на други важни за България международни събития и теми със специални интервюта, репортажи от мястото на събитието и аналитични материали. Специално внимание като обществена медия обърнахме на дебатите в Европейския парламент по ключови въпроси за ЕС, които имат и своето българско измерение. За целта колеги бяха изпращани неколккратно на командировки в Страсбург.

В музикалните предавания са реализирани интервюта с едни от най-големите имена в областта на музиката и културата. По предложение на музикалните редактори се реализира кампанията „Ще те пазя“, в която известни личности и други членове на гражданското ни общество се обръщат с призив хората да си останат вкъщи.

В предаването „Имат ли песните спиране“ започна нова рубрика с младежка формация „Багри“ – „Живите корени“.

Предаването „Каста дива“ по традиция празнува рождения си ден с образователен или благотворителен проект. Заедно с 10 слушатели, определени чрез жребий, се отбеляза 27-я рожден ден на предаването по време на спектакъл на мюзикъла „Фантомът на операта“ в Националния музикален театър.

През януари фолклорните предавания „Двуглас“ и „Музикална шарения“ се реализираха от Варна по повод 75 години Национално училище по изкуствата

"Добри Христов". През февруари се проведе изнесено предаване "Имат ли песните спиране" от гр. Гоце Делчев с първия в България фолклорен ансамбъл.

През януари музикален редактор бе командирован в Грьонинген, Нидерландия за отразяване на фестивала Eurosonic с участието на българските представители (група Jeremy), които спечелиха голямата награда от конкурса на БНР „Пролет“.

Програма „Христо Ботев“

През периода програма "Христо Ботев" продължи да развива и прецизира единното си културно, образователно и музикално звучене с акцент на качеството. За 3 месеца бяха подготвени и излъчени повече от 500 предавания, представили на слушателите културния и обществено-политическия живот на страната в неговото многообразие, пълнота и единство с превес на анализа.

През периода се отбелязаха годишнините от рождението на патрона на програмата Христо Ботев, от обесването на Васил Левски и от Освобождението. Програмата е част от кампанията на Народния театър "Препрочитаме Вазов" и участва във всички кампании по извънредната ситуация в страната, организирани или подкрепени от БНР.

Започна работата по тазгодишното издание на кампанията "Будител на годината", подготовката за отбелязването на 50-годишния юбилей на програма "Христо Ботев", за провеждането на 37-то издание на Националния конкурс за детско литературно творчество „Искри“ и на 11-то издание на единствения по рода си радиоконкурс за поети със зрителни увреждания „Зрящи сърца“.

В рамките на фестивала за алтернативна музика „Аларма Пънк Джаз“ се организираха 3 големи концерта в София и Пловдив с участието на артисти от Италия, Хърватия и Беларус.

Екип "Хумор и сатира" традиционно се включи в подготовката на международния хумористичен конкурс в Кубрат.

С обявяването на извънредното положение в страната в програма "Христо Ботев" бе въведена работата от вкъщи за всички възможни дейности, а тези,

които изискват присъствие в сградите на БНР, се осъществяват по график, осигуряващ избягване на присъствието на повече от един човек в работно помещение. Всички служители са запознати с препоръките и заповедите за предпазване от заразяване, като спазването им се следи от ръководителите на всички нива.

Засилено бе дигиталното присъствие на медията в интернет. За броени дни бяха създадени тематични рубрики и подкасти във връзка с извънредното положение:

- Здравна рубрика "За здравето – заедно в борбата с коронавируса", в която видни лекари и учени разясняват всички аспекти около превенцията и лечението на коронавируса, се излъчва по три пъти всеки делничен ден и е споделена с всички радиопрограми в ftp сървъра на БНР, като до този момент са готови 31 нейни издания.
- Подкаст "Въпроси и отговори за коронавируса" специалисти отговарят на актуални въпроси относно здравната обстановка в страната и ЕС, превенцията и лечението на covid-19, готови са 22 издания.
- Образователен подкаст "В помощ на уроците по музика", създаден съвместно с Министерството на образованието и науката и насочен към обучаващите се вкъщи ученици за развитие на енциклопедичните им познания в музикалната сфера и етническо и етнографско образование, до момента са подготвени и качени 36 урока за първи до десети клас.
- Акцентът в публицистичните и културно-информационните предавания на програмата е насочен към анализ на здравните, психологическите и социалните измерения на извънредното положение, към добрите практики и положителните примери, към културния живот у нас и по света във всичките му измерения с акцент на особеностите му по време на карантина. Образователните предавания разглеждат и анализират здравната обстановка и породените от нея явления с помощта на изтъкнати учени, лекари, анализатори.

Регионални програми на Българското национално радио

При обявяването на извънредното положение екипът на **РАДИО БЛАГОЕВГРАД** успя само за няколко дни да реорганизира работата си като водещите принципи бяха осигуряване на пълна защита на работещите и запазване високото ниво на програмата и доверието на аудиторията.

Направени бяха промени в програмната схема на принципа на летния вариант – един сутрешен информационно-музикален блок, един следобеден и един вечерен в делничните дни, съботно-неделните програми останаха непроменени. Това даде възможност повече хора да излязат в платен годишен отпуск и така се ограничи физическото присъствие в радиото. Репортерите проследяваха осъществяването на учебния процес, безработицата, проблемите в туристическия бранш. Реализирани бяха множество проверки за спазването на физическата изолация на гражданите в паркове, пазари, магазинна мрежа, КПП-та. Ежедневна беше връзката с РЗИ, многопрофилните болници, спешните центрове, МВР. Освен темата Ковид-19, в информационните предавания се даде гласност на инициативи, свързани със социалната и физическата изолация. Връзката със слушателите беше много активна, телефоните в студиото бяха непрекъснато отворени. Беше организирана дистанционна форма на работа на веб редактора и журналистите, когато не са водещи, а репортери.

Екипи "Техника" и "Програмна реализация" преминаха на работа в намален състав. Служителите работят във взаимнозаменяеми групи, които нямат допир по между си, а с цел избягване използването на градски транспорт и таксите, екип „Външни предавания“ е мобилизиран изцяло с извозване на служителите. Централна апаратна, сървърното помещение, както и Студио 1 и 3 са под ключ с цел превенция и евентуален резерв при заразяване на основното Студио 2. В случай на зараза в целия емисионен комплекс е изолирано и оборудвано за ефир Студио 5, тъй като разполага със самостоятелен вход. В Емисионния комплекс се извършва ежедневна проверка за правилното функциониране на техниката, климатизацията и вентилацията в работните помещения, от служител на екип „Техника“. Извършва се и непрекъснатата

ежедневна дезинфекция на помещенията от хигиениста и работещите в екипите служители.

В „Музикално-продуцентския комплекс“ бяха преустановени външните записи на клиенти, а музикалният продуцент започна да обработва многоканални записи от концерти, проведени преди обявяването на извънредното положение. Работи се и по обновяването на интернет страницата с видео съдържание от продуцираните от Радиото музикални концерти и сценични изяви.

Рекламният офис продължи работата си. Двамата служители ротационно излизат в платен отпуск. Осъществени са нови рекламни договори. Очаква се в следващите месеци лек спад на приходите. Подготвяме специална промоционална тарифа за месец май, с която да насърчим рекламодателите. Излъчваме специален клип с телефоните на кризисните щабове в общините на трите области от региона ни на покритие, тази информация е и на сайта ни.

Сайт и извънстудийни форми - с оглед на факта, че в тези условия повечето от хората прекарват времето си в интернет пространството, Радио Благоевград засили още повече присъствието си в социалните мрежи – Фейсбук, Инстаграм, и разбира се – сайта. Всичко, което интересува хората по отношение на коронавируса и мерките, които се предприемат в страната за предотвратяване на заразяване беше акцент в новинарския поток на сайта. Наред с това, присъстват и много други теми, които въздействат положително върху читателите, особено в ситуация на изолация: теми, свързани с онлайн концерти и други изяви; полезни съвети, свързани с храненето и с психическото здраве; добрите практики, насочени към онлайн обучението на учениците и студентите и много други. Редовните репортерски проверки за спазване на мерките за сигурност, нуждата от предпазни средства са представени с кратки видеорепортажи, които намират място и във Фейсбук страницата на Радио Благоевград, и в сайта. Особен акцент в сайта на Радио Благоевград имат всички благотворителни акции и прояви на милосърдие и добротворство в региона, защото считаме, че дават добър пример и повдигат духа на хората, нещо изключително важно във време на криза.

С обществени кампании, подкрепа на значими каузи, медийно популяризиране на различни прояви от културния календар на общините **БНР БУРГАС** продължи да утвърждава авторитета си на единствен обществен ефирен оператор в българския югоизток, търсен „събеседник“ и медиен партньор.

Реализацията на разходите се осъществява при режим на икономии и е съобразена с целите на БНР. През отчетния период не са извършвани корекции на бюджета и няма просрочени вземания и задължения.

В сложна конкурентна среда, в условия на извънредно положение бяха сключени договори за информационно обслужване и популяризиране на дейностите.

С бърза и адекватна реакция, медията реагира своевременно на скандала с вноса на италиански отпадъци, нерегламентираното им съхранение и изгаряне, както и на безпрецедентното извънредно положение обявено в страната. Въпреки ограничения състав, БНР Бургас осигурява репортерско присъствие на място и отразява събитията, включително и за националните програми.

Информационните акценти през януари бяха свързани с освобождаването от ареста на кмета на гр. Несебър, ритуалите по честването на Йордановден, прекратяването на работата по изготвянето на план за управлението на природен парк “Странджа” и отбелязването на годишнината от смъртта на големия бургаски художник Стоян Цанев.

Своеобразен важен тест за слушаемост, социална отговорност и корпоративна ангажираност бе кампанията „Спаси икона“. Чрез нея обществената медия провокира събирането на средства за реставрирането на няколко икони от фонда на Регионалния исторически музей, които имат нужда от възстановяване. Успешно продължава акцията в полза на обществото в подкрепа на четенето и създаването на приказни истории. Предстои четвъртото издание на конкурса "Създай книга с БНР Бургас". В него се включват деца на възраст от 5 до 18 години и се събират истории, родени от безграничното детско въображение. Подготвената аудио книга, записана с гласовете на любимите водещи от БНР Бургас, е достъпна през сайта на радиото, социалните мрежи и

платформите за видео обмен и е нашият своеобразен принос в кампанията на БНР "За да се прегънем утре".

Музикалният фонд се попълни с ценни изпълнения от най-различни стилове - фолклор, класика, джаз, поп и рок. Успешно се развива предаването „Странджа пее“.

Като цяло БНР Бургас дава добър пример за ефективност от гледна точка на съотношението състав (общо 30 души) - програма. Запазва се очевидната неравнопоставеност на бюджетно-финансовите и особено на щатните параметри в съпоставка с тези на сходните програми в БНР. Тези дефекти са отбелязани в работния план на генералния директор и се очаква да бъдат отстранени в следващите 6 месеца. Целият журналистически състав възлиза на 12 души и е съсредоточен в общо направление „Информация“, където всеки съобразно графика продължава да е редактор, репортер, новинар и/или водещ на блоково предаване.

През първите три месеца на 2020 г. работата на екипа на **РАДИО ВАРНА** е ориентирана в три посоки: редакционна – свързана с жанровото разнообразие на журналистическите материали, както и повишаване на качеството им; създаване на нови рубрики; повишаване на рейтинга на сайта на Радио Варна и профилите му в социалните мрежи, включително тези, залагащи на визията; създаване на обществени събития.

До края на месец март са отразени всички по-значими събития в региона на покритие - 141 год. от Освобождението на Варна, 120 год. Капитан Петко войвода, всички международни и национални културни прояви, организирани във Варна, Добрич и Балчик, както и всички спортни прояви с републикански или световен характер.

Реорганизацията на работния процес за екипа на Радио Варна беше въведена на 16 март 2020 г. Основният принцип, на който беше базирана бе възможно най-много хора да работят дистанционно от дома и присъствие на минимум хора от служителите в сградата на радиостанцията, без качеството на радиопрограмата и сайта/профилите на медията в социалните мрежи да се

намали. Друг основен момент, различен от работата на екипа преди налагането на извънредното положение е, че уеб-редакторите вече са двама, като идеята беше по-голяма оперативност, подсилване на присъствието си в интернет чрез сайта на Радио Варна и профилите в социалните мрежи. От наличния състав на радиостанцията в доброволен годишен отпуск излязоха 25% (секретарка, счетоводител, служителите от рекламния офис и арт-салоните, спортните коментатори, звукотехници). Служителите, които извършват работа от разстояние на 100 % са 4-ма (уебредактори, системен администратор и музикален редактор, генериращ музикалната плейлиста на радиото). В Home-office вариант за деня работят колегите, които са в репортерски график /обикновено между 3 и 5-ма журналисти/. Темите и качеството на изпратените материали се обсъждат двукратно през деня - на оперативки, които се осъществяват дистанционно чрез Microsoft Teams. Задачи се поставят и приемат в писмен вид на служебните пощи. Материалите се подготвят чрез различни програми и приложения, избрани от самите репортери, а репортерските включвания се осъществяват чрез приложението ReportIT. Работата на всеки от журналистическия екип се отчита всяка седмица чрез Dalet и admin.bnr.bg, както и служебната редакционна поща radiovarna@bnr.bg от главния редактор. В Радио Варна физически за деня работят само екипите по график – двама новинари и водещите на предавания, както и главният редактор. Отговорният редактор работи в смесен вариант. Уебредакторите, отговорният редактор, главният редактор, главния инженер и системния администратор имат осигурена VPN връзка. Всички промени, касаещи дистанционната форма на работа са съобразени с изискванията на Заповедта на Генералния директор на БНР от 14.03.2020 г. № 71-137.

Работната натовареност на служителите, които изпълняват задълженията си от разстояние, е еднаква с тази на служителите, които са на ефир в сградата на Радио Варна. Впечатленията са, че оперативността на репортерския екип е далеч по-добра от времето преди извънредното положение. От друга страна обаче онези, които работят от вкъщи разчитат все повече на редакторския екип, който е физически на работа.

Промените в Програмната схема бяха направени, за да се оптимизира работата на екипа, както и възможно максимален брой хора да работят дистанционно от къщи, без информационната стойност на програмата да се компрометира. Основната промяна е свързана с отпадането на поредица от тематични делнични предавания за сметка да увеличените като времетраене (с един час) информационно – музикални блокове. Причината за това беше с рязкото намаляване (даже липса) на спортни и културни събития в региона.

Още в средата на март т.г. ръководният екип на Радио Варна изработи алгоритми за работа, осигури сигурен транспорт на сутрешния и нощен екип, ежедневна дезинфекция. Бяха купени предпазни средства – маски, ръкавици, дезинфектанти, за всеки от служителите на Регионалната радиостанция.

През отчетния период се отбеляза 11-та годишнина от старта на **РАДИО ВИДИН**, подготвени и организирани са различни събития, като част от тях не се реализираха заради въвеждане на рестриктивни мерки от страна на местните власти за ограничаване разпространението на Ковид-19.

Усилията на редакторския екип през първото тримесечие на 2020 г. са насочени към запазване качеството на програмата и жанровото разнообразие, въпреки трудната ситуация. Работи се основно върху съвременното звучене на новинарските емисии и по-пълното представяне на живота в региона в извънредно положение.

В тази ситуация е особено важно утвърждаването и развитието на интернет сайта на радиото. В профила във Facebook радиото има над 26 хил. активни потребители – аудитория, до която достигат публикациите в социалната мрежа. Основен приоритет през периода е повишаването на доверието на медията в ефира, в интернет пространството и профилите на медията в социалните мрежи.

Приоритетите в технологичната дейност през отчетния период са свързани с въвеждането в експлоатация на ново мултимедийно оборудване, преминаване на служителите към дистанционна работа чрез надеждни и сигурни онлайн технологии.

В началото на отчетния период приключи оборудването на Второ студио на **РАДИО КЪРДЖАЛИ** и беше гарантирана възможността то да се използва и като ефирно. От въвеждане на извънредното положение на 13.03.2020 година, на базата на указанията на Оперативния кризисен щаб в БНР, в Радио Кърджали бяха въведени следните промени:

- Премина се от месечно към седмично планиране и изготвяне на работния график в направленията “Програма” и “Звук и реализация”.
- Създаде се техническа възможност всички щатни служители да работят дистанционно от домовете си. В момента в помещенията, апаратните и студиата работят само пряко ангажираните с реализацията на програмата, по график – дежурният новинар, водещите на сутрешния и на следобедния блок, дежурните звукорежисьори. Беше забранен достъпът на външни хора и се препоръча, по възможност, разговорите със събеседници да се осъществяват по телефон, Скайп или Вайбър.
- Въведе се система за планиране в условията на дистанционна работа. Всеки ден дежурните по график подават заявки за темите, които се обсъждат в общата електронна поща. Въведе се и ежедневен отчет за извършената работа. Това позволява да има разпределение на задълженията, да се избягва дублира на теми и да се поставят информационни акценти в дните, когато това се налага.

Спрени са всички предавания на външни автори и специализираните предавания. Запазени са регионалните и националните емисии новини, сутрешния информационен блок с продължителност 3 часа и следобедния обзорен блок от 2 часа, което гарантира основните функции на Радио Кърджали като обществена медия. Това дава достъп до пълно информационно покритие за регионални новини, събития и процеси и осигурява място в програмата за

отразяване на важни брифинги и пресконференции, свързани с извънредното положение.

От първия ден на извънредното положение започна всекидневна дезинфекция на работните помещения. Всички служители получиха лични предпазни средства.

Въвеждането на извънредното положение доведе до липсата на интерес от страна на рекламодатели към Радио Кърджали. От 13.03. 2020 година до сега няма сключен нов договор. В момента се подготвя предварително уговорен контракт с крупен рекламодател, като се очаква той да бъде подписан в началото на май. Надеждите са, че с него ще се изпълнят планираните приходи от реклама за 2020 година. Заради спирането на външните и на специализираните предавания, както и разходите за командировки, се очаква около 10-процентна месечна икономия в сравнение с обичайните разходи на Радио Кърджали. Това ще даде възможност за финансова мотивация на служителите за работата им по време на извънредното положение и кризата с Ковид- 19.

За **РАДИО ПЛОВДИВ** първото тримесечие започна трудно. Непосредствено след новогодишните празници екипът на Радио Пловдив обяви готовност за ефективни протестни действия като несъгласие с принципите на формиране на ДМС в системата на БНР. Ситуацията бе усложнена и от проточилата се процедура по избор на нов генерален директор. Социалното напрежение бе овладяно с поредица от срещи, които проведохме с екипите на Радио Пловдив.

Въвеждането на извънредното положение в страната принуди и ръководството на Радио Пловдив да реорганизира работата на информационните екипи.

За културния център на радиото годината започна нормално. Проведени бяха първите два концерта от годишната програма на проекта „Камерна сцена – Пловдив“, откри се и планирана изложба от съвместната програма с Дружеството на пловдивските художници. За отчетния период постъпилите собствени приходи са 26% от планираните съгласно бюджета за 2020 г. В резултат на

реорганизацията в екип „Маркетинг и реклама“, извършена през 2019 г. и след модернизацията на софтуера, се наблюдава трайна тенденция към увеличение на собствените приходи .

От началото на 2020 година **РАДИО СОФИЯ** продължава да излъчва своята програма по схема, утвърдена и актуализирана през 2019 година, с тази разлика, че от януари стартира ново предаване „Мисията милосърдие“, в което се изграждат портретни разкази на здравни специалисти, които представляват съсловието на професионалистите по здравни грижи в нашата страна.

Друга тенденция, която Радио София стартира от началото на годината, е засилване на регионалната тематика в програмата и концентриране върху теми, които са от съществено значение за местните общности в София и региона. В подкрепа на тази линия през първото тримесечие на 2020 година Радио София разви тематичен проект към Българския фонд за жените по Програма за общностно развитие.

Важен момент в нашата програмна схема е рубриката „Родина зад граница“, която анализира и разказва за горещи теми, свързани с бежанците в нашата страна. Този формат на Радио София се ползва с доверие от неправителствения сектор, ангажиран с интегрирането на бежанците в България.

От средата на месец март 2020 година програмната схема претърпя промени, свързани с организацията на дистанционната работа. Отпаднаха тематични предавания, чиито автори и водещи се трансформираха основно в репортери, работещи от домовете си. За да можем да продължим да спазване условията на лицензията си, Радио София добави час ефирно време към двете основни информационни предавания, които излъчваме сутрин и следобед. Обратната връзка с аудиторията показва още, че музикалната линия на Радио София се отличава с модерния си подход в системата на БНР, а журналистическите ни материали, особено на здравна и регионална тема, често биват ползвани от други медии и публикувани на официални сайтове на общински администрации.

Две са основните информационни предавания в **РАДИО СТАРА ЗАГОРА**: сутрешното „Репортер“ и следобед - „Час пик“ , в които се обхващат по-важните събития от деня. От 13 часа в делнична схема се излъчва „60 минути повече“-предаване посветено на интересните хора, които остават извън новините. Стара Загора е спортен град и предаването „Спортен калейдоскоп“ се следи от много почитатели. Във вечерната линия през седмицата се залага на българския фолклор и след това на различни музикални стилове във всеки от дните до петък.

В ефира на радиото има необходимост от предаване, ориентирано към бизнеса и неговите проблеми. От журналистическата практика стана ясно, че проблемите на фирмите в региона са все по-големи, инвестициите се забавят, темата изисква повече внимание и такова предаване ще ни доближи повече до бизнеса и отваря възможност за сключване на рекламни договори. Това се постигна със здравното предаване „Часът на Хипократ“, чрез което болници, клиники, лаборатории станаха клиенти на радиото. Нужни са повече репортерски, живи включвания в сутрешния блок, за което се прави необходимата организация на екипите, реализират се външните промоции и теми, каузи, с които медията рекламира себе си и печели нови слушатели и рекламодатели.

Всички редактори са оборудвани със смартфони с приложения, позволяващи директни включвания по всяко време в програмата на Радио Стара Загора, репортерски записи и записи на събеседници по телефона; прехвърляне на материали към FTP сървъра на радиото.

И през първото тримесечие на 2020 година, целият екип на **РАДИО ШУМЕН** продължи да полага усилия, за да бъде медиен лидер в зоната на ефирното си покритие. От средата на месец март се прекрати реализирането на предаването „Фул макс“ и публицистичните предавания, които се излъчваха във времето от 11.00 до 12.00 часа с цел работният процес да се организира така, че в сградата на Радио Шумен да се събират по-малко хора едновременно. Въпреки извънредния характер на предаванията, продължават усилията да се запази облика на регионалната медия и да се обогатява тематичното съдържание.

Сутрешното предаване „Оттук започва денят“ вече започва след СОБ на БНР, но продължава до 12.00 часа. Следобедното предаване „Днес“ също е с увеличена продължителност – от 13.00 часа до 18.00 часа. Направихме тази промени, водени от разбирането, че в ситуацията на извънредно положение, нашите слушатели трябва да получават точна и актуална информация. Непрекъснатото присъствие на водещите в студиото ни дава възможност за бърза реакция при анонсирането на извънредните брифинги от Министерския съвет.

Отпаднаха предаванията „Извън играта“, „Часът на репортера“, „Бялата лястовица“, „Без рамки“, „Клуб петък“ и „Паяжината“, които оформят седмична публицистична линия между 11.00 и 12.00 часа, в дните от понеделник до събота. Предаванията изискват сериозна предварителна подготовка, достъп до събеседници, свързани са с репортерски проверки, често и с пътувания в региона. За да запазим тематиката на всяко едно от тях, редактори по график подбират подходяща и актуална информация, а при възможност и реализират материали, свързани с концепцията на всяко от предаванията. Те звучат в часовия отрязък от 11.00 до 12.00 часа, но се анимират от водещите на предаването „Оттук започва денят“.

С промените, се опитахме максимално да запазим звученето на Радио Шумен, но в същото време да спазим мерките наложени от извънредното положение. Непроменена остава схемата на новините на Радио Шумен.

В рамките на извънредното положение редакторите в Радио Шумен работят по график, различен от обичайния. На ротационен принцип, те работят дистанционно, при спазване на утвърден технологичен ред и система за бърза координация и комуникация. За музикалните редактори, които осигуряват ефира, бе въведена смесена форма на работно време – 4 часа ефир, 1 час подготовка за него и 3 часа дистанционна работа. Разписаното работно време отговаря на изискванията на Кодекса на труда, а всеки попълва и представя на директора отчетна форма за положениия труд. Тази организация създава условия в работните помещения да работят не повече от 2 служители, при спазване на съответната дистанция.

На ротационен принцип, всички служители ползват дните отпуск, останали към 31.12.2019 г.

Ежедневно всички помещения в сградата на Радио Шумен се дезинфекцират по 2 пъти. Създадена е организация за дезинфекция на студиата след всяко предаване, след всяка смяна и след всеки звукозапис. За почистване на всяко индивидуално работно място са осигурени материали и средства за дезинфекция. На всички служители са раздадени по 3 бр. предпазни маски и по 4 комплекта ръкавици. В сградата на Радио Шумен не се допускат външни лица.

За отчетният период реализираните приходи са в размер на 34% от заложените в бюджета на Радио Шумен за 2020 г.

През целия отчетен период главна редакция „РАДИО БЪЛГАРИЯ“ продължи да изпълнява функциите си на обществена медия, предоставяйки надеждна информация от и за България за аудитория по целия свят, чрез мултимедийната си продукция в интернет - на български и на девет чужди езика, и чрез ефирна продукция за турско-езичното население в България.

След въведеното извънредно положение в страната на 13.03.2020 г., в Главна редакция „Радио България“ беше възприет смесеният режим на работа - от разстояние, и на място - в сградата на БНР-София, на ротационен принцип.

За целта бяха изготвени и приведени в изпълнение: **план за работа от разстояние** с подробна информация за функциите и дейността на всеки служител в структурата, работното време, графика, обема на работата и стъпаловидното ѝ разпределение; **индивидуална форма на отчетност и контрол**, съдържаща информация за началото и края на работния ден, описание на възложените задачи и удостоверение за качеството им на изпълнение; **дистанционна форма на екипна комуникация** - в платформата „Microsoft Teams“.

В **съдържателно отношение** засилихме новинарския поток на десетте езика, чрез които Радио България присъства в интернет, давайки приоритет на информацията, свързана с разпространението на Ковид-19 в България и мерките за ограничаване на пандемията. За целта, съобразно ресурсната ни обезпеченост, въведохме **по-гъвкаво работно време**, покриващо най-активния

информационен времеви прозорец в денонощието - 07:00-20:30 часа. Това увеличи натоварването и ангажираността на колегите на всички нива.

За да внесем успокоение сред аудиторията ни, чийто майчин език е различен от българския, както и за да подкрепим и насърчим хората да спазват въведения ограничителен режим в страната, във всекидневната си актуалната **ефирна продукция на турски език** наблегнахме също на информацията и на експертните мнения по темата Ковид-19, включително с участието на духовни лица, за опитаме да въздействаме благотворно на емоциите и възприятията на слушателите от районите, в които БНР излъчва програма на турски език.

В резултат, можем да отчетем съществено увеличение на потреблението на продукцията на Радио България, видимо през различните платформи за извличане и анализ на данни за интернет потреблението, както и в обратната връзка с наши слушатели и интернет потребители.

ДИРЕКЦИЯ „ДИГИТАЛНИ ПРОЕКТИ

Резултатите, постигнати през отчетния период са:

- За посочения период сайтът www.bnr.bg увеличи аудиторията си от 1,3 милиона през януари до 2,2 милиона през март. Тези числа включват посетители на сайта на всички езици от България и целия свят.
- Бяха създадени две нови групи към основната страница на БНР във Фейсбук: "БНР Здраве", която към момента има 1 520 членове, "БНР Бизнес и финанси" с 1 745 членове. Непрекъснато се увеличава и броят на хората, които избират да се присъединят към другите две групи: "БНР Новини" (9 660 членове) и "БНР Култура" (2 990 членове);
- През януари беше пуснат първият подкаст със съдържание, специално подготвено за целта. „Големите“ разкрива богатството на Архивния фонд на БНР и в същото време разказва за значими личности от българската история. Общо за последните 5 месеца подкастите на БНР имат 23 600 слушания. На седмична база всеки един е слушан средно по 5 хиляди пъти.

- През месец март бяха създадени тематични рубрики, свързани с пандемията от коронавирус и въвеждането на извънредно положение в България. Също така бяха пуснати два тематични подкаста, свързани с коронавируса. Единият е продукт на БНР – „Въпроси и отговори за коронавируса“, а другия – съвместен проект на БНР и Министерството на образованието – „Уроци по музика“, в подкрепа на учителите и обучението по този предмет.

След като беше създадена техническа възможност за дистанционен достъп до Далет+ 50 на сто от служителите в дирекцията започнаха работа от вкъщи, при спазване на установените графици и 8-часов работен ден. Технологично процесът на работа беше запазен, промени се единствено мястото, от което служителите извършват ежедневните си задължения.

Заради извънредните брифинги и удължаване на новинарския поток, бяха коригирани графичите така, че уеб редакторите в Интернет портала да покриват времето до полунощ. Бяха въведени и допълнителни съботно-неделни дежурства.

Направените промени по никакъв начин не нарушиха ритъма на работа на дирекцията. Извънредното положение и ситуация показаха изключителни примери за колегиалност и съдействие между колегите. Работата от вкъщи дори провокира повече активност.

Факторите, оказали влияние при изпълнение на задачите и приоритетите са липсата на мобилно приложение към отчетения период което значително влияе върху изпълнението на основния ни приоритет – увеличаване на онлайн аудиторията на БНР, изчерпаните възможности на интернет сайта и липсата на много функционалности.

ДИРЕКЦИЯ „МУЗИКАЛНА КЪЩА БНР“

Отчетният период съвпадна с важни административни стъпки, предприети от Дирекция „Музикална къща БНР“. Утвърди се регламент за

определяне на произведенията, солистите и съставите, както и сроковете на реализация на звукозаписната дейност и изготвяне на приходно-разходен анализ на всяка концертна изява на съставите на БНР. Финализирани и детайлно подготвени бяха и двата основни проекта: Радио-фестивал „Оксижен“ („Открита сцена БНР“) и „Таралежите“ - образователна програма на „Музикална къща БНР“ на три нива.

Дирекцията реализира 10 концертни изяви на съставите, а фондът на БНР се обогати с премиерни изпълнения на български музиканти. Записи на млади изпълнители бяха предложени за участие в Международния радиоконкурс „Концертино Прага 2020“.

Симфоничният оркестър изнесе 3 концерта в зала „България“ и един без публика в Първо студио на БНР. Съставът записва само нова българска музика – 170 минути за периода.

Смесеният хор се включи в откриването на Международния фестивал „Зимни музикални вечери - проф. Иван Спасов“ в Пазарджик и записа студийна продукция, съвместно с Гвардейския представителен духов оркестър за издаването на два диска.

Биг бендът продължи цикъла си „Биг бенд Джаз академия“ с група „SoulBmoll“ и подготвя юбилейния, авторски концерт на проф. Христо Йоцов.

Бяха записани проектите „Трибют -Уедъррипорт“ и „Конрад Хъруиг“ и нови аранжimenti за вокална група „Радиодеца“. Готовите студишни записи са 104 минути.

ВГ „Радиодеца“ подготви концерт в "Майчин дом" и се включи в конкурса „Млади фолклорни таланти“. Подготвя се албум, посветен на 30-та годишнина на състава.

Оркестърът за народна музика изнесе концерта „Приказки за малки и големи“, с ученици от всички музикални училища в страната и се включи в проекта на програма „Хоризонт“- „Млади фолклорни таланти“. Реализираните записи са около 75 минути.

Във връзка с въведеното извънредно положение, диригентите изработиха схеми за самоподготовка на музикантите. „Музикална къща БНР“ стартира

излъчване на концерти във Фейсбук страниците си. С концерт на Смесения хор, Дирекцията участва в кампанията на БНР „За да се прегърнем утре“.

За ефективната дейност на дирекцията по време на извънредното положение бяха създадени 3 съвета, които заседават онлайн „Съвет на дирекцията“, „Концертна дейност“ и „Продуцентски съвет“ с цел уточняване на новия сезон 2020/2021 на съставите, свързани с тяхната концертна и звукозаписна дейност и точен икономически проект на всяка програма. Към отчетния период дирекцията спазва строга финансова дисциплина. Временно е спряно осигуряването на консумативи за Симфоничния оркестър и Оркестъра за народна музика. Това е съобразено с извънредното положение и необходимостта от преразглеждане на разходването на бюджетни средства и тяхното пренасочване.

АРХИВЕН ФОНД

Отдел „Интернет съдържание“ администрира, поддържа и създава съдържанието на сайта archives.bnr.bg, който предлага свободен достъп до част от националния звуков архив. Екипът подготвя и регулярно публикува материали, свързани с историята на БНР, личности и събития от обществения, политически и културен живот на България и света.

Във връзка с мерките за ограничаване на разпространението на коронавирус от 16 март 2020 година в отдел „Интернет съдържание“ е направена необходимата подготовка и организация за дистанционен режим на работа с MS Teams, в съответствие с изискванията на БНР.

В тази връзка е установена отлична комуникация и реализация на подадените заявки и справки към колегите от редакции „Златен фонд“ и „Справочна“. За двама от членовете на екипа е осигурен (VPN) верифициран дистанционен достъп до служебните работни компютри.

Редакторите в „Справочна редакция“ извършват ежедневен преглед на десетки български и чужди периодични издания, електронни медии, информационни агенции, интернет. Черпят информация от справочници,

речници и енциклопедии. В редакцията се съхраняват и поддържат 1 350 кутии с 1,2 милиона публикации, събирани от 1953 година, които подлежат на дигитализация.

Във връзка с основната дейност на Златния фонд – ежедневно се преглеждат сводките със съдържанието на програмите и се прослушват, монтират, презаписват и описват избраните архивни единици. Системно се преглежда картотеката на отдел „Фонотека“ с цел да се подберат ценни записи, които да преминат на безсрочно съхранение в Златния фонд.

Поради въведеното извънредно положение в страната и мерките, които трябва да се предприемат, в отдела е направена реорганизация и е осигурено присъствие на работното място на един или двама служители по определен график. По време на дежурствата се изпълняват всички регулярни дейности в отдела. Свалят и архивират се всички записи във връзка с въведеното извънредно положение – всички брифинги и пресконференции от първия регистриран случай с коронавирус.

За отчетния период получената звукозаписна продукция е обработена и архивирана според изискванията за документална обработка на документи – сигнирана, инвентирана, въведена информация в компютърната фонотечна програма, подготвена, обработена, създадена като носител в програма NOA, сканирана и изпратена за цифровизация.

Голяма част от служителите работят предимно дистанционно. Временно отпадат дежурствата в събота и неделя, като изключим празничните почивни дни, когато ще има дежурни, имайки предвид спецификата на работа на отдела. Работният процес се организира на място с ежедневни дежурства и дистанционно от къщи. Всички служители имат онлайн връзка със стационарните си компютри.

Отдел „Информационен/Метаданни“ извършва следните дейности: въвеждане и редактиране на метаданни на музикални архивни единици: прослушване на цифровизирания звуков файл, проверка, сравнение с обложката, превод и поправка, QualityChecks и консолидиране на метаданни в програма NOA, изпълняване на спешни заявки за програма.

ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА“

Освен денонощната оперативната работа по осигуряването на излъчването, координацията и контрола на националните програми на БНР, са извършени и следните по-важни дейности:

- Преинсталиране и настройки на работни станции и компютри за запис и контрол на всички сигнали в ЦА.
- Пускане в действие и настройки на нови оптични връзки между три студия и Централна апаратна на БНР.
- Въвеждане на нов хардуер в паметта на матрицата и настройки.

В отдел **„Звукова реализация“** - Сектор **“Ефир“** през отчетния период се осъществиха извънстудийни форми за програмите **„Хоризонт“**, **„Христо Ботев“** и **„Радио София“**.

По време на извънредното положение бе спрян достъпът на събеседници в студията и се търсиха различни варианти за осъществяването на всички разговори. Допълнителна трудност в тези кризисни дни е и дистанционната работа на музикалните редактори. Създадена е много добра организация на работа в студиото и комуникация между отделните екипи в програмата.

Ежедневно се излъчват всички брифинги от Националния кризисен щаб, както и от МС.

ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО”

От началото на кризата БНР работи активно с партньорите от EBU и обществените медии в Европа за обмен на информация, обсъждане на препоръки и мерки за безопасност на служителите и участие в различни кампании и съвместни инициативи.

Преди кризата, група JEREMY?, носители на специалната награда в конкурса **„Пролет“** на БНР, се представи с концерт на фестивала Евросоник в Грьонинген, Нидерландия. Участието беше добре прието от публиката, отразено от местен телевизионен оператор и посетено от чуждестранни музикални

мениджъри. Групата получи ангажименти за нови концерти. Концертът беше записан и предоставен за използване на всички радиостанции-членки на EBU. Записът беше излъчен по програма „Хоризонт“ и Радио София. Концертът на JEREMY? и фестивалът „Евросоник“ бяха отразени от журналист от програма „Хоризонт“, по покана на организаторите.

„Мои скъпи приятели футуристи I“ – епизод от документалната аудиопоредица и подкаст „Градски детектив“ на програма „Христо Ботев“ успешно премина предварителната селекция и беше допуснат до участие в състезателната програма в категория „Документални програми“ в международния фестивал организиран от Хърватското радио.

През февруари започна VII майсторски клас на БНР Академия. След проведен конкурс, бяха определени 12 участници. Програма „Хоризонт“, програма „Христо Ботев“, Радио София и Радио Варна се включиха с тематични предавания в отбелязването на Световния ден на радиото, 13 февруари. По този повод, международният музикален обмен на Еврорадио предложи компилация от записи с музика на малцинствата в Европа, които бяха представени и излъчени в програмите. БНР участва в проекта с две фолклорни песни на малцинствени групи.

По линия на международния музикален обмен слушателите на програма „Христо Ботев“ имаха възможност да чуят 4 опери от сезона на Метрополитън опера в Ню Йорк, а общо националните и регионалните програми на БНР получиха 163 записа на най-добрите концерти в различни жанрове. От страна на членуващите в EBU радиоорганизации получихме 28 заявки за излъчване на музикални оферти, изпратени от БНР през тази и миналата година .

Всички национални и регионални програми на БНР се включиха в първата по рода си инициатива на EBU „Дни на жените в музиката“ по повод Международния ден на жените, 8-ми март. За да отбележат изключителния талант и постижения на жените в музиката, на този ден 400 обществени радиостанции и радиопрограми от 40 държави излъчваха музика във всички жанрове, създадена и изпълнена от жени. Изработен бе клип, анонсиращ инициативата в програмите на БНР. Бяха излъчени 20 концерта с класическа,

джаз, поп и фолклорна музика, избрани от системата на международния музикален обмен, посветени специално на инициативата.

Представители от дирекция „Международно сътрудничество“ и програма „Христо Ботев“ участваха в състоялата се онлайн среща на групата радиостанции от EBU, които излъчват „Еврорадио Ноктюрно“. По молба на екипа от BBC Лондон, който подготвя програмите за „Еврорадио Ноктюрно“, през март бяха изпратени множество записи на български творби с български изпълнители – продукция на БНР, които ще послужат за обогатяване на музикалния архив на Ноктюрно. Част от тези записи ще бъдат включени в специално издание на BBC, посветено на българския празник 24 май.

Всички програми на БНР се включиха в призива на Европейския съюз за радио и телевизия и на 20 март излъчиха в един и същи час една и съща песен – „Никога няма да си сам“ – в знак на съпричастност, солидарност и подкрепа в тежката ситуация, породена от COVID-19. В инициативата, подета първоначално от Нидерландското радио, участваха над 180 радиостанции и радиoproграми от 31 европейски страни.

ДИРЕКЦИЯ “ПРАВНА”

През отчетния период се проведеха преговори за сключване на нов договор със сдружението за колективно управление на права „ПРОФОН“ и е извършен преглед за законосъобразност на предвидените в чл. 62, т. 2 от Закона за радиото и телевизията актове на БНР, като същите са в процес на актуализация.

Юриисконсултите от отдел „Правна дейност“ осъществяват процесуалната защита на БНР пред правораздавателните органи. През отчетния период радиото е страна по 19 съдебни производства, от които 2 административнонаказателни и 17 граждански дела. Юриисконсултите представляват радиото в открити заседания по образувани съдебни производства и изготвят всички документи в хода на производствата, необходими за осъществяване на защитата на БНР.

Въздействието на обявеното извънредно положение и приемането на цитирания закон предизвика следните последици в дирекция „Правна“:

- насрочените в цитирания период заседания по образувани съдебни производства бяха отменени, в следствие и процесуалните срокове по тези производства бяха спрени до отмяна на извънредното положение;
- изготвяне на заповеди, инструкции и правила, свързани със спазване на мерки и действия по време на извънредното положение.

Предвид спецификата на работа служителите от дирекция „Правна“ не беше възложена работа от разстояние. Работата се осъществяваше при спазване на въведените протиепидемични мерки.

ДИРЕКЦИЯ „ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ“

През отчетния период са назначени 18 служители, а прекратените трудови правоотношения са 16. Броят на сключените трудови договори е по-голям от броя на прекратените трудови правоотношения, в резултат на необходимостта от кадрово осигуряване на структури, чиято заета численост беше под критичния минимум.

За отчетния период процентът на текучество на персонала е под 2 %, при оптимални граници от 5 до 10 %, като количествената характеристика е изведена на база средносписъчен състав на персонала за периода.

Ръководството се стреми към оптимално разпределение на утвърдената щатна численост по структури и длъжности, като периодично обсъжда и анализира състоянието с ръководителите на самостоятелни структури на базата на справки, информации и становища, изготвени от служителите на дирекция „Човешки ресурси“ и при необходимост предприема действия за извършване на трансформации.

Анализът на съществуващите организационни структури е непрекъснат. Желанието е те да се подобряват, за да осигурят необходимите условия за постигане на управленските приоритети. Създадена бе Административна

дирекция на пряко подчинение на генералния директор на БНР с оглед повишаване ефективността на административните дейности в организацията.

Непрекъснат е и процесът на обновяване на длъжностни характеристики с цел по-точно формулиране на изискванията и задълженията на длъжностите. За всяка от длъжностите в новосъздадената Административна дирекция е утвърдена длъжностна характеристика.

УС на БНР прие актуализиран "Класификатор на длъжностите за определяне на началните месечни заплати по степени в БНР", неразделна част от Правилника за работната заплата в БНР, в сила от 01.01.2020 г., във връзка с Постановление № 350 от 19.12.2019 г. на Министерски съвет за определяне на нов размер на минималната работна заплата за страната от 01.01.2020 г., след съгласуване с представителите на синдикалните организации в БНР.

Управителният съвет прие и числеността на персонала и средната брутна работна заплата в системата на БНР, в сила от 01.01.2020 г. Разработени, приети и утвърдени бяха длъжностните и поименни щатни разписания на БНР-София и на второстепенните разпоредители с бюджет в съответствие с определената им численост на персонала по трудови правоотношения и средна месечна брутна работна заплата.

Приет бе актуализиран Правилник за структурата и организацията на дейността на БНР.

През отчетния период дирекцията изготви обемни справки и информации за персонала на медията във връзка със запитване на ЕВУ.

Проведено бе вътрешно обучение на служителите на главна редакция „Радио България“ за надграждане на уменията за структуриране на текст за уебсайт, усвояване на допълнителни уеб инструменти, възможности за задържане на потребители, използване на изображения, работа със социални мрежи, измерване на аудиториите и др.

ОТДЕЛ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“

По повод въведеното извънредно положение в Република България, в отдел „Вътрешен одит“ на БНР беше въведена смесена форма на работа. В различни периоди от 16.03.2020 г. вътрешните одитори и ръководителя на вътрешния одит работят дистанционно и на място в БНР.

От 16.03.2020 г. до 29.03.2020 г. за двама одитори е въведена работа от разстояние с конкретно възложени дейности за осъществяване. Въвеждането на извънредно положение съвпада с актуализиране на методологията и нормативната база в областта на вътрешния одит и вътрешния контрол, което позволява в посочения период да бъде проведено активно самообучение и повишаване на професионалната компетентност на екипа вътрешни одитори. В същия период стартира вътрешна процедура за преглед и анализ от необходимостта за актуализиране на вътрешните актове на отдела.

От 30.03.2020 г., се прилага съотношение един към двама работещите на място.

Независимо от промяната във формата на работа, работният процес в отдел „Вътрешен одит“ не е нарушен. Като основна причина бих си позволила да изтъкна факта, че екипът работи със силна вътрешна мотивация, професионална грижа и ангажимент към институцията - Българско национално радио. За момента, независимо социалната дистанция и невъзможността за активно физическо общуване, не се наблюдават сериозни и критични моменти на конфликт между членовете на екипа.

Като възможност за промяна в начина на работа в екипът се обсъжда възможността към прилаганите стандарти практики да се добавят електронни досиета на одитните ангажименти и осигуряване на отдалечен достъп до работното място и необходимата документация. Прилагането на тези възможности са пряко свързани с нивото на информационна сигурност на използваните компютърни системи, ресурсно осигуряване с необходимата техника, режим на работа и натовареност на одитираните структурни звена.

През периода на извънредно положение са финализирани около 80 % от планираните преди това дейности като:

1. Процесът по **годишното планиране** стартира след проведената процедура за избор на генерален директор на БНР, като от 10.02.2020 г. до 14.02.2020 г. се провежда обсъждане с ръководния състав на БНР относно областите за одитиране през 2020 г., от 19.02.2020 г. до 25.02.2020 г. се провежда онлайн анкета за получаване на допълнителна информация от ръководния екип. През месец март са проведени срещи с генералния директор, на които са обсъдени заложените одитни ангажименти и на 01.04.2020 г. УС на БНР съгласува, а генералният директор утвърди Годишен план за дейността на отдел „Вътрешен одит“;
2. Разработен през месец март 2020 г. и утвърден на 14.04.2020 г. от генералния директор на БНР **План за професионално обучение** на вътрешните одитори през 2020 г.
3. Извършване на **одитни ангажимент** за увереност:
 - ОАУ 1903 „Анализ и оценка на адекватността, ефективността и ефикасността на прилаганите политики, правила, процедури и практики относно осъществяването на програмната политика на БНР за периода от 01.01.2017 г. до 31.11.2019 г.“ – известно забавяне в изпълнение на същия поради промяна в приоритетите за одит.
 - ОАУ 1905 „Анализ и оценка на адекватността, ефективността и ефикасността на правната дейност за периода от 01.01.2017 г. до 30.11.2019 г.“ – при анализ на договорите сключени от БНР е установен един случай на индикатор за измама. Своевременно е докладвано на генералния директор и съгласно разпоредбите на ЗВОПС данните са изпратени на компетентните органи.
 - ОАУ 1906 „Анализ и оценка на процесите по инициране, планиране, организиране, докладване и отчитане на командировките в чужбина за периода от 01.01.2018 год. до 31.10.2019 год.“ – изготвен и връчен за обсъждане Предварителен одитен доклад .

- ОАУ 2001 „Преглед, анализ и оценка на всички сключени договори от БНР за периода от 01.10.2019 г. до 31.01.2020 г.“ – одитният ангажимент започва на 14.04.2020 г.
- 4. За периода са извършени редица одитни ангажименти за консултиране в областта на документооборота, актуализиране на вътрешни актове, изразяване на мнение относно конкретни въпроси свързани с дейността на БНР и работни срещи свързани с актуализирани нормативни актове.

С решение на Управителния съвет на БНР, от 15.05.2020 година, отдел „Вътрешен одит“ се преобразува в дирекция.

IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СЛЕДВАЩИ СЪПКИ: Стратегически план за развитието на БНР за следващите три години, който ще бъде представен на Съвета за електронни медии в края на май 2020 година, съгласно сроковете в Договора за управление на БНР.

Благодаря!

Андон Балтаков

Генерален директор на БНР